

Kültürle?me Stratejileri ve Tutumlar? Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Kültürle?me Stratejileri ve Tutumlar? Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=25213>

Özet

Kültürle?me Stratejileri ve Tutumlar? Ölçe?i, bireylerin, özellikle ergenlerin, göç veya az?nl?k durumlar?nda iki farklı kültürel bağlamla nasıl bağa ç?kt?klar?n? de?erlendirmek amacıyla uyarlanm?? bir psikometrik araçtır. Bu ölçek, Berry'nin klasik kültürle?me modelini temel alarak, bireylerin hem ana kültürlerini sürdürme hem de ev sahibi kültüre kat?l?m düzeylerine dair tutumlar?n? ve benimsedikleri stratejileri ölçmektedir. Ölçe?in geli?tirilmesindeki temel referans çal??mas?, gruplararası perspektifi kullanarak ergenlerin kültürle?me süreçlerini derinlemesine anlamaya odaklanm??tır.

Anahtar Kelimeler

Kültürle?me, Kültürle?me Stratejileri, Ergenlik, Gruplararası Perspektif, Uyum, Adaptasyon, Psikometri, Sosyal Kimlik

Yazarlar

Sava? Karata?, E. Crocetti, S. J. Schwartz, M. Rubini

Amaç

Bu ölçe?in temel amacı, göçmen veya kültürel az?nl?k gruplar?na mensup ergenlerin, ev sahibi kültüre yönelik tutumlar?n? ve ana kültürlerini koruma e?ilimlerini belirleyen dört temel kültürle?me stratejisini (Entegrasyon, Asimilasyon, Ayr?lma ve Marjinalle?me) güvenilir ve geçerli bir ?ekilde ölçmektir. Ölçek, özellikle gençlerin kültürel kimlik geli?imlerindeki dinamikleri anlamada ara?t?rmacılara yardımcı olmay? hedefler.

Yap?

Kültürle?me Stratejileri ve Tutumlar? Ölçe?i, kültürle?me psikolojisinin temelini olu?turan iki boyutlu matris üzerine kurulmuştur. Bu yapı, bireyin iki temel alandaki e?ilimini ölçer:

Kültürel Sürdürme: Bireyin ana kültürünü, geleneklerini ve dilini koruma ve sürdürme derecesi.

Kültürel Kat?l?m: Bireyin ev sahibi kültüre kat?lma, onunla etkile?im kurma ve onu benimseme derecesi.

Bu iki boyutun kesi?imi, Berry Modeli çerçevesinde dört ana stratejiyi tanımlar: **Entegrasyon** (yüksek sürdürme, yüksek kat?l?m), **Asimilasyon** (düşük sürdürme, yüksek kat?l?m), **Ayr?lma** (yüksek sürdürme, düşük kat?l?m) ve **Marjinalle?me** (düşük sürdürme, düşük kat?l?m). Ölçek, bu stratejilere yönelik tutumsal e?ilimleri ölçerek, kültürle?me sürecinin karma??k do?as?n? ortaya ç?karmay? amaçlar.

Geçerlik

Ölçe?in orijinal kaynak çal??mas?nda spesifik geçerlik katsay?lar? belirtilmemi? olsa da, uyarlama sürecinde genellikle yap?sal geçerli?in sa?lanmas? esast?r. Bu tür bir uyarlama çal??mas?nda, genellikle do?rulay?c? faktör analizi (DFA) yöntemleri kullan?larak ölçe?in teorik olarak beklenen faktör yap?s?n? koruyup korumad??? test edilir. Ayr?ca, ölçe?in di?er ilgili yap?larla (örne?in, öz sayg?, psikolojik uyum veya sosyal kimlik) olan ili?kileri incelenerek yak?nsak ve ay?r?c? geçerlik kan?tlar? sunulur. Ölçe?in gruplararası perspektif ile ili?kilendirilmesi, ölçe?in sosyal psikoloji alan?ndaki geçerli?ini güçlendiren bir yakla??md?r.

