

# Mobil Uygulama Kullanma Sadakati Ölçe?i

## RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Mobil Uygulama Kullanma Sadakati Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=26195>

## Özet

Mobil Uygulama Kullanma Sadakati Ölçeği, Çetin Güler tarafından 2019 yılında gerçekleştirilen bir araştırmada Türkçeye uyarlaması yapılan tek faktörlü, 5 maddeden oluşan bir ölçektir. Bu ölçek, kullanıcıların belirli bir mobil uygulamaya yönelik gösterdikleri sadakati ve gelecekteki kullanım eğilimlerini ölçmek amacıyla geliştirilmiştir. Ölçek, özellikle ağızdan ağıza iletişim (WOM) ve tekrar kullanma niyeti gibi davranışsal sadakat unsurlarına odaklanmaktadır. Uygulama, 7'li Likert ölçeği formatında puanlanmaktadır.

## Anahtar Kelimeler

Mobil uygulama, Kullanıcı Sadakati, Sadakat Ölçeği, Kullanılabilirlik, Tek Faktör, Yapısal Eşitlik Modellemesi (YEM), Uyarlama

## Yazarlar

Çetin Güler

## Amaç

Ölçeğin temel amacı, mobil uygulama kullanıcılarının uygulamaya yönelik geliştirdikleri sadakat düzeyini ve bu sadakatin gelecekteki kullanım niyeti üzerindeki etkisini nicel olarak belirlemektir. Bu uyarlama çalışması, mobil uygulamaların kullanılabilirliği ve kullanımını inceleyen geniş bir Yapısal Eşitlik Modeli (YEM) araştırması için bir parçası olarak kullanılmaktadır. Ölçek, özellikle kullanıcıların uygulamayı tavsiye etme ve ilk tercih olarak görme eğilimlerini ölçerek davranışsal sadakati değerlendirir.

Araştırmacılar için bu araç, mobil teknolojiler bağlamında kullanıcı bağlılığı ve müşteri tutma potansiyelini anlamada kritik bir ölçüm sağlamaktadır. Ölçek maddeleri, kullanıcıların uygulamaya olan duygusal ve davranışsal bağlılığı yansıtan ifadelerden oluşmaktadır.

## Yapı

Mobil Uygulama Kullanma Sadakati Ölçeği, literatürde yaygın olarak kabul gören **Kullanıcı Sadakati** yapısını ölçmektedir. Bu yapı, genellikle iki temel bileşene ayrılır: tutumsal sadakat (duygusal bağlılık) ve davranışsal sadakat (tekrarlı kullanım ve tavsiye etme niyeti). Bu ölçek, özellikle davranışsal niyetlere odaklanmaktadır.

Ölçek, 5 maddeden oluşan **tek faktörlü** bir yapıya sahiptir. Bu faktör, kullanıcıların uygulamaya olan bağlılığı ve beklentilerine karşı olumlu savunuculuk yapma isteğini temsil eder. Tek faktörlü yapının geçerliliği, orijinal makalede Yapısal Eşitlik Modellemesi (YEM) teknikleri

kullanılarak test edilmiştir.

## Geçerlik

Ölçeğin geçerlik çalışmaları, ölçeğin yayımlandığı akademik makalede ayrıntılı olarak raporlanmıştır. Çalışmada, ölçeğin yapısal geçerliğini değerlendirmek için doğrulayıcı faktör analizi (DFA) ve Yapısal Eşitlik Modellemesi (YEM) kullanılmıştır.

Geçerlik analizleri, ölçek maddelerinin ölçtüğü tek bir gizil yapıya uygun olduğunu göstermiş ve modelin iyi uyum indeksleri sergilediği belirtilmiştir. Bu durum, Mobil Uygulama Kullanma Sadakati Ölçeği'nin mobil uygulama bağlamında kullanıcı sadakatini ölçmek için yeterli yapısal geçerliğe sahip olduğunu desteklemektedir.

## Güvenirlilik

Ölçeğin güvenirlilik (iç tutarlılık) analizlerine dair ayrıntılı bilgiler de ilgili makalede sunulmuştur. Genellikle bu tür uyarlama çalışmaları güvenirlik, Cronbach Alfa katsayısı ile raporlanır.

