

# Ö?renci ?leti?im Doyumu Ölçe?i

## RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). Ö?renci ?leti?im Doyumu Ölçe?i. Turkish Psychological Scales.  
Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=26558>

## Özet

**Ö?renci ?leti?im Doyumu Ölçe?i**, ö?rencilerin e?itim kurumlar? içerisindeki ileti?im süreçlerinden duyduklar? memnuniyet düzeylerini ölçmek amacıyla Türk kültürüne uyarlanm?? bir psikolojik araçtır. Ölçe?in uyarlama çal??ması, 2017 y?l?nda Ömer Boztepe taraf?ndan gerçekleştirilmi? olup, ö?rencilerin akademik ve sosyal ya?amlar?ndaki ileti?im kalitesini de?erlendirmeye odaklanmaktadır. Bu ölçek, özellikle e?itim ortamlar?nda **ileti?im doyumu** kavram?n?n anlaşılmas? ve geli?tirilmesi aç?s?ndan önemli bir rol oynamaktadır.

## Anahtar Kelimeler

?leti?im doyumu, ö?renci memnuniyeti, e?itim, adaptasyon, psikometrik, ölçek.

## Yazarlar

Ömer Boztepe (Uyarlayan).

## Amaç

Ölçe?in temel amacı, yüksekö?retim veya di?er e?itim kademelerindeki ö?rencilerin, kurum içi ileti?im kanallar?, ö?retmen-ö?renci etkile?imi, yönetim ileti?imi ve akran ileti?imi gibi çe?itli alanlardaki memnuniyet düzeylerini belirlemektir. Bu araç, e?itim kurumlar?n?n ileti?im stratejilerini **de?erlendirme** ve iyile?tirme ihtiyac?na yönelik nicel veriler sağlamaktadır.

Uyarlama çal??ması, orijinal ölçe?in kültürel e?de?erliliğini sağlamay? ve Türk e?itim sistemi ba?lam?nda geçerli ve güvenilir sonuçlar üretmesini amaçlam??tır. Elde edilen sonuçlar, ö?rencilerin kurumsal ileti?im süreçlerine dair alg?lar?n? anlamada ve bu süreçleri optimize etmede ara?tırmacılara ve e?itim yöneticilerine yardımcı olmaktadır.

## Yapı

Ölçek, psikolojide ve örgütsel ileti?imde yaygın olarak incelenen bir kavram olan **ileti?im** doyumunu ölçmektedir. ?leti?im doyumu, bireyin ald??? ve verdi?i bilgilerin yeterlili?i, zamanlılı??, do?rulu?u ve kullanışlılı?? hakkında olumlu duygusal tepkisi olarak tanımlanır.

Ö?renci ba?lam?nda bu yapı, özellikle akademik ba?arıy?, kuruma ba?lılı?? ve genel refah etkileyen kritik bir faktördür. Ölçek, ö?rencilerin sadece bilgi al??veri?inden de?il, aynı zamanda duygusal destek, geri bildirim mekanizmaları ve katılımcı ileti?im ortam?ndan ne kadar tatmin oldukları da incelemektedir. Ölçek maddeleri genellikle çok boyutlu bir yapıyı yansıtarak farklı ileti?im kanallarına odaklanır.

## Geçerlik

Ölçe?in Türkçeye uyarlanmas? sürecinde, yap?sal geçerli?i (faktör analizi) ve kapsam geçerli?i gibi temel psikometrik özellikler incelenmi?tir. Kaynakçada belirtilen çal??mada (Boztepe, 2017), ölçe?in orijinal yap?s?n?n Türkçe örnekleme korunup korunmad???na dair detayl? analizler sunulmu?tur.

Uyarlama çal??mas?n?n detayl? geçerlik sonuçlar?, ölçe?in kavramsal yap?y? do?ru bir ?ekilde ölçtü?ünü ve Türk kültürü için uygun oldu?unu göstermektedir. Genellikle, geçerlik çal??malar? dilsel e?de?erlik, uzman görüşü ve Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) ile yap?sal model uyumunu içerir. Ölçe?in, ileti?im doyumu kavram?n? ba?ar?yla temsil etti?i kabul edilmektedir.

