

Mobil Ba?lanma Anketi

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Mobil Ba?lanma Anketi*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=26171>

Özet

Mobil Ba?lanma Anketi (MBA), bireylerin cep telefonlar?na yönelik geli?tirdikleri duygusal ve davran??sal **ba?lanma** düzeylerini ölçmek amacıyla geli?tirilmif bir psikolojik ölçektir. Bu ölçenin Türkçeye **uyarlama** çal??mas? Özge Enez ve Özlem Yalç?nkaya-Alkar tarafından 2022 y?l?nda gerçekleştirilmi?tir. Çal??ma, özellikle üniversite ö?rencilerinin mobil telefonla kurduklar? ili?kiyi, bu ili?kinin yo?unlu?unu ve ayr?lk durumunda ya?anan kayg? düzeyini de?erlendirmeyi hedeflemi?tir. MBA, mobil telefon kullan?m?n?n psikolojik etkilerini inceleyen ara?t?rmac?lar için önemli bir araç sa?lamaktad?r.

Uyarlama süreci, ölçenin orijinal yap?s?n?n Türkçe örneklemede geçerlili?ini ve güvenilirli?ini test etmeyi içermi?tir. Elde edilen **psikometrik özellikler**, Mobil Ba?lanma Anketinin Türk kültüründe mobil telefon ba??ml?l??? ve a??r? kullan?m? gibi ilgili yap?lar? incelemek için uygun ve güvenilir bir araç oldu?unu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler

Mobil Ba?lanma Anketi, **Mobil Ba?lanma**, Cep Telefonu Kullan?m?, Ölçek Uyarlama, Üniversite Ö?rencileri, Psikometrik Özellikler.

Yazarlar

Özge Enez, Özlem Yalç?nkaya-Alkar.

Amaç

Mobil Ba?lanma Anketinin temel amacı, bireylerin cep telefonlar?na kar?? sergiledikleri duygusal ve i?levsel ba??ml?lk düzeylerini, yani mobil cihaza olan **ba?lanma** derecesini ölçmektir. Bu ba?lanma, genellikle cihaz?n sürekli yan?nda olma ihtiyac?, cihazdan uzak kal?nd???nda ya?anan kayg? (nomofobi ile ili?kili) ve cihaz?n sosyal ya da duygusal bir destek aracı olarak algılanmas? gibi boyutlar? içerir.

Türkçe uyarlama çal??mas?, özgün ölçenin yap?s?sal geçerlili?ini ve güvenilirli?ini Türk üniversite ö?rencileri popülasyonunda kan?tlamak ve bu popülasyon içindeki mobil ba?lanma düzeylerini incelemeyi amaçlam??t?r. Bu sayede, Türkiye'deki akademik çal??malar ve klinik uygulamalar için kültürel olarak geçerli bir ölçüm aracı sa?lanm??t?r.

Yap?

Ölçek, bireyin cep telefonuna yönelik geli?tirdi?i duygusal ve davran??sal **ba?lanma** yap?s?n? ölçmektedir. Bu yap?, bili?sel, duygusal ve davran??sal bile?enleri içeren çok boyutlu bir

kavramdır. Mobil ba?lanma, sadece a??r? kullan?m miktar?n? de?il, ayn? zamanda telefonun yoklu?unda hissedilen rahats?zlik, kayg? ve telefonun bireyin benlik alg?s?ndaki rolünü de kapsamaktadır.

Çal??malar, mobil ba?lanma'n genellikle sosyal anksiyete, yaln?zlik ve dü?ük özgüven gibi de?ikenlerle ili?kili oldu?unu göstermektedir. Ölçek, bu karma??k psikolojik yap?y? ölçerek, mobil teknolojilerin ruh sa?l??? üzerindeki etkilerinin daha derinlemesine anla??lmas?na katkıda bulunmaktadır.

Geçerlik

Mobil Ba?lanma Anketinin Türkçe uyarlamas?nda geçerlik çal??malar?, genellikle yap? geçerli?i ve ölçüt ba??ml? geçerlik yöntemleriyle incelenmi?tir. Yap? geçerli?i için Do?rulay?c? **Faktör Analizi** (DFA) kullan?lm?? ve ölçe?in orijinal faktör yap?s?n?n Türk örnekleminde de korundu?u tespit edilmi?tir.

Ölçüt ba??ml? geçerlik ba?lam?nda, Mobil Ba?lanma Anketinden elde edilen puanlar?n, mobil telefon ba??ml?l???, nomofobi veya genel anksiyete gibi teorik olarak ili?kili olmas? beklenen di?er ölçeklerden al?nan puanlarla anlaml? korelasyonlar gösterdi?i belirlenmi?tir. Bu bulgular, ölçe?in ölçmeyi amaçlad??? yap?y? ba?ar?l? bir ?ekilde ölçtü?ünü kan?tlamaktadır.

