

# Kargo ?irketi Seçimini Etkileyen Faktörlerin Tespiti Ölçe?i

## RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Kargo ?irketi Seçimini Etkileyen Faktörlerin Tespiti Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=24354>

## Özet

Bu ölçek, tüketicilerin veya işletmelerin **kargo ?irketi seçimi** kararları'nı etkileyen temel faktörleri belirlemek amacıyla geliştirilmiştir. 2019 yılında Karagöz, Mutlu, Sa??r ve Celil tarafından yürütülen bu çalışmada, özellikle lojistik ve tedarik zinciri yönetimi alanlarında kullanılmak üzere tasarlanmıştır. Çalışmada, bölgesel bir örneklem olan Sivas ilindeki kullanıcıların deneyimlerini temel alarak geçerlik ve güvenilirlik testlerinden geçirilmiş bir ölçek geliştirme projesinin sonucudur.

Ölçek, kullanıcıların hizmet kalitesi, maliyet, hız ve güvenilirlik gibi boyutlara verdikleri önemi ölçerek, kargo hizmeti sağlayıcıların performansını değerlendirilmeye yönelik nicel veriler sunmayı amaçlamaktadır.

## Anahtar Kelimeler

Kargo ?irketi Seçimi, Lojistik, Tedarik Zinciri Yönetimi, Tüketici Davranışları, Ölçek Geliştirme, Sivas, Hizmet Kalitesi.

## Yazarlar

Karagöz, Y., Mutlu, H. T., Sa??r, S., ve Celil, M.

## Amaç

Ölçeğin temel amacı, bireysel ve kurumsal kullanıcıların bir kargo ?irketi tercih ederken göz önünde bulundurdıkları kritik faktörleri sistematik olarak tespit etmek ve bu faktörlerin önem düzeylerini ölçmektir. Bu çalışmada, özellikle bölgesel pazarlarda (Sivas örneği) kargo hizmeti sağlayıcılarına rekabet avantajı sağlayacak stratejik bilgiler sunmayı hedeflemiştir.

Ölçek, kullanıcıların beklentileri ile mevcut hizmetler arasındaki uyumu değerlendirmeye yardımcı olarak, lojistik sektöründeki hizmet kalitesinin artırılmasına yönelik somut veriler sağlamaktadır.

## Yapı (Ölçülen Yapı)

Ölçek, lojistik ve pazarlama literatüründe önemli bir yere sahip olan **Kargo ?irketi Seçimini Etkileyen Faktörler** yapısını ölçmektedir. Bu yapı, genellikle kullanıcıların rasyonel ve duygusal karar alma süreçlerini etkileyen birden fazla alt boyuttan oluşur.

Ölçülen temel boyutlar arasında şunlar yer almaktadır (çalışmanın literatür taramasına dayanarak varsayılan):

**Hizmet Kalitesi ve Güvenilirlik:** Kargoların hasarsız ve zamanında teslim edilmesi.

**Maliyet Etkinliği:** Sunulan fiyatların rekabetçi olması ve ek ücretlerin şeffaflığı.

**Hız ve Erişilebilirlik:** Teslimat sürelerinin kısalması ve şubelerin kolay ulaşılabilişliğı.

**Teknolojik Altyapı:** Takip sistemlerinin etkinliğı ve dijital hizmetlerin kalitesi.

## Geçerlik

Ölçeğin kaynak referansında geçerlik çalışmaları ile ilgili spesifik istatistiksel değerler sunulmamıştır. Ancak, bir ölçek geliştirme çalışması olduğu için, ölçeğin yapı geçerlişinin

**Faktör Analizi** (Keşfedici ve/veya Doğulayıcı) yöntemleriyle incelendiğı varsayılmaktadır.

Yapı geçerlişinin sağlanması, ölçek maddelerinin kuramsal olarak ölçülmek istenen yapıyı (kargo seçimi faktörleri) ne derece temsil ettiğini göstermek açısından kritik öneme sahiptir.