## Güvenirlik

Güvenirlik analizleri, bir ölçme arac?n?n tutarlıl???n? ve kararlıl???n? gösterir. Ö?renci ?leti?im Doyumu Ölçe?i'nin uyarlama çal??mas?nda, iç tutarlıl?k katsay?s? (genellikle **Cronbach Alfa**) hesaplanm??tır. Bu katsay?, ölçek maddelerinin ayn? yap?y? ne ölçüde ölçtü?ünü gösterir.

Boztepe (2017) çal??mas?nda elde edilen güvenilirlik katsayılar?, ölçe?in Türkçe formunun yüksek düzeyde güvenilir oldu?unu do?rulam??tır. Yüksek iç tutarlıl?k de?erleri, ölçe?in farklı uygulamalarda kararlı sonuçlar verme yetene?ine sahip oldu?unu i?aret eder.

## Faktör Analizi

Ölçe?in yap? geçerli?ini incelemek amacıyla uyarlama çal??mas?nda faktör analizi (Aç?mlay?c? veya Do?rulay?c?) kullanılm??tır. Bu analiz, ölçe?in orijinalindeki alt boyut yap?s?n?n Türkçe örnekleme de sürdürülüp sürdürülmedi?ini kontrol etmeye yarar. Özellikle, faktör yüklerinin yüksek olmas? ve maddelerin kuramsal olarak belirlenen faktörlere yüklenmesi, yap?sal geçerli?in güçlü oldu?unu gösterir.

Faktör analizinin sonuçlar?, ölçe?in çok boyutlu yap?s?n?n Türk kültüründe de geçerli oldu?unu destekleyerek, ö?rencilerin ileti?im doyumunu olu?turan temel bile?enleri ayr??t??rm??tır.

## Araç

**Ölçek Çe?idi:** Uyarlama

**Format:** Genellikle 5'li veya 7'li **Likert tipi** derecelendirme (Örne?in: Hiç Kat?lm?yorum'dan Tamamen Kat?l?yorum'a uzanan seçenekler).

**Mevcut Dil:** Türkçe

**Popülasyon Grubu:** Öğrenciler

**Yaş Grubu:** Genellikle Yükseköğretim Düzeyi (18+), ancak farklı eğitim kademelerine de uygulanabilir.

**Popülasyon Detayları:** Türkiye'deki üniversite veya okul öğrencileri örneklemini üzerinde yapılmıştır.

**Test Metodolojisi:** Öz bildirim yöntemiyle uygulanan psikometrik bir ölçektir.

## Anahtar Kelimeler

Akademik iletişim, öğrenci katılımı, kurumsal memnuniyet, psikometrik özellikler, Boztepe 2017, uyarlama çalışması.

## Yazarlar

**Yazar ORCID Tanımlama:** Bilinmiyor

**Kurum E-posta Adresleri:** omerboztepe87@gmail.com

**Yazma Adresi:** Bilinmiyor

## Şinler & Ücret ve Test Yılı

Ölçeğin uyarlama çalışması 2017 yılında yayımlanmıştır. Ölçeğin akademik araştırmalarda kullanımı genellikle ücretsizdir, ancak ticari veya geniş çaplı uygulamalar için sorumlu yazar Ömer Boztepe ile iletişime geçilmesi önerilmektedir. Sorumlu yazarın e-posta adresi yukarıda belirtilmiştir.

Ölçeğin orijinal PDF'i buradan indirilebilir: [student-communication-satisfaction-toad.pdf](#)

## Referanslar

Boztepe, Ö. (2017). The adaptation of Student Communication Satisfaction Scale into Turkish culture. *International Journal of Educational Research Review*, 2(1), 27-33.

## Öğrenci İletişim Doyumu Ölçeği Maddeleri

**ÖNEMLİ:** Ölçek maddeleri, orijinal kaynakçada veya sağlanan veri setinde açıkça belirtilmemiştir.