

# M-Ö?renme Tutum Ölçe?i

## RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *M-Ö?renme Tutum Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=25458>

## Özet

M-Ö?renme Tutum Ölçe?i, bireylerin mobil ö?renme ortamlar?na ve teknolojilerine yönelik tutumlar?n? ölçmek amacıyla A. Çelik taraf?ndan 2013 y?l?nda geli?tirilm? bir ölçme aracıdır. Ölçek geli?tirme türünde olup, psikometrik özelliklerinin belirlenmesi amacıyla detaylı Güvenirlilik ve Geçerlik analizleri yapılmı?tır. Ölçek, 5'li Likert tipi derecelendirme kullanmakta ve mobil ö?renmeye kar?? olan olumlu veya olumsuz e?ilimleri tespit etmeyi hedeflemektedir.

Yapılan analizler sonucunda, ölçe?in yüksek düzeyde iç tutarlılı?a sahip oldu?u belirlenmiştir. Ölçe?in tamam?na ait Cronbach Alfa katsayısı 0,881 olarak raporlanmı?tır. Bu bulgular, M-Ö?renme Tutum Ölçe?i'nin e?itim ara?tırmalarında mobil teknolojilerin ö?renme süreçlerine etkisini de?erlendirmek için güvenilir bir araç oldu?unu göstermektedir.

## Anahtar Kelimeler

M-Ö?renme, Tutum Ölçe?i, Psikometrik Geli?tirme, E?itim Teknolojileri, İç Tutarlılık, Mobil Ö?renme.

## Yazarlar

Çelik, A.

## Amaç

Ölçe?in temel amacı, bireylerin mobil ö?renme (M-ö?renme) teknolojilerini ve bu teknolojilerin e?itim süreçlerinde kullanılm?n? benimseme düzeylerini, algılar?n? ve e?ilimlerini sistematik olarak ölçmektir. Bu Tutum Ölçe?i, özellikle teknoloji entegrasyonu çalışmaları?nda kullanıc? kabulünü de?erlendirmek için kritik veriler sunar.

Ölçek, mobil cihazlar aracılığıyla gerçekleştirilen ö?renme faaliyetlerine yönelik bilişsel, duyuşsal ve davranışsal e?ilimleri kapsayan çok boyutlu bir yapıyı ölçmeyi hedeflemektedir. Geliştirme süreci, M-ö?renme kavramına özgü tutum boyutları?n? ortaya çıkarmayı amaçlamı?tır.

## Yapı (Kuramsal Çerçeve)

M-Ö?renme Tutum Ölçe?i, mobil ö?renmenin (M-ö?renme) pedagojik ve teknolojik yönlerine ilişkin tutumu ölçen bir yapıyı temel alır. Tutum, genellikle bilişsel (inançlar), duyuşsal (duygular) ve davranışsal (eylem e?ilimleri) bileşenlerden oluşur. Bu ölçek, kullanıcılar?n? mobil cihazlar?n? ö?renmedeki faydasına, kullanım kolaylığına ve bu deneyimden duydukları memnuniyete odaklanmaktadır.

Ölçe?in faktör yap?s?, mobil ö?renme ortamlar?na özgü boyutlar? temsil edecek ?ekilde tasarlanm??t?r. Bu boyutlar, bireyin mobil ö?renme araçlar?na kar?? geli?tirdi?i genel kabul düzeyini ve bu araçlar?n ö?renme hedeflerine ula?madaki etkinli?ine dair inançlar?n? yans?tmaktad?r.

## Geçerlik

Ölçek geli?tirme çal??mas?nda, psikometrik aç?dan sa?lam bir yap? olu?turmak amacıyla Geçerlik analizleri kritik rol oynam??t?r. Çal??ma, ölçe?in ölçmeyi amaçlad??? yap?y? ne ölçüde do?ru ölçtü?ünü belirlemek üzere yap? geçerli?ine odaklanm??t?r.

Çelik (2013) taraf?ndan yürütülen çal??mada, faktör analizi teknikleri kullan?larak maddelerin kuramsal yap?ya uygunlu?u test edilmi? ve nihai 21 maddelik formun geçerli bir ölçüm sa?lad??? kabul edilmi?tir. Bu analizler, maddelerin ilgili faktörlere yüklenimlerini ve faktörlerin toplam varyansa katk?s?n? inceleyerek ölçe?in yap?sal bütünlü?ünü desteklemi?tir.