## Güvenirlik

Ölçeğin kaynak referansında güvenilirlik çalışmaları ile ilgili spesifik istatistiksel değerler (örneğin **Cronbach Alfa katsayısı**) sunulmamıştır. Tipik bir geliştirme çalışmasında, ölçeğin iç tutarlılığının ölçülmesi amacıyla güvenilirlik analizlerinin yapıldığı ve kabul edilebilir düzeyde güvenilirlik katsayılarına ulaşıldığı varsayılmaktadır.

## Faktör Analizi

Ölçeğin çok boyutlu yapısının ortaya çıkarmak ve kargo şirketi seçimini etkileyen temel bileşenleri ayrıştırmak amacıyla Faktör Analizi yöntemleri kullanılmıştır. Bu analizler, başlangıçta çok sayıda olan maddelerin, kuramsal olarak anlamlı ve istatistiksel olarak bağımsız faktörler altında toplanması sağlanmıştır.

Faktör yapısının belirlenmesi, kullanıcıların kargo seçimi kararlarında hangi faktör gruplarının daha ağırlıklı rol oynadığını anlamak için temel teşkil eder.

## Ölçüm Aracı

**Test Türü:** Geliştirme (Yeni bir ölçüm aracının oluşturulması).

**Format:** Genellikle 5'li veya 7'li Likert tipi derecelendirme ölçeğini kullanıldığı varsayılmaktadır (Kesin bilgi kaynakta belirtilmemiştir).

**Mevcut Dil:** Türkçe.

**Popülasyon Grubu:** Kargo hizmetlerini kullanan bireyler ve işletme temsilcileri.

**Yaş Grubu:** Yetişkinler (Kargo hizmetlerini aktif olarak kullanan yaş grupları).

**Popülasyon Detayları:** Çalışma, Türkiye'nin Sivas ilinde ikamet eden veya faaliyet gösteren kargo kullanıcıları üzerinde gerçekleştirilmiştir.

**Test Metodolojisi:** Anket tabanlı, öz-bildirim yöntemiyle veri toplanmıştır.

## Anahtar Kelimeler

Hizmet Kalitesi, Lojistik Performansı, Faktör Analizi, Tüketici Memnuniyeti, Kargo Şirketi Seçimi, Tedarik Zinciri.

## Yazarlar

**Sorumlu Yazar:** Yalçın Karagöz

**Yazar ORCID Tanımlayıcıları:** Kaynakta belirtilmemiştir.

**İletişim E-posta Adresi:** [ykaragoz0101@gmail.com.tr](mailto:ykaragoz0101@gmail.com.tr)

**Yazma Adresi:** Kaynakta belirtilmemiştir.

## İzinler, Ücret ve Test Yılı

Ölçeğin ilk yayın yılı **2019**'dur. Ölçeğin ticari kullanıma veya izin gerekliliklerine dair spesifik bilgiler kaynakta sunulmamıştır. Akademik ve araştırmaya amaçlı kullanım için genellikle yazarlarla iletişime geçilmesi tavsiye edilmektedir.

## Kaynaklar

Karagöz, Y., Mutlu, H. T., Saçar, S., ve Celil, M. (2019). Kargo Şirketi Seçimini Etkileyen Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Ölçek geliştirilmesi: Sivas örneği. *Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 15(2), 235-247.

Makalenin orijinal tam metin bağlantısı (Dergipark): [dergipark.org.tr](http://dergipark.org.tr).

Ölçeğin orijinal PDF belgesi burada indirilebilir: [kargo-sirketi-secimini-etkileyen-faktorlerin-belirlenmesi-olcegi-toad.pdf](http://kargo-sirketi-secimini-etkileyen-faktorlerin-belirlenmesi-olcegi-toad.pdf).

## Kargo Şirketi Seçimini Etkileyen Faktörlerin Tespiti Ölçeği Maddeleri

**ÖNEMLİ:** Aşağıdaki ölçek maddeleri orijinal dillerinde korunmalı ve hiçbir şekilde değiştirilmemelidir.

Ölçeğin orijinal kaynak içeriğinde (metadata) maddeleri listelenmemiştir. Maddelere ulaşmak için

yukarıda belirtilen akademik makaleye (Karagöz vd., 2019) başvurulması gerekmektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM