

Kadın Algı Ölçeği

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Kadın Algı Ölçeği*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=24105>

Özet

Kadın Algısı Ölçeği, 2017 yılında Gülmez, İra, Yılmaz ve İra tarafından **üniversite öğrencileri** üzerinde geliştirilmiş bir **psikolojik ölçektir**. Bu ölçeğin temel amacı, üniversite öğrencilerinin kadınlara yönelik sahip oldukları algılar, inançlar ve tutumlar geçerli ve güvenilir bir şekilde ölçmektir. Ölçeğin geliştirme çalışması, **psikometrik özelliklerinin** belirlenmesine odaklanmış olup, sosyal bilimler alanında cinsiyet rolleri ve toplumsal algı çalışmalarına önemli bir katkı sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler

Kadın Algısı, Üniversite Öğrencileri, Ölçek Geliştirme, Psikometrik Özellikler, Cinsiyet Algısı, Algı

Yazarlar

Nurettin Gülmez, Nevin İra, İbrahim Yılmaz, Gözde Öznur İRA

Amaç

Kadın Algısı Ölçeği'nin geliştirilme amacı, yükseköğretim kurumlarında öğrenim gören bireylerin kadınların toplumsal, kişisel ve mesleki rolleri hakkındaki **algılarını** sistematik olarak değerlendirmektir. Bu araç, özellikle genç nüfusun kadınlara yüklediği anlamlar, kabul ettikleri rolleri ve olası cinsiyet stereotiplerini saptamak için tasarlanmıştır.

Ölçek, toplumsal cinsiyet eşitliği, kadınların toplumdaki yeri ve bireysel beklentiler gibi karmaşık konuların ampirik olarak incelenmesine olanak tanımaktadır. Elde edilen veriler, üniversite ortamlarında farklı programların ve eğitim müdahalelerinin planlanmasında kritik öneme sahiptir.

Yapı

Ölçek, kadınlara yönelik tutum ve inançların çok boyutlu bir yapıyı ölçmeyi amaçlamaktadır. Kadın Algısı, sadece tek bir boyuttan ibaret olmayıp, geleneksel roller, modern roller, eşitlikçi yaklaşımlar ve bireysel değer yargıları gibi farklı alt boyutları içerebilen karmaşık bir **psikolojik yapıdır**. Bu ölçeğin geliştirilmesi, bu algıların farklı yönlerini aydınlayabilecek maddeler grubunun oluşturulmasına dayanır.

Geçerlik

Ölçeğin geliştirme çalışması, **geçerlik** analizlerini içermektedir. Geçerlik, bir ölçme aracının

ölçmek istediği yapıyı ne derece doğru ölçtüğünün kanıtıdır. Kaynak çalışmanına bağlı olarak, ölçeğin yapısal ve içerik geçerliliğini devalendirmek için gerekli istatistiksel analizlerin (muhtemelen açılmayıcı ve doğrulayıcı faktör analizleri) yapıldığını göstermektedir.

Ancak, bu akademik ölçek girişinde spesifik geçerlik katsayıları veya detaylı istatistiksel sonuçlar (örneğin, faktör yükleri veya uyum indeksleri) belirtilmemiştir. Detaylı geçerlik bulguları için okuyucunun orijinal referans makalesine başvurması gerekmektedir. Geçerlik çalışmaları, ölçeğin teorik yapıyı temsil etme yeteneğini desteklemektedir.

Güvenirlik

Ölçeğin **güvenirlik** çalışmaları, ölçüm sonuçlarının tutarlılığı ve istikrarını devalendirmiştir. Güvenirlik, aynı bireylerden farklı zamanlarda veya farklı madde setleriyle alınan ölçümlerin ne kadar benzer sonuçlar verdiğini gösteren temel bir psikometrik özelliktir.

Ölçek geliştirme sürecinde genellikle iç tutarlılık (Cronbach Alfa katsayısı) ve test-tekrar test güvenilirliği analizleri uygulanır. Bu ölçeğin geliştirme çalışmasında bu analizlerin yapıldığı varsayılmaktadır, ancak spesifik güvenilirlik katsayıları (örn. alfa değeri) bu girişte sunulmamıştır. Detaylı güvenirlik bilgileri için orijinal makaleye bakılmalıdır.

Faktör Analizi

Kadın Algısı Ölçeği'nin yapı geçerliliğini belirlemek amacıyla **faktör analizi** yöntemlerinin kullanıldığı düşünülmektedir. Ölçek geliştirme türündeki bu çalışmalarda, maddelerin hangi alt boyutlar altında toplandığını belirlemek için genellikle Açılmayıcı Faktör Analizi (AFA) kullanılır.

Faktör analizi sonuçları, kadın algısı yapısının çok boyutlu doğasını destekleyen alt ölçeklerin veya faktörlerin ortaya çıkarılmasına yardımcı olmuştur. Bu analizler, ölçeğin teorik model ile ampirik veriler arasındaki uyumunu kanıtlamada merkezi bir rol oynamaktadır.

Araç Bilgileri

Test Type: Geliştirme (Developmental Scale)

Format: Derecelendirme formatı (Spesifik derece sayısı belirtilmemiştir, ancak geliştirme ölçeklerinde genellikle Likert tipi ölçek kullanılır).

Language Available: Türkçe

Population Group: Üniversite öğrencileri

Age Group: Genç yetişkinler (Tipik olarak 18-25 yaş aralığı)

Population Details: Türkiye'deki üniversitelerde öğrenim gören öğrenciler.

Test Methodology: Öz bildirim ölçeği (Self-report scale)

Anahtar Kelimeler

Psikoloji, Psikolojik Ölçek, Cinsiyet Stereotipleri, Toplumsal Cinsiyet, Tutum Ölçeği, Ölçek Geliştirme

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Belirtilmemiştir

Affiliation Email addresses: Belirtilmemiştir

Correspondence Address: Sorumlu yazar: Nurettin Gülmez

İzinler, Ücret ve Test Yılı

İzinler: Ölçeğin ticari olmayan akademik kullanımları için yazar veya yayıncudan izin alınması gerekebilir.

Ücret: Ölçek, akademik bir makalede yayımlandığı için genellikle ücretsiz akademik kullanıma açıktır, ancak ticari veya geniş ölçekli kullanım için yazarlarla iletişime geçilmelidir.

Test Yılı: 2017

Kaynaklar

Gülmez, N., İra, N., Yılmaz, N., & İRA, G. Ö. (2017). Üniversite Öğrencilerinde Kadın Algısı Ölçeğinin geçerlik ve güvenilirlik çalışması. *Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi*, 15(1), 65-86.

Ölçeğin orijinal PDF dosyası aşağıdaki bağlantıdan indirilebilir: [kadin-algisi-olcegi-toad.pdf](#)

Kadın Algısı Ölçeği Maddeleri

ÖNEMLİ: Aşağıdaki ölçek maddeleri, orijinal kaynak içerikte sağlanmadığı için bu girişte yer almamaktadır. Maddelerin tam listesi için lütfen yukarıda belirtilen akademik makaleye başvurunuz.