Güvenirlik

Ölçe?in **güvenirlik** analizi, iç tutarlılık katsay?s? (Cronbach Alfa) hesaplanarak gerçekleştirilmi?tir. Uyarlama çal??mas?nda, ölçe?in toplam puan? ve alt boyutlar? için hesaplanan Cronbach Alfa de?erlerinin yüksek oldu?u ve kabul edilebilir s?n?rlar?n üzerinde oldu?u bildirilmi?tir. Bu yüksek iç tutarlılık de?erleri, ölçek maddelerinin tutarlı bir ?ekilde ayn? psikolojik yap?y? ölçtü?ünü ve dolay?s?yla ölçe?in güvenilir oldu?unu göstermektedir.

Faktör Analizi

Türkçe uyarlama sürecinde, Mobil Ba?lanma Anketinin faktör yap?s?n? incelemek amacıyla Do?rulay?c? **Faktör Analizi** (DFA) uygulanm??tır. DFA sonuçlar?, ölçe?in orijinal yap?s?na uygun olarak çok boyutlu bir yap?y? destekledi?ini ortaya koymuştur. Bu yap?, genellikle mobil telefona yönelik duygusal ba??ml?lik, ayrı?k kayg?s? ve cihaz?n i?levsel önemi gibi alt faktörlerden olmaktadır. Model uyum indekslerinin kabul edilebilir s?n?rlar içinde olmas?, faktör yap?s?n?n Türk üniversite ö?rencileri popülasyonunda sa?lam oldu?unu do?rulam??tır.

Ölçek Bilgileri

Test Türü: Uyarlama

Format: Öz Bildirim Ölçe?i (Likert Tipi Derecelendirme kullan?ld??? varsay?lmaktad?)

Mevcut Diller: Türkçe, Orijinal Dil (Bilinmiyor, ancak ?ngilizce versiyonu referans al?nm??t?).

Popülasyon Grubu: Üniversite Ö?rencileri

Ya? Grubu: Genç Yeti?kinlik (Tahmini: 18-25 ya? aras?)

Popülasyon Detaylar?: Türkiye'deki çe?itli üniversitelerde ö?renim gören lisans ö?rencileri.

Test Metodolojisi: Çevrimiçi veya bas?l? formda, kat?l?mc?lar?n mobil telefona olan ba?lanma düzeylerini ifade eden ifadelere ne ölçüde kat?ld?klar?n? belirtmeleri istenen psikometrik bir ölçüm aracıdır.

Anahtar Kelimeler

Mobil Telefon, Ba??ml?lik, Nomofobi, Psikoloji, Ö?renci Sa?l???, **Güvenirlik**, Geçerlik.

Yazarlar

Sorumlu Yazar: Özge Enez

Yazar ORCID Tan?mlay?c?s?: Mevcut De?il.

Ba?l? Kurulu? E-posta Adresleri: ozgeenez@gmail.com

Yaz??ma Adresi: Makalenin yay?nland??? dönemdeki ilgili akademik kurum adresi.

?zinler & Ücret ve Test Y?l?

Ölçek, Enez ve Yalç?nkaya-Alkar tarafından 2022 y?l?nda yay?nlanan makale kapsamında uyarlanm??t?. Ölçe?in ticari olmayan akademik kullan?mlar? için genellikle sorumlu yazar ile ileti?ime geçilmesi gerekmektedir. ?leti?im e-postas?: ozgeenez@gmail.com.

Orijinal makale, <https://doi.org/10.1177/00332941211005117> adresinde eri?ime aç?kt?r.

Kaynaklar

Enez, Ö. & Yalç?nkaya-Alkar, Ö. (2022). Assessing Mobile Phone Attachment: Validation of the Mobile Attachment Questionnaire in Turkish University Students and Examination of Related Variables. Psychological Reports, 1-33. <https://doi.org/10.1177/00332941211005117>

Ölçe?in orijinal PDF belgesi ?uradan indirilebilir: [mobile-attachment-questionnaire-toad.pdf](#)

Mobil Ba?lanma Anketinin Maddeleri

ÖNEMLİ: A?a??daki ölçek maddeleri, orijinal dillerinde korunmal? ve hiçbir ?ekilde de?i?tirilmemelidir. Ancak, kaynak içerikte ölçek maddeleri sa?lanmam??t?r. Maddeler, ilgili akademik yay?ndan temin edilmelidir.

Kaynak içerikte Mobil Ba?lanma Anketinin maddeleri listelenmemi?tir. Maddelere ula?mak için lütfen yukar?daki referans makaleye veya sorumlu yazar Özge Enez'e e-posta yoluyla ba?vurunuz.

ARABPSYCHOLOGY.COM