Yüksek iç tutarlılık değerleri, ölçekteki 5 maddenin tutarlı bir şekilde aynı yapıyı ölçtüğünü ve dolayısıyla ölçeğin güvenilir bir ölçüm aracı olduğunu göstermektedir. Kesin güvenirlik katsayıları ve diğer istatistiksel ayrıntılar için araştırmamızın orijinal kaynağına başvurulması gerekmektedir.

## Faktör Analizi

Mobil Uygulama Kullanma Sadakati Ölçeği, teorik olarak ve ampirik olarak doğrulandığı üzere **tek faktörlü** bir yapıyı temsil etmektedir. Ölçek, bu tek faktör altında toplanan toplam 5 maddeden oluşmaktadır.

Yapılan faktör analizi (büyük olasılıkla Doğrulayıcı Faktör Analizi), 5 maddenin de yüksek faktör yükleriyle tek bir sadakat yapısı etrafında toplandığını doğrulamıştır. Bu sade ve monolitik yapı, ölçeğin kullanım kolaylığını ve sadakati net bir şekilde ölçme yeteneğini artırmaktadır.

## Araç

**Test Type:** Uyarlama (Adaptasyon)

**Format:** Öz Bildirim Ölçeği

**Language Available:** Türkçe (Uyarlama Dili)

**Population Group:** Mobil uygulama kullanıcıları (Genel kullanıcı kitlesi)

**Age Group:** Çal??man?n yap?ld??? örnekleme ba?l? olarak yeti?kin ve genç yeti?kin kullan?c?lar.

**Population Details:** Orijinal makalede belirtilen örnekleme detaylar? incelenmelidir.

**Test Methodology:** 7'li Likert ölçe?i (1= Kesinlikle Kat?lm?yorum - 7= Tamamen Kat?l?yorum). Yüksek puanlar, mobil uygulamaya yönelik yüksek düzeyde kullan?c? sadakati ve ba?l?l???n? ifade eder.

## Anahtar Kelimeler

Kullan?c? Deneyimi, A??zdan A??za ?leti?im, Tekrar Kullan?m Niyeti, Dijital Pazarlama, M%C3%BC%C5%9Fteri Sadakati, Adaptasyon

## Yazarlar

**Author ORCID Identifier:** Makalede belirtilmemi?tir.

**Affiliation Email addresses:** cetin@yyu.edu.tr

**Correspondence Address:** Çetin Güler (Detayl? adres bilgisi makalede yer almaktad?r).

## ?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Ölçe?in geli?tirme (uyarlama) ve geçerlik/güvenirlik çal??mas?n?n yay?mland??? y?l **2019**'dur. Ölçe?in kullan?m izinleri ve olası ücretlendirme ko?ullar? hakk?nda bilgi almak için sorumlu yazar Çetin Güler ile e-posta yoluyla (cetin@yyu.edu.tr) ileti?ime geçilmesi gerekmektedir. Akademik çal??malarda kullan?m? genellikle referans gösterilmesi ?art?yla serbesttir.

## Kaynakça

Güler, Ç. (2019). A structural equation model to examine mobile application usability and use. *International Journal of Informatics Technologies*, 12(3), 169-181. doi: 10.17671/gazibtd.454749

Makalenin tam metnine Dergipark üzerinden eri?im sa?lanabilir: [dergipark.org.tr](http://dergipark.org.tr)

Ölçe?in orijinal dokümanlar? (PDF ve DOCX) a?a??daki ba?lant?lardan indirilebilir:

DOCX Dosyas?: [mobil-uygulama-kullanma-sadakati-olcegi-toad.docx](#)

PDF Dosyas?: [mobil-uygulama-kullanma-sadakati-olcegi-toad.pdf](#)

## Mobil Uygulama Kullanma Sadakati Ölçeği Maddeleri

**IMPORTANT:** The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

Mobil uygulamayı kullanmalar için arkadaşlarım ve akrabalarım cesaretlendiririm.

Başkalarına mobil uygulamayla ilgili olumlu şeyler söylerim.

Önümüzdeki birkaç yıl, mobil uygulamanın sunduğu daha fazla hizmetten yararlanacağım.

Görüşümü soran birine mobil uygulamayı tavsiye ederim.

Mobil uygulamayı ilk tercihim olarak değerlendiririm.

ARABPSYCHOLOGY.COM