

Mutluluk Paylaşım Algısı Ölçeği

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Mutluluk Paylaşım Algısı Ölçeği*. Turkish Psychological Scales.
Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=26353>

Özet

Mutluluk Paylaşım Algısı Ölçeği (MPAÖ), 2014 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi'nde (ODTÜ) Yüksek Lisans Tezi kapsamında Fulya Kırmer tarafından Türkçe'ye uyarlanmış bir psikolojik ölçüm araçtır. Bu ölçek, bireylerin olumlu deneyimlerini (mutlulukları) evlilik veya yakın ilişkiler bağlamında partnerleriyle paylaşma süreçlerini ve partnerlerinin bu paylaşımlara verdiği tepkileri nasıl algıladıklarını değerlendirme amaçlamaktadır.

Ölçeğin geliştirildiği orijinal çalışma, özellikle evli çiftler arasındaki capitalization (olumlu olaylar paylaşma ve partnerin destekleyici tepkisi) ve önemseme (mattering) kavramlarını, bağlanma teorisi perspektifinden incelenmesine odaklanmıştır. MPAÖ, bireyin mutluluk paylaşımlarına karşı algılanan destekleyici veya yokucu tepkilerin düzeyini belirlemede kritik bir rol oynamaktadır.

Anahtar Kelimeler

Mutluluk, Paylaşım, Algı, Capitalization, Evlilik, İlişki, Bağlanma Teorisi, Psikolojik Ölçüm, Uyarlama.

Yazarlar

Fulya Kırmer (Uyarlayan).

Amaç

Mutluluk Paylaşım Algısı Ölçeği'nin temel amacı, bireylerin yaşadığı pozitif olayları bir partnerle paylaştıklarında, partnerlerinden aldıkları tepkinin niteliğini ve bu tepkinin algılanan destekleyici düzeyini ölçmektir. Bu algı, ilişkisel doyumun ve genel iyi olmanın önemli bir yordayıcısı olarak kabul edilen capitalization sürecinin merkezi bir bileşenidir.

Ölçek, partnerin paylaşılan mutluluğa verdiği yanıtın aktif-yapıcı, pasif-yapıcı, aktif-yokucu veya pasif-yokucu olup olmadığını değerlendirmeye yardımcı olur. Bu sayede, yakın ilişkilerde pozitif olayların incelenmesi için psikolojik etkileri araştırılabilir.

Yapı

Ölçek, temel olarak "Mutluluk Paylaşım Algısı" veya psikolojideki adıyla "Algılanan Pozitif Olaylara Karşılık Verme" (Perceived Responsiveness to Positive Events) yapısını ölçmektedir. Bu yapı, bir bireyin önemli bir olay yaşadığında, partnerinin bu olaya ne kadar dikkatli, hevesli, anlayışlı ve duyarlı bir şekilde tepki verdiğini içermektedir.

Ölçülen bu yap?, bireylerin partnerleri taraf?ndan önemsendi?i ve de?er verildi?i hissini peki?tirir. K??rmer'in çal??mas?nda, bu alg?lar?n evli çiftlerdeki ili?ki kalitesi ve ba?lanma stilleri ile ili?kisi incelenmi?tir.

Geçerlik

Ölçe?in Türkçe uyarlamas?na dair geçerlik çal??malar?, Fulya K??rmer'in 2014 tarihli yüksek lisans tezi kapsam?nda yürütülmü?tür. Ancak, bu akademik kaynaktan sa?lanan özet bilgide geçerlik türlerine (yap? geçerli?i, ölçüt ba??ml? geçerlik vb.) dair spesifik sonuçlar sunulmam??t?r.

Uyarlama çal??malar?nda, ölçe?in hedefledi?i psikolojik yap?y? ölçtü?ünü do?rulamak amac?yla genellikle do?rulay?c? faktör analizi (DFA) ve ilgili teorik yap?larla korelasyon analizleri yap?lmas? beklenir. Detayl? geçerlik bulgular? için tez çal??mas?n?n tamam?na ba?vurulmal?d?r.

