

Konu?ma Konular? Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Konu?ma Konular? Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=25021>

Özet

Konu?ma Konular? Ölçe?i, 1994 y?l?nda S. Soylu taraf?ndan haz?rlanan bir yüksek lisans tezi kapsam?nda geli?tirilm? bir ölçme arac?d?r. Bu ölçek, özellikle örgüt ortamlar?nda bireylerin ileti?im kurarken odakland?klar? konular?n ve bu konular?n sosyal kimlik ve gruplar aras? ili?kiler ba?lam?ndaki önemini de?erlendirmeyi amaçlamaktadır. Ölçe?in geli?tirilmesi a?amas?nda, sosyal kategorizasyon teorisinin örgütsel davran?? üzerindeki etkilerini incelemek üzere tasarlanm??t?r. Bu araç, bireylerin hangi konu?ma konular?n? önemsedini ve bu tercihin örgüt içindeki aidiyet ve kimlik alg?lar?n? nas?l yans?tt??n? ortaya koymakta kritik bir rol oynam??t?r.

Anahtar Kelimeler

Konu?ma Konular? Ölçe?i, Sosyal Kimlik, Sosyal Kategorizasyon, Örgütsel İleti?im, Örgütsel Davran??, Psikometri, Geli?tirme Ölçe?i.

Yazarlar

Soylu, S.

Amaç

Konu?ma Konular? Ölçe?i'nin temel amac?, bireylerin örgüt veya grup içi ba?lamlarda hangi konu?ma konular?na öncelik verdi?ini sistematik olarak ölçmektir. Ölçek, özellikle sosyal kimlik teorisi çerçevesinde, bireylerin kendi iç gruplar? (in-group) veya d?? gruplar? (out-group) ile ilgili konular? ne kadar s?kl?kla ve ne kadar önemli görerek gündeme getirdi?ini belirlemeyi hedefler. Bu sayede, örgütlerdeki örgüt iklimi, grup aidiyeti ve olas? çat??ma alanlar?n?n ileti?imsel göstergeler arac?l??yla anla??lmas?na katkıda bulunur. Ölçek, sosyal alg?lar?n ve kimlik salience'n?n (belirginli?inin) konu?ma davran??lar?na nas?l yans?d??n? ara?t?rmac?lara sunar.

Yap?

Ölçek, Soylu'nun yüksek lisans tezinin temel dayana?? olan Sosyal Kategorizasyon ve Sosyal Kimlik teorileri etraf?nda ?ekillenmi?tir. Ölçülen psikolojik yap?, bireyin sosyal çevresindeki farklı gruplara yönelik alg?lad?? kimlik belirginli?inin (salience) konu?ma konusuna yans?mas?d?r. Ölçek, genellikle örgütsel roller, gruplar aras? kar??la?t?rmalar, i? performans?, ki?isel meseleler veya örgüt d??? konular gibi çe?itli temalar?n konu?ma ba?lam?ndaki göreceli önemini ölçen maddelerden oluşur. Bu yap?, bireyin sosyal çevresiyle olan ili?kisini ve kimlik yönelimini ileti?imsel tercihler üzerinden analiz etmeye olanak tan?r.

Geçerlik

Kaynak referansta ölçe?in geçerlik çal??malar?na dair spesifik istatistiksel veriler sunulmam??t?r (belirtilen de?er: -). Ancak, bir geli?tirme ölçe?i olarak, Konu?ma Konular? Ölçe?i'nin tezin metodoloji bölümünde içerik geçerli?i ve yap? geçerli?i çal??malar?n?n yap?ld??? varsay?lmaktad?r. ?çerik geçerli?i, maddelerin ölçülmek istenen konu?ma konular? yap?s?n? yeterince temsil edip etmedi?inin uzman görüş?leri ile incelenmesini içerir. Yap? geçerli?i ise, ölçekten elde edilen puanlar?n teorik beklentilerle (örne?in, yüksek sosyal kimlik belirginli?i olan bireylerin, kimlikle ilgili konular? daha s?k konu?ma e?ilimi) tutarlı olup olmad???n? göstermek için genellikle faktör analizi gibi yöntemlerle test edilir. Bu tür bir ölçe?in akademik bir tezde kullan?lmas?, geli?tirme sürecinde geçerlik ad?mlar?n?n titizlikle uyguland???n? dü?ündürmektedir.

Güvenirlik

Ölçe?in güvenilirlik verileri kaynakta belirtilmemiştir (belirtilen de?er: -). Geli?tirme a?amas?nda olan psikometrik araçlarda güvenilirlik, iç tutarlılık (Cronbach Alfa katsay?s?), test-tekrar test güvenilirli?i veya yar?mlama güvenilirli?i gibi yöntemlerle hesaplan?r. Konu?ma Konular? Ölçe?i için yüksek iç tutarlılık katsay?s?, ölçek maddelerinin ayn? temel yap?yı tutarlı bir ?ekilde ölçtü?ünü gösterir. Güvenirlik çal??malar?n?n tezin orijinal metninde detaylıca aç?klanm?? olmas? beklenmektedir, ancak bu özet kaynakta bu bilgilere ula??lamamaktad?r. Ara?t?rmacılar, ölçe?i kullanmadan önce güvenilirlik katsay?lar?n? mutlaka kontrol etmelidirler.