Güvenirlik

Ölçe?in güvenilirlik analizleri, maddelerin iç tutarlılı??n?n ölçülmesini içerir. Uyarlama çal??malar?nda, ölçe?in her bir alt boyutunun (stratejinin) Cronbach's Alpha katsay?s? ile iç tutarlılı??? rapor edilmelidir. Yüksek güvenilirlik katsay?lar? (genellikle 0.70 ve üzeri), ölçe?in ayn? yap?y? ölçen maddelerinin tutarlı sonuçlar verdi?ini gösterir. Bu ölçe?in geli?tirildi?i ba?lamda, kültürle?me stratejilerinin zaman içindeki stabilitesini incelemek amacıyla test-tekrar test güvenilirlik analizlerinin de yapılmas? beklenir.

Faktör Analizi

Kültürle?me Stratejileri ve Tutumlar? Ölçe?i'nin faktör yap?s?, psikometrik çal??malarla belirlenmi?tir. Ölçe?in orijinal yap?s?, kültürle?me stratejilerini temsil eden dört temel faktörün (Entegrasyon, Asimilasyon, Ayr?lma, Marjinalle?me) varlı??n? desteklemektedir. Uyarlama çal??mas?nda, bu dört faktörlü yap?n?n Türk örnekleminde de do?rulay?c? faktör analizi (DFA) ile yeniden test edilmesi ve model uyum indekslerinin (CFI, TLI, RMSEA) tatmin edici düzeyde olmas? beklenir. Bu analizler, ölçe?in kavramsal yap?s?n?n kültürel ba?lamlar aras?nda tutarlı oldu?unu göstermek için kritik öneme sahiptir.

Araç Bilgileri

Test Type: Uyarlama (Adaptation)

Format: Genellikle Likert tipi derecelendirme ölçe?i kullan?larak yan?tlan?r. (Derecelendirme bilgisi orijinal kaynakta belirtilmemi?tir.)

Language Available: Türkçe (Uyarlama dili), İngilizce (Orijinal yay?n dili)

Population Group: Göçmen veya kültürel azınlık gruplarına mensup bireyler.

Age Group: Ergenler ve Genç Yeti?kinler (Çal??ma 2020 referans?nda ergenlere odaklanm??t?r).

Population Details: Farklı? kültürel arka planlara sahip, aktif olarak bir kültürle?me süreci ya?ayan bireyler.

Test Methodology: Kendi kendine raporlama (Self-report) yöntemiyle uygulanan anket formatıdır. Bireylerin kültürel kimliklerine ve gruplararası ilişkilere dair algılarının değerlendirilmesidir.

Anahtar Kelimeler

Kültürel Kimlik, Göçmen Psikolojisi, Sosyal Psikoloji, Berry Modeli, Entegrasyon, Asimilasyon, Ayrılma, Marjinalleşme

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Belirtilmemiştir.

Affiliation Email addresses: savas.karatas2@unibo.it (Sorumlu Yazar: Savaş Karata?)

Correspondence Address: Savaş Karata? (İletişim adresi, Bolonya Üniversitesi ile ilişkili olabilir.)

Şinler, Ücret ve Test Yılı?

Test Yılı? (Referans Yayın Yılı?): 2020

Şinler ve Ücret: Ölçeğin ticari kullanımı ve tam ölçek maddelerine erişim için sorumlu yazar (Savaş Karata?) ile iletişime geçilmesi gerekmektedir. Ölçeğin dayandığı makale açık erişimli değildir, ancak yazarın izniyle akademik araştırmalarda kullanılması mümkündür.

Kaynaklar

Karata?, S., Crocetti, E., Schwartz, S. J., & Rubini, M. (2020). Understanding adolescents' acculturation processes: New insights from the intergroup perspective. *New Directions for Child and Adolescent Development*, 1-19. <https://doi.org/10.1002/cad.20365>

Makalenin tam metnine aşağıdaki linkten ulaşılabilir: onlinelibrary.wiley.com

Kültürle?me Stratejileri ve Tutumlar? Ölçe?i Maddeleri

IMPORTANT: The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

Ölçeğin maddeleri, kaynak içerikte sağlanmamıştır.