

Kasko  irketi Seçimi  le?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Kasko  irketi Seçimi  le?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=24459>

Öz

Kasko ?irketi Seçimi Ölçe?i, araç kasko sigortas? yapt?rma sürecinde tüketicilerin ?irket seçimini etkileyen kritik faktörleri bilimsel yöntemlerle tespit etmek ve ölçmek amacıyla geli?tirilmiş psikometrik bir araçtır. 23 maddeden oluşan bu ölçek, sigortacılk sektöründeki tüketici davran?lların? ve karar mekanizmaların? anlamaya yönelik önemli bir katkı sunmaktadır. Ölçe?in geli?tirilmesi, Aç?mlay?c? ve Do?rulay?c? Faktör Analizleri ile desteklenmi?, yüksek düzeyde geçerlik ve güvenirlik de?erlerine sahip oldu?u kan?tlanm??tır.

Anahtar Kelimeler

Kasko sigortas?, ?irket seçimi, tüketici davran???, psikometri, ölçek geli?tirme, faktör analizi.

Yazarlar

Yalçın Karagöz, Mehmet Demir, Yasemin Günel.

Amaç

Bu ölçe?in temel amacı, bireylerin araçlar? için kapsamlı sigorta (kasko) yapt?rırken sigorta ?irketi seçimine etki eden latent faktörleri belirlemek ve bu faktörlerin yap?sal ilişkilerini ortaya koymaktır. Geli?tirilen bu araç, sigortacılk alanındaki ara?tırmacılara ve sektör profesyonellerine tüketici tercihlerini daha iyi analiz edebilmeleri için standartla?tırılmış bir ölçüm imkanı sağlamaktadır.

Ölçek, özellikle pazarlama ve risk yönetimi disiplinlerinde, sigorta ?irketlerinin stratejilerini tüketici beklentilerine göre şekillendirmelerine yardımcı olacak veriler sunmak üzere tasarlanm??tır. Ölçek, 23 madde üzerinden bireylerin sigorta hizmet kalitesine, fiyatlandırılmaya ve marka güvenilirliğine verdikleri önemi ölçmeyi hedefler.

Yap?

Kasko ?irketi Seçimi Ölçe?i, tüketicilerin sigorta ?irketi tercihlerini yönlendiren çok boyutlu bir yapıyı ölçmektedir. Bu yapı, genellikle fiyat hassasiyeti, hizmet kalitesi algısı, marka itibarı ve hasar yönetimindeki etkinlik gibi alt boyutlardan oluşmaktadır. Ölçek, bu boyutların toplamda 23 madde ile nasıl temsil edildiğini ara?tırmaktadır.

Ölçe?in ölçtü?ü temel psikolojik yapı, rasyonel karar verme süreçleri bağlamında, risk algısı ve hizmet sağlayıcıya duyulan güven gibi tüketici özelliklerini kapsamaktadır. Bu yapısal model, sigorta kararların?n sadece maliyet odaklı olmadı?ın?, aynı zamanda algılanan güvenilirlik üzerine in?a edildiğini varsayar.

Geçerlik

Ölçe?in yap?sal geçerli?i, yüksek standartlarda Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) kullan?larak kan?tlanm??t?r. DFA sonuçlar?, ölçe?in teorik yap?s?n?n verilerle uyumlu oldu?unu ve Aç?mlay?c? Faktör Analizi (AFA) ile belirlenen yap?n?n teyit edildi?ini göstermi?tir.

Elde edilen uyum indeksleri, modelin mükemmel veya kabul edilebilir düzeyde uyum sa?lad???n? göstermektedir:

Ki-kare serbestlik derecesi oran? (χ^2/sd) = **1.904** (1.0 ile 3.0 aras?ndaki de?erler iyi uyum gösterir).

Uyum ?yili?i Endeksi (GFI) = **0.905**.

Ayarlanm?? Uyum ?yili?i Endeksi (AGFI) = **0.88**.

Art?msal Uyum Endeksi (IFI) = **0.921**.

Kar??la?t?rmal? Uyum Endeksi (CFI) = **0.92**.

Yakla??k Hata Karekökünün Ortalamas? (RMSEA) = **0.051** (0.08 alt? kabul edilebilir, 0.05 civar? mükemmeldir).

Kök Ortalama Kare Kal?nt? (RMR) = **0.031**.

Standartla?t?r?lm?? Kök Ortalama Kare Kal?nt? (SRMR) = **0.049**.