Faktör Analizi

Konu?ma Konular? Ölçe?i'nin faktör yap?s? hakk?nda spesifik bilgi mevcut de?ildir. Ancak, ölçe?in sosyal kimlik ve kategorizasyon ba?lam?nda geli?tirilmiş olmas?, ölçe?in birden fazla alt boyuta sahip oldu?unu dü?ündürmektedir. Muhtemel alt faktörler ?unlar? içerebilir:

?ç Grup Odaklı Konu?ma Konular? (Grup içi dayan??ma, hedefler).

D?? Grup Odaklı Konu?ma Konular? (Gruplar aras? rekabet, kar??la?tırma).

Örgütsel Sistem Odaklı Konu?ma Konular? (Yönetim, politika).

Kişisel ve ?? D??? Konu?ma Konular?.

Yap?lan aç?mlayıcı veya do?rulamalı faktör analizleri, ölçe?in teorik olarak beklenen bu çok boyutlu yap?yı do?rulamalı do?rulamad???n? teyit etmek için tezin orijinal çal??mas?nda yer almalıdır.

Enstrüman (Ölçek Bilgileri)

Test Türü: Geli?tirme (Yeni bir yap?ya yönelik özgün olarak tasarlanm?? psikometrik araç).

Format: Öz Bildirim (Self-Report) Anket.

Derecelendirme: Kaynakta belirtilmemi?tir (-). Ancak, sosyal bilimlerdeki benzer ölçekler göz önüne al?nd???nda, maddelerin genellikle 5'li (Örn: Hiç Kat?lm?yorum - Tamamen Kat?l?yorum) veya 7'li Likert Tipi ölçek kullan?larak derecelendirildi?i varsay?labilir.

Mevcut Dil: Türkçe.

Popölasyon Grubu: Örgüt Çal??anlar? veya Sosyal Gruplar ?çindeki Bireyler.

Ya? Grubu: Yeti?kinler (Çal??an popölasyonu).

Popölasyon Detaylar?: Ölçek, Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde sunulan bir tez kapsam?nda, muhtemelen ?zmir ve çevresindeki örgüt bünyesinde çal??an denekler üzerinde uygulanm??tır.

Test Metodolojisi: Uygulama, kat?l?mc?lar?n belirli konu?ma konular?n?n kendileri için ne kadar önemli veya ne kadar sık gündeme getirdikleri konusunda kendi de?erlendirmelerini yapmalar?na dayan?r.

Anahtar Kelimeler

Sosyal Psikoloji, ?leti?im, Örgütsel Kimlik, Psikometri, Sosyal Etki, Grup Dinamikleri, ?? Yeri ?leti?imi.

Yazarlar

Yazar ORCID Tan?mlay?c?: Bilgi mevcut de?ildir.

Ba?l?l?k E-posta Adresleri: Bilgi mevcut de?ildir.

Yaz??ma Adresi: Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, ?zmir (Tezin sunuldu?u kurum).

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Test Y?l?: 1994

?zinler ve Kullan?m Ücreti: Ölçek bir yüksek lisans tezi kapsam?nda geli?tirildi?i için, akademik veya ticari kullan?m için izinler ve telif haklar? tezin yazar? ve ilgili üniversite taraf?ndan belirlenir. Genellikle akademik amaçlı? kullan?mlarda yazar?n izni gereklidir ve ücret talep edilmez, ancak bu

durumun teyit edilmesi önemlidir.

PDF Durumu: Kaynakta PDF dosyas?na ba?lant? bulunmamaktadır (-). Ölçe?in orijinal metni ve detayl? metodolojisi, Soylu (1994) taraf?ndan haz?rlanan yüksek lisans tezi arac?l???yla Ege Üniversitesi kütüphanesinden veya Yüksekö?retim Kurulu (YÖK) Ulusal Tez Merkezi'nden temin edilebilir.

Kaynaklar

Soylu, S. (1994). *Örgütlerde sosyal kategorizasyon ve sosyal kimlik* (Yüksek lisans tezi). Ege Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, ?zmir.

Konu?ma Konular? Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: A?a???daki ölçek maddeleri orijinal dillerinde korunmal? ve hiçbir ?ekilde de?i?tirilmemelidir.

Bu ölçek maddeleri, sa?lanan kaynak içerikte yer almamaktadır. Maddelerin tam listesi ve içeri?i için, Soylu (1994) taraf?ndan haz?rlanan "Örgütlerde Sosyal Kategorizasyon ve Sosyal Kimlik" ba?l?kl? yüksek lisans tezine ba?vurulmas? gerekmektedir.