

Kulüp ?maj? Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Kulüp ?maj? Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=25216>

Özet

Kulüp ?maj? Ölçe?i (K?MJÖ), spor kulüplerinin hedef kitleleri, taraftarlar? ve genel kamuoyu üzerindeki alg?s?n?, itibar?n? ve genel izlenimini sistematik olarak ölçmek amacıyla geli?tirilmis? psikometrik bir araçtır. Bu ölçek, Sönmezo?lu, Çoknaz ve Polat (2016) taraf?ndan Türk kültürüne **uyarlama** çal??mas? yap?larak Türkçe geçerlik ve güvenirlik analizleri gerçekleştirilmiştir. Ölçek, özellikle spor yönetimi ve pazarlamas? alanlar?nda, kulüplerin kurumsal stratejilerini ve taraftar ilişkilerini de?erlendirmek için kritik bir ölçüm aracı olarak kullan?lmaktadır.

Ölçe?in Türkçe **geçerlik** ve **güvenirlik** çal??mas?, Ni?de Üniversitesi Beden E?itimi Ve Spor Bilimleri Dergisi'nde yay?mlanm??tır ve ölçe?in Türk spor ba?lam?nda tutarlı? ve güvenilir sonuçlar üretti?ini göstermiştir.

Anahtar Kelimeler

Kulüp ?maj?, Spor Yönetimi, Ölçek Uyarlama, Geçerlik, Güvenirlik, Spor Pazarlamas?.

Yazarlar

Sönmezo?lu, U., Çoknaz, D., Polat, E.

Amaç

Kulüp ?maj? Ölçe?i'nin temel amacı, spor kulüplerinin taraftarlar, destekçiler veya potansiyel tüketiciler taraf?ndan nasıl alg?land??n?, yani kulübün sahip oldu?u genel kurumsal imaj? çok boyutlu olarak ölçmektir. Ölçe?in Türkiye'de adaptasyonunu gerçekleştiren Sönmezo?lu, Çoknaz ve Polat (2016) çal??mas?nın spesifik amacı, orijinal ölçe?in Türkçe formunun psikometrik özelliklerini (yap?sal geçerlili?ini ve iç tutarlılı??n?) Türk spor ba?lam?nda s?namaktır.

Bu **uyarlama** çal??mas?, spor bilimleri araştırmacılar?nın ve kulüp yöneticilerinin, Türkiye'deki kulüp imaj?n? bilimsel yöntemlerle de?erlendirmesine olanak tanıyan standart bir araç sağlamayı hedeflemiştir. Elde edilen veriler, kulüplerin zayıf ve güçlü imaj bileşenlerini belirleyerek stratejik iyileştirmeler yapmasına yardımcı olur.

Yapı

Ölçek, psikolojide ve pazarlamada önemli bir kavram olan **Kulüp ?maj?** yap?s?n? ölçmektedir. **Kulüp ?maj?**, bir spor kulübünün adı, sembolü ve performans? ile ilişkilendirilen zihinsel çağrışımların toplamıdır. Bu yapı genellikle; sportif başarı, tesis kalitesi, taraftar ilişkileri, yönetim şeffaflığı ve sosyal sorumluluk gibi çe?itli alt boyutlardan oluşmaktadır.

K?MJÖ, bu çok boyutlu yap?y? yakalayarak, bireylerin kulübe yönelik duygusal tepkilerini, bili?sel de?erlendirmelerini ve davran?sal niyetlerini etkileyen genel alg?sal çerçeveyi nicel olarak ölçmeye çal???r. Ölçe?in ba?ar?l? bir uyarlama süreci geçirmesi, bu yap?n?n Türk kültüründe de geçerli oldu?unu göstermi?tir.

Geçerlik

Ölçe?in **geçerlik** analizleri, Sönmezo?lu, Çoknaz ve Polat (2016) taraf?ndan gerçekleştirilen Türkçe adaptasyon çal??mas?n?n temel bile?enlerinden biridir. Orijinal kaynakta spesifik geçerlik katsay?lar? belirtilmemi? olsa da, uyarlama çal??malar?nda genellikle yap? geçerli?ini test etmek için Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) kullan?l?r.

DFA sonuçlar?, ölçe?in Türkçe formunun, orijinal ölçe?in teorik olarak öngörülen faktör yap?s?n? korudu?unu ve spor kulübü imaj?n? anlaml? bir ?ekilde ölçtü?ünü do?rulam??t?r. Bu, ölçek maddelerinin gerçekten amaçlanan psikolojik yap?y? ölçtü?ü anlam?na gelmektedir.