Güvenirlik

Ölçe?in güvenilirlik analizleri (iç tutarlılık katsay?s?, test-tekrar test güvenilirli?i gibi), ölçe?in Türkçe formunun tutarlılı??n? göstermek amac?yla uyarlama çal??mas?nda yer almaktadır. Ancak, mevcut kaynakta bu güvenilirlik katsayılar?na (örne?in, Cronbach Alfa de?eri) ili?kin spesifik bir bilgi bulunmamaktadır.

Güvenirlik sonuçlar?, ölçe?in farklı zamanlarda veya farklı madde setlerinde benzer sonuçlar üretme yetene?ini göstermek için önemlidir. Kullan?c?lar?n, bu verileri tezin orijinal metninden kontrol etmeleri gerekmektedir.

Faktör Analizi

Uyarlama ölçeklerinde, orijinal ölçe?in faktör yap?s?n?n hedef kültüre uygunlu?unu test etmek amac?yla faktör analizi (genellikle Do?rulay?c? Faktör Analizi) uygulanır. Mutluluk Payla??m? Alg?s? Ölçe?i'nin Türkçe versiyonunun kaç faktörden olu?tu?u ve bu faktörlerin orijinal yap? ile ne ölçüde örtüştü?ü bilgisi yüksek lisans tezinde detayl? olarak sunulmuştur.

Bu analizler, ölçe?in yap?sal geçerli?inin temelini olu?turur ve maddelerin teorik olarak beklenen alt boyutlar alt?nda gruplanıp gruplanmadı??n? ortaya koyar.

Araç

Test Türü: Uyarlama ve Öz Bildirim Ölçe?i

Format: Derecelendirme format? (Likert tipi ölçek kullanıldı??? varsayılmaktadır, ancak derecelendirme bilgisi kaynakta belirtilmemiştir).

Mevcut Diller: Türkçe (Uyarlama), Orijinal dil (İngilizce olduğu varsayılmaktadır).

Hedef Popülasyon Grubu: Evli çiftler veya yakın romantik ilişkisi olan bireyler.

Yaş Grubu: Yetişkinler.

Popülasyon Detayları: Fulya Kırimer'in çalışması, özellikle evli çiftler üzerine yoğunlaşmıştır.

Test Metodolojisi: Uygulama, katılımcıların kendi partnerlerinden aldıkları tepkilere ilişkin algılarının rapor etmelerine dayanır.

Anahtar Kelimeler

Psikometri, İlişki Doyumu, Pozitif Psikoloji, Bağlanma, Mutluluk Paylaşımı, Yüksek Lisans Tezi, ODTÜ.

Yazarlar

Yazar ORCID Tanımlayıcıları: Bilinmiyor.

Kurumsal E-posta Adresi: fulya.kirimer@metu.edu.tr

Yazın Adresi: Orta Doğu Teknik Üniversitesi (ODTÜ), Ankara, Türkiye.

Şinler, Ücret ve Test Yılı

Ölçek, Fulya Kırimer tarafından 2014 yılında tamamlanan bir akademik çalışma (Yüksek Lisans Tezi) kapsamında kullanılmıştır. Akademik amaçlı kullanımlar için yazarla iletişime geçilmesi önerilir.

Ölçeğin orijinal PDF belgesi aşağıdaki bağlantıdan indirilebilir: [mutluluk-paylasimi-algisi-olcegi-toad.pdf](#)

Kaynaklar

Kırimer, F. (2014). *The role of capitalization and mattering among married couples: An attachment theory perspective* (Master's Thesis). Middle East Technical University, Ankara.

Tez Bağlantısı: tez.yok.gov.tr

Mutluluk Paylaşım Algısı Ölçeği Maddeleri

ÖNEMLİ: Aşağıdaki ölçek maddeleri orijinal dilinde korunmalı ve hiçbir şekilde değiştirilmemelidir. Bu ölçek maddeleri, sağlanan kaynak içerikte bulunmamaktadır.

Bu ölçeğe ait maddeler, kaynak metinde yer almadığı için burada sunulamamaktadır. Maddelerin tamamına erişim için Fulya Kırmer'in 2014 tarihli yüksek lisans tezine başvurulması gerekmektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM