

Ki?ileraras? ?ekicilik ?l?e?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Ki?ileraras? ?ekicilik ?l?e?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=24800>

Özet

Ki?ileraras? Çekicilik Ölçe?i (KÇÖ), 2015 y?l?nda Erkan Yaman taraf?ndan geli?tirilm? özgün bir ölçme arac?d?r. Bu ölçek, bireyler aras?ndaki çekicilik düzeyini çok boyutlu bir perspektifle de?erlendirmeyi amaçlamaktadır. Toplam 45 maddeden ve dört alt boyuttan olu?an KÇÖ, psikolojideki **ki?ileraras? çekicilik** (*Interpersonal Attraction*) yap?s?n?n çe?itli bile?enlerini ölçmek üzere tasarlanm??t?r. Ölçek, 5'li **Likert tipi** derecelendirme kullanmaktadır ve geçerlik ile güvenilirlik çal??malar? yap?larak psikometrik yeterlili?i kan?tlanm??t?r. Ölçek, özellikle sosyal psikoloji ve ileti?im bilimleri alanlar?nda bireylerin çekicilik alg?lar?n? ara?t?rmada kullan?lan önemli bir araçt?r.

Anahtar Kelimeler

Ki?ileraras? Çekicilik, Ölçek Geli?tirme, Güvenirlik, Geçerlik, Fiziksel Görünüm, Ki?isel Özellikler, Görme S?kl???, De?erler, Psikometri.

Yazarlar

Erkan Yaman

Amaç

Ki?ileraras? Çekicilik Ölçe?i'nin temel amac?, bireylerin di?er insanlara yönelik duyduklar? çekicilik düzeyini ve bu çekicili?in alt?nda yatan faktörleri psikometrik olarak geçerli ve güvenilir bir biçimde ölçmektir. Ölçek, bu karma??k yap?n?n dört temel alt boyutunu ayr? ayr? de?erlendirerek, ki?ileraras? ili?kilerin dinamiklerini anlamaya katkı sa?lamay? hedeflemektedir.

Bu **ölçek geli?tirme** çal??mas?, alanyaz?na özgün, kültürel ba?lama uygun bir araç kazandırm?? ve özellikle sosyal psikoloji alan?ndaki ara?t?rmac?lara pratik bir ölçüm imkanı sunmu?tur. Ölçek, bireyin çekicilik alg?s?n? nesnel ve yap?land?r?lm?? bir ?ekilde de?erlendirmeye olanak tan?r.

Yap?

Ki?ileraras? Çekicilik Ölçe?i, **ki?ileraras? çekicilik** yap?s?n? ölçmektedir. Bu yap?, bireylerin ba?kalar?na kar?? geli?tirdikleri olumlu tutum ve e?ilimleri ifade eder. Ölçek, kuramsal olarak belirlenen dört farklı alt boyutu içermektedir:

Fiziksel Görünüm: Bireyin d??sal özelliklerinin çekicilik üzerindeki etkisi ve önemi.

Ki?isel Özellikler: Mizah, zeka, dürüstlük gibi karakter özelliklerinin ve içsel niteliklerin çekicilik üzerindeki etkisi.

Görme S?kl???: Temas s?kl??n?n ya da yak?nl??n çekicili?i artırma potansiyeli (Yak?nl?k

Prensibi).

Değerler: Ortak ilgi alanları, inançlar ve yaşam değerlerinin uyumunun çekicilik üzerindeki etkisi.

Ölçek, toplam 45 madde ile bu dört alt boyutu kapsamlı bir şekilde sorgulamaktadır ve her bir boyutun çekicilik algısına katkıya ayrı ayrı incelenebilmektedir.

Geçerlik

Ölçeğin yapı geçerliği, doğrulayıcı faktör analizi (**DFA**) kullanılarak incelenmiştir. Yapılan analizler sonucunda elde edilen uyum indeksi değerleri, ölçeğin dört faktörlü yapısının teorik modele yüksek düzeyde uyum sağladığını göstermektedir. Bu uyum indeksleri ve sonuçları aşağıdadır:

Kök Ortalama Kare Yaklaşım Hatası (RMSEA): .068

Normlaştırılmış Uyum İndeksi (NFI): .88

Karşılaştırılabilir Uyum İndeksi (CFI): .90

Artımlı Uyum İndeksi (IFI): .90

Görel Uyum İndeksi (RFI): .96

Yıllık Uyum İndeksi (GFI): .92

Düzeltilmiş Yıllık Uyum İndeksi (AGFI): .90

Elde edilen bu değerler, özellikle CFI, IFI, GFI ve AGFI değerlerinin .90 ve üzerinde olması, kuramsal modelin gözlemlenen verilerle kabul edilebilir düzeyde uyumlu olduğunu kanıtlamaktadır. RMSEA değeri olan .068 ise modelin iyi bir uyuma sahip olduğunu göstermekte ve ölçeğin yapısal olarak geçerli olduğunu desteklemektedir.

Güvenirlilik

Ölçeğin güvenirlik analizleri, iç tutarlılık katsayıları (Cronbach Alfa) ve madde analizi yöntemleri kullanılarak gerçekleştirilmiştir. İç tutarlılık güvenirlik katsayıları, ölçeğin alt boyutları için oldukça yeterli bulunmuştur:

Fiziksel Görünüm alt boyutu için: .77

Kişisel Özellikler alt boyutu için: .74

Görme Şekli alt boyutu için: .81

Değerler alt boyutu için: .74

Bu **iç tutarlılık** katsayıları, ölçek maddelerinin aynı yapıyı ölçme konusunda yüksek düzeyde tutarlılık sergilediğini göstermektedir. Ayrıca, madde analizi sonucunda alt ölçeklerin madde toplam puan korelasyonlarının .40 ile .72 arasında değiştiği görülmüştür, bu da maddelerin genel ölçek puanına anlamlı katkı sağladığını ve yeterli ayrırt ediciliğe sahip olduğunu işaret eder.

etmektedir. Raporlanan diğer güvenilirlik katsayıları (fiziksel görünüm için .38, kişisel özellikler için .42, görme şekli için .60 ve değerler için .53) ise muhtemelen test-tekrar test veya kompozit güvenilirlik ölçümlerini temsil etmektedir.

Faktör Analizi

Kişilerarası Çekicilik Ölçeği, 45 maddeden oluşan ve **doğrulayıcı faktör analizi** (DFA) ile test edilen net bir dört faktörlü yapıya sahiptir. Bu faktörler, ölçeğin temel bileşenlerini oluşturmaktadır: Fiziksel Görünüm, Kişisel Özellikler, Görme Şekli ve Değerler. DFA sonuçları, modelin veriyle uyumunu sağlayan yüksek GFI (.92) ve CFI (.90) değerleri ile bu dört faktörlü yapının geçerliğini güçlü bir şekilde doğrulamıştır.

Ölçeğin faktör yapısı, kişilerarası çekiciliğin farklı teorik boyutların ampirik olarak ayırmakta başarılı olmuştur ve bu da ölçeğin yapısal netliğini göstermiştir.

Araç

Test Türü: Geliştirme (Özgün **Psikometrik Ölçek**)

Format: 4 alt boyut ve 45 madde.

Mevcut Dil: Türkçe.

Popülasyon Grubu: Yetkinler (Özellikle üniversite öğrencileri ve genel popülasyon).

Yaş Grubu: Üniversite çağı ve üzeri yetkinler.

Popülasyon Detayları: Orijinal çalışmada, ölçeğin geçerlik ve güvenilirlik analizleri için uygun büyüklükteki bir yetkin örneklemini üzerinde gerçekleştirilmiştir.

Test Metodolojisi: 5'li Likert tipi derecelendirme sistemi kullanılmaktadır (1= kesinlikle katılmıyorum - 5= kesinlikle katılıyorum).

Anahtar Kelimeler

Sosyal Psikoloji, İlişkiler, Öz Bildirim, Likert Ölçeği, Faktör Analizi, Psikometri, Uyum İndeksleri.

Yazarlar

Yazar ORCID Tanımlayıcı: Sağlanmamıştır.

Bağı Kuruluş E-posta Adresleri: eyaman@sakarya.edu.tr (Erkan Yaman)

Yazın Adresi: Sakarya Üniversitesi (Detaylı adres sağlanmamıştır).

Şinler, Ücret ve Test Yılı

Ölçeğin geliştirildiği yıl **2015**'tir. Ölçek, akademik ve bilimsel amaçlı kullanımlar için yazar Erkan Yaman ile iletişime geçilmesini gerektirebilir. Ticari veya geniş ölçekli uygulamalar için yazarın resmi izninin alınması tavsiye edilmektedir.

Ölçeğin orijinal makalesi ve detaylı bilgiler aşağıdaki bağlantılarda mevcuttur. Orijinal PDF dokümanı aşağıdaki bağlantıdan indirilebilir: [kisilerarasi-cekicilik-olcegi-toad.pdf](#)

Kaynaklar

Yaman, E. (2015). Kişilerarası çekicilik ölçeği: geçerlik güvenirlik çalışması. *International Journal of Human Sciences*, 12(1), 1547-1557. DOI: [10.14687/ijhs.v12i1.3139](#)

Makalenin tam metnine aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilir: [j-humansciences.com](#)

Kişilerarası Çekicilik Ölçeği Maddeleri

ÖNEMLİ: Aşağıdaki ölçek maddeleri orijinal dilinde korunmalı ve hiçbir şekilde değiştirilmemelidir.

Kaynak içerikte ölçeğin 45 maddesi doğrudan listelenmemiştir. Maddelerin tam listesi ve puanlama yönergeleri için lütfen orijinal makaleye başvurunuz (Yaman, 2015).