Bu bulgular, ölçe?in ölçmeyi amaçlad??? yap?y? ba?ar?l? bir ?ekilde ölçtü?ünü ve güçlü bir yap?sal geçerli?e sahip oldu?unu teyit etmektedir.

Güvenirlik

Ölçe?in iç tutarlıl???, psikometrik ara?t?rmalarda yayg?n olarak kullan?lan Cronbach Alfa katsay?s? ile de?erlendirilmi?tir. Yap?lan güvenilirlik analizi sonucunda ölçe?e ait genel güvenilirlik katsay?s? **Cronbach α = 0.87** olarak hesaplanm??t?r.

0.87 de?eri, sosyal bilimler ara?t?rmalar?nda mükemmel düzeyde güvenilirlik olarak kabul edilmektedir. Bu yüksek katsay?, ölçe?i olu?turan 23 maddenin tutarlı bir bütün olu?turdu?unu ve ayn? temel yap?y? güvenilir bir ?ekilde ölçtü?ünü göstermektedir.

Faktör Analizi

Kasko ?irketi Seçimi Ölçe?i'nin geli?tirme a?amas?nda, faktör yap?s?n? ke?fetmek amacıyla Aç?mlay?c? Faktör Analizi (AFA) uygulanm??, ardından bu yap?n?n istikrar?n? ve genellenebilirli?ini test etmek için Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) gerçekleştirilmi?tir. Bu iki a?amal? yakla??m, ölçe?in yap?sal sa?laml???n? garanti alt?na alm??t?r.

DFA sonuçlar?nda elde edilen uyum indekslerinin (CFI=0.92, RMSEA=0.051) yüksek olmas?, AFA

ile belirlenen faktör modelinin teorik olarak geçerli olduğunu ve verilerle mükemmel uyum sağladığını kesinleştirir. Bu durum, ölçeğin çok boyutlu yapısının güçlü istatistiksel temellere dayandığını ortaya koymaktadır.

Ölçek Bilgileri

Test Type: Geliştirme (Developmental Scale)

Format: 23 maddeden oluşmaktadır.

Language Available: Türkçe (Turkish)

Population Group: Araç kasko sigortası kullananlar veya potansiyel kullananlar.

Age Group: Yetkinler (Sigorta kararı verebilecek yaş grubu).

Population Details: Ölçek geliştirme çalışması, Türkiye'deki araç sahipleri ve sigorta tüketicileri üzerinde gerçekleştirilmiştir. Çalışmanın Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi'nde yayımlanması, akademik standartlara uygun bir örneklem kullanıldığını göstermektedir.

Test Methodology: 5'li Likert derecelendirme sistemi kullanılmıştır (1=Kesinlikle Katılmıyorum, 5=Kesinlikle Katılıyorum).

Anahtar Kelimeler

Sigorta tercihi, Cronbach Alfa, DFA, RMR, SRMR, GFI, araç sigortası, tüketici psikolojisi.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Bilgi mevcut değildir.

Affiliation Email addresses: karagoz01@hotmail.com

Correspondence Address: Sorumlu yazar: Yalçın Karagöz. İletişim e-posta adresi yukarıda belirtilmiştir.

Şinler, Ücret ve Test Yılı

Ölçek, 2019 yılında yayımlanan akademik çalışmada kapsamında geliştirilmiştir. Ölçeğin kullanımı için sorumlu yazar Yalçın Karagöz ile iletişime geçilmesi gerekmektedir.

Makalenin orijinal PDF dosyası burada indirilebilir: [kasko-sirketi-secimi-olcegi-toad.pdf](https://tr-scales.arabpsychology.com/kasko-sirketi-secimi-olcegi-toad.pdf)

Kaynaklar

Karagöz, Y., Demir, M., & Günel, Y. (2019). Araç kasko sigortası yaptıran şirket seçimini etkileyen faktörlerin tespitine yönelik ölçek geliştirilmesi. *Balikesir University Journal of Social Sciences Institute*, 22(42), 227-253. DOI: [10.31795/baunsobed.658826](https://doi.org/10.31795/baunsobed.658826)

Makaleye erişim için diğer bağlantı: search.ebscohost.com

Kasko Şirketi Seçimi Ölçeği Maddeleri

IMPORTANT: The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

Ölçek, toplam 23 maddeden oluşmaktadır. Ölçek maddelerinin tam listesi, orijinal akademik yayın olan Karagöz, Demir ve Günel (2019) çalışmasında bulunmaktadır. Bu kaynakta ölçek maddeleri doğrudan alınmamıştır.