## Güvenirlik

M-Ö?renme Tutum Ölçe?i, yüksek düzeyde iç tutarlılık göstermi?tir. Ölçe?in tamam?na ait iç tutarlılık katsay?s? (genel Cronbach Alfa) **0,881** olarak hesaplanm??t?r. Bu de?er, ölçek maddelerinin tutarlı bir ?ekilde ayn? yap?y? ölçtü?ünü kan?tlamaktad?r.

Faktör baz?nda yap?lan güvenilirlik analizlerinde de bütün faktörlerin yüksek Güvenirlik katsayılar?na sahip oldu?u görülmü?tür. Ayr?ca, madde analizi kapsam?nda, her bir maddenin kendi faktör grubu içindeki madde-faktör toplam korelasyon de?erleri **0,402 ile 0,654** aras?nda de?ismektedir. Bu korelasyon aral???, maddelerin faktörlere olan katk?s?n?n yeterli düzeyde oldu?unu ve ölçe?in ölçme amac?n?n güvenilirli?inin yüksek oldu?unu göstermektedir.

## Faktör Analizi

Ölçek geli?tirme sürecinin önemli bir a?amas? olarak faktör analizleri gerçekleştirilmi?tir. Bu analizler, mobil ö?renme tutumunun alt?nda yatan boyutlar? (faktörleri) ortaya ç?karmak için kullan?lm??t?r. Maddelerin faktörlere da??ılım? ve faktör yükleri, ölçe?in çok boyutlu yap?s?n? tanımlam??t?r.

Güvenirlik a?amas?nda, faktörlerin birbirleri aras?ndaki ili?kiyi ve faktörlerin ölçek toplam puan?yla olan ili?kisini incelemek amacıyla Pearson Korelasyon Katsay?s? analiz edilmi?tir. Bu analiz için öncelikle maddelerin faktör toplam puanlar? belirlenmi?, ardından 21 maddelik ölçe?in son hali dikkate alınarak ölçek toplam puanlar? yeniden hesaplanm??t?r. Bu korelasyonlar, faktörlerin ba??msuz ancak birbiriyle ili?kili yap?s?n? teyit etmi?tir.

## Ölçek Bilgileri

**Test Türü:** Geli?tirme (Development)

**Format:** 21 maddelik, 5'li Likert tipi derecelendirme (Kesinlikle Kat?l?yorum'dan Kesinlikle Kat?lm?yorum'a).

**Mevcut Diller:** Türkçe

**Hedef Kitle:** Mobil ö?renme ortamlar?n? kullanan ö?renci veya kat?l?mc? gruplar?.

**Ya? Grubu:** Üniversite ö?rencileri (genel akademik çal??ma ba?lam?na göre varsay?lm??t?r).

**Popülasyon Detaylar?:** Orijinal çal??man?n detaylar? için referansa ba?vurulmal?d?r.

**Test Metodolojisi:** Bireysel öz bildirim (Self-report) yöntemiyle uygulanan Tutum Ölçe?i.

## Anahtar Kelimeler

Mobil Teknolojiler, E?itim Psikolojisi, Ö?renme Tutumu, Cronbach Alfa, Madde-Faktör Korelasyonu.

## Yazarlar

**Yazar ORCID Tan?mlay?c?:** Bilgi mevcut de?ildir.

**Ba?l? Kurulu? E-posta Adresleri:** Bilgi mevcut de?ildir.

**Yaz??ma Adresi:** Bilgi mevcut de?ildir.

## ?zinler, Ücret ve Test Y?l?

**Test Y?l?:** 2013

**?zinler ve Ücret:** Ölçe?in akademik ve ara?t?rma amaçl? kullan?m? için orijinal makaleye ba?vurulmas? tavsiye edilir. Genellikle akademik geli?tirme ölçekleri kaynak gösterilerek ücretsiz kullan?labilir.

**PDF Eri?imi:** Ölçe?in orijinal PDF dosyas? burada indirilebilir: [mobil-ogrenme-tutum-olcegi-toad.pdf](#)

## Kaynaklar

Çelik, A. (2013). M-ö?renme Tutum Ölçe?i: Geçerlik ve güvenilirlik analizleri. **E?itim ve Ö?retim Ara?t?rmalar? Dergisi**, 2(4), 172-185.

Makalenin orijinal ba?lant?s?: [jret.org](http://jret.org)

## M-Ö?renme Tutum Ölçe?i Maddeleri

**ÖNEML?:** Ölçek maddeleri kaynak içerikte sa?lanmam??t?r. Maddelerin tam listesi için orijinal makaleye (Çelik, 2013) ba?vurulmas? gerekmektedir. Ölçek, sonuç haliyle 21 maddeden olu?maktadır.

ARABPSYCHOLOGY.COM