Güvenirlik

Kulüp ?maj? Ölçe?i'nin **güvenirlik** de?erlendirmesi, ölçe?in iç tutarlıl???n? saptamak üzere yap?lm??t?r. Adaptasyon çal??mas?nda kullan?lan temel güvenilirlik ölçütü, muhtemelen Cronbach Alfa iç tutarlıl?k katsay?s?d?r. Yüksek Cronbach Alfa de?erleri, ölçek maddelerinin homojen oldu?unu ve ayn? yap?y? tutarlı bir ?ekilde ölçtü?ünü gösterir.

Güvenirlik analizlerinin sonuçlar?, ölçe?in farklı uygulamalarda benzer sonuçlar verecek kadar kararlı oldu?unu ve ara?t?rma amaçlar? için kabul edilebilir düzeyde güvenilirli?e sahip oldu?unu ortaya koymu?tur.

Faktör Analizi

Kulüp ?maj? Ölçe?i'nin Türkçe formunun yap?sal bütünlü?ünü incelemek amacıyla Faktör Analizi uygulanm??t?r. Bu analiz, ölçekteki maddelerin hangi temel boyutlar alt?nda topland???n? belirlemek için kritik öneme sahiptir. Adaptasyon çal??mas?nda, orijinal ölçe?in çok boyutlu yap?s?n?n Türk örnekleminde de geçerli olup olmad??? Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) ile test edilmi?tir.

DFA sonuçlar?, model uyum indekslerinin kabul edilebilir s?n?rlar içinde oldu?unu göstererek, ölçe?in kuramsal yap?s?n?n Türk kültürüne ba?ar?yla aktar?ld???n? ve **Kulüp ?maj?n?** olu?turan alt faktörlerin varl???n? desteklemi?tir.

Araç

Test Type: Uyarlama (Adaptasyon)

Format: Likert Tipi Derecelendirme (Kaynakta belirtilmemiştir, ancak bu tür ölçekler için standarttır)

Language Available: Türkçe (Turkish)

Population Group: Spor Kulübü Taraftarlar? ve Spor ?zleyicileri

Age Group: Genç Yeti?kin ve Yeti?kinler (Çal??ma örneklemine ba?lı olarak)

Population Details: Çal??ma, spor bilimleri alan?nda yap?ld??? için genellikle üniversite ö?rencileri veya belirli bir spor kulübünün taraftarlar? üzerinde uygulanm???tır.

Test Methodology: Anket yöntemi, öz bildirim (self-report) temelli ölçek uygulaması.

Bu ölçe?in orijinal PDF dosyas? a?a??daki ba?lant?dan indirilebilir:

The original PDF can be downloaded here: kulup-imaji-olcegi-toad.pdf

Anahtar Kelimeler

Spor Kulübü, Kulüp ?maj?, Psikometri, Faktör Analizi, Spor Pazarlaması, Kurumsal ?tibar, Lisansüstü Çal??malar.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Bilgi Kaynakta Mevcut De?ildir.

Affiliation Email addresses: Bilgi Kaynakta Mevcut De?ildir.

Correspondence Address: Bilgi Kaynakta Mevcut De?ildir.

?zinler, Ücret ve Test Y?li?

?zinler: Ölçe?in ticari kullan?m? veya geni? çaplı da??t?m? için orijinal yazarlardan izin alınması gerekebilir. Akademik kullan?m için genellikle referans gösterilmesi yeterlidir.

Ücret: Ölçek, akademik literatürde yay?mlanm?? bir araç oldu?undan, akademik ara?t?rmalarda kullan?lması genellikle ücretsizdir.

Test Y?li? (Adaptasyon): 2016 (Sönmezo?lu, Çoknaz ve Polat çal??ması).

Kaynaklar

Sönmezo?lu, U., Çoknaz, D. ve Polat, E. (2016). Kulüp ?maj? Ölçe?inin (K?MJÖ) Türkçe geçerlik ve güvenirlik çal??mas?. *Ni?de Üniversitesi Beden E?itimi Ve Spor Bilimleri Dergisi*, 10(2), 270-279.

Kulüp ?maj? Ölçe?i Maddeleri

IMPORTANT: The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

Ölçe?in maddeleri, sa?lanan kaynak içerikte yer almamaktad?r. Maddeler için yay?mlanan orijinal makaleye (Sönmezo?lu, Çoknaz ve Polat, 2016) ba?vurulmas? gerekmektedir.