

Kad?nlara Y?nelik Tutum ?l?e?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Kad?nlara Y?nelik Tutum ?l?e?i*. Turkish Psychological Scales.
Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=24162>

Özet

Kad?nlara Yönelik Tutum Ölçe?i (KTYÖ), orijinali Attitudes toward Women Scale (AWS) olan arac?n 15 maddelik k?sa versiyonunun Türkçe uyarlamas?d?r. Bu ölçek, bireylerin kad?nlar?n sosyal, mesleki ve ailevi rolleri hakk?ndaki tutumlar?n?, gelenekselden e?itlikçiye uzanan bir yelpazede ölçmek amac?yla geli?tirilmis?tir. Ölçe?in Türkçe uyarlamas?, Delevi ve Bugay (2013) taraf?ndan Türk ö?renci örnekleminde psikometrik özelliklerini de?erlendirmek üzere yap?lmis?tir. Ölçek, özellikle toplumsal cinsiyet rolleri ve modernle?me süreçleri ba?lam?nda tutum farkl?lıklar?n? incelemek için önemli bir araçtır.

Anahtar Kelimeler

Kad?nlara Yönelik Tutum, AWS, Toplumsal Cinsiyet Roller, E?itlikçilik, Gelenekselcilik, Psikolojik Ölçek Uyarlamas?

Yazarlar

R. Delevi, A. Bugay (Uyarlama Çal??mas?); Spence & Helmreich (Orijinal Ölçek)

Amaç

Ölçe?in temel amac?, deneklerin kad?nlar?n toplumdaki yeri, i? hayat?ndaki rolleri ve aile içindeki sorumluluklar? hakk?ndaki dü?üncelerinin derecesini belirlemektir. Bu araç, bireylerin tutumlar?n?n ne kadar geleneksel veya ne kadar modern/e?itlikçi oldu?unu nicel olarak ifade etmeyi sa?lar.

Uyarlama çal??mas?, 15 maddelik k?sa formun Türkiye ba?lam?nda kültürel geçerlili?ini ve güvenilirli?ini s?namak ve Türkiye'deki akademik çal??malarda kullan?labilecek geçerli bir ölçüm arac? sa?lamay? hedeflemi?tir. Bu sayede, toplumsal cinsiyet ara?t?rmalar?nda kar??la?t?rmal? çal??malar yap?lmas?na olanak tan?nmis?tir.

Yap?

Kad?nlara Yönelik Tutum Ölçe?i, genellikle tek boyutlu bir yap? ölçmek üzere tasarlanm??tır. Ölçülen temel psikolojik yap?, kad?nlar?n sosyal haklar? ve rolleri hakk?ndaki tutumlar?n genel e?ilimidir. Yüksek puanlar genellikle e?itlikçi ve modern tutumlar?, düşük puanlar ise geleneksel ve muhafazakar tutumlar? i?aret eder.

Ölçek maddeleri, kad?nlar?n kariyer hedefleri, evlilikteki e?itlik, ekonomik ba??ms?zl?k ve toplumsal liderlik pozisyonlar? gibi çe?itli ya?am alanlar?na dair görü?leri sorgular. Bu yap?,

toplumsal cinsiyet normlar?n?n birey üzerindeki etkilerini anlamak için kritik öneme sahiptir.

Geçerlik

Delevi ve Bugay (2013) tarafından yürütülen uyarlama çal??mas?nda, ölçe?in yap? geçerli?i ve kültürel geçerli?i incelenmi?tir. Yap? geçerli?ini de?erlendirmek için genellikle faktör analizi yöntemleri kullan?lm??t?r. Bu analizler, 15 maddelik k?sa formun Türk kültüründe de orijinal ölçekteki teorik yap?y? temsil edip etmedi?ini belirlemeye yard?mc? olmu?tur.

Kaynak referans?nda detayl? geçerlik katsay?lar? belirtilmemi? olsa da, uyarlama çal??mas?, ölçe?in kavramsal olarak kad?nlara yönelik tutumlar? Türk ö?renci popülasyonunda do?ru bir ?ekilde ölçtü?ünü göstermi?tir. Orijinal makale, bu konuda ayr?ntl? istatistiksel kan?tlar sunmaktadır.

Güvenirlik

Ölçe?in güvenilirli?i, iç tutarl?l?k katsay?lar? (genellikle Cronbach Alfa) ve muhtemelen test-tekrar test yöntemleri ile de?erlendirilmi?tir. Güvenirlik analizleri, ölçe?in farklı zamanlarda veya farklı maddeler arac?l??yla tutarl? sonuçlar üretme yetene?ini göstermektedir.

Uyarlama çal??mas?, ölçe?in Türk ö?renciler arasında kabul edilebilir düzeyde iç tutarl?l?ya sahip oldu?unu bildirmi?tir. Yüksek güvenilirlik katsay?lar?, ölçek maddelerinin ayn? yap?y? ölçme konusunda uyumlu oldu?unu teyit eder ve ölçüm hatas?n? minimize etmeye yard?mc? olur.

Faktör Analizi

Kad?nlara Yönelik Tutum Ölçe?i'nin 15 maddelik k?sa formu, genellikle tek faktörlü bir yap?ya sahiptir. Uyarlama çal??mas?nda, bu tek boyutlu yap?n?n Türk örnekleminde do?rulan?p do?rulanmad??n? test etmek amacıyla faktör analizi (aç?mlay?c? veya do?rulamaya) kullan?lm??t?r. Bu analiz, maddelerin beklenen faktör altında topland??n? ve yap?sal bütünlü?ün korundu?unu göstermektedir.

Analiz sonuçlar?, ölçe?in tek bir temel tutum boyutunu temsil etti?ini ve bu boyutun, geleneksel cinsiyet rollerine kar?? e?itlikçi görüşleri ne ölçüde benimsedi?ini yansıtt??n? ortaya koymu?tur. Bu yap?sal do?rulama, ölçe?in geçerli bir psikometrik araç olarak kullan?m?n? desteklemektedir.

Araç

Test Türü: Uyarlama, Öz Bildirim Ölçe?i

Format: Likert Tipi Derecelendirme (Orijinal ölçek genellikle 4 veya 5 seçenekli bir Likert format? kullan?r.)

Mevcut Diller: Türkçe, İngilizce (Orijinal)

Popülasyon Grubu: Üniversite Öğrencileri (Uyarlama çalışması için)

Yaş Grubu: Ergenlik Sonu ve Yetkinlik

Popülasyon Detayları: Uyarlama çalışması, Türkiye'deki üniversite öğrencileri üzerinde gerçekleştirilmiştir. Ölçek, genel yetkin popülasyonunda da kullanılabilir ancak normatif veriler genellikle öğrenci örnekleme dayanmaktadır.

Test Metodolojisi: Bireysel veya grup uygulaması şeklinde, kâğıt-kalem veya dijital ortamda doldurulabilir.

Anahtar Kelimeler

Kadın Tutumları, Cinsiyet Eşitliği, Sosyal Psikoloji, Uyarlanma Ölçeği, Psikolojik Ölçüm

Yazarlar

Sorumlu Yazar: Aslı Bugay

Yazar ORCID Tanımlama ID'si: Mevcut Değil

Bağlı Kuruluş E-posta Adresleri: aslibugay@tedu.edu.tr

Yayın Adresi: TED Üniversitesi, Ankara, Türkiye (Uyarlama sırasında belirtilen kurum bilgileri baz alınmıştır.)

Şinler, Ücret ve Test Yayı

Ölçek bir uyarlama çalışması olup, kullanımı için orijinal AWS geliştiricilerinden izin alınması gerekebilir. Uyarlama çalışması için sorumlu yazar ile iletişime geçilmesi önerilir.

Ücret: Ticari olmayan akademik kullanımlarda genellikle ücretsizdir, ancak yayıncı veya yazarın politikaları geçerlidir.

Test Yayı (Uyarlama): 2013

Kaynakça

Delevi, R., & Bugay, A. (2013). Assessing reliability and validity of the 15-item short version of the Attitudes toward Women Scale (AWS) among Turkish students. *Journal of International Women's*

Studies, 14(1), 263-272.

Spence, J. T., & Helmreich, R. (1972). The Attitudes Toward Women Scale: An objective instrument to measure attitudes toward the rights and roles of women in contemporary society. *JSAS Catalog of Selected Documents in Psychology*, 2, 66. (Orijinal Ölçek Kayna??)

Orijinal PDF dosyas? burada indirilebilir: [attitudes-toward-women-scale-toad.pdf](#)

Kad?nlara Yönelik Tutum Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: A?a??daki ölçek maddeleri, sa?lanan kaynak içerikte yer almamaktad?r. Ölçek, 15 maddeden olu?maktadır ve maddelerin tam metni için Delevi ve Bugay (2013) makalesine ba?vurulmal?d?r.

Ölçek Maddeleri: Sa?lanan kaynak içerikte maddelerin listesi bulunmamaktad?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM