

??letmelerde Finansal Yönetim Anketi

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). ??letmelerde Finansal Yönetim Anketi. Turkish Psychological Scales.
Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=23948>

Özet

İ?letmelerde Finansal Yönetim Anketi, 1995 yılında M. Coşkun tarafından hazırlanan bir yüksek lisans tezi kapsamında geliştirilmiş özgün bir ölçektir. Bu anketin temel amacı, özellikle ekonomik kriz dönemlerinde Türkiye'de faaliyet gösteren İ?letmelerin uyguladıkları finansal yönetim stratejilerini ve kararlarının sistematik olarak araştırılmaktır. Çalışma, Eskişehir'de yerlelik dokuma, giyim e?yas? ve deri sektörlerindeki İ?letmeler üzerine odaklanmıştır.

Ölçek, kriz koşullarının finansal karar alma süreçleri üzerindeki etkilerini incelemek üzere tasarlanmış bir geliştirme çalışmasıdır. Elde edilen veriler, İ?letmelerin nakit akışı yönetimi, sermaye yapısı kararları ve riskten korunma yaklaşımları gibi kritik finansal alanlardaki tutumlarının anlaşılmasına yardımcı olmuştur.

Anahtar Kelimeler

Finansal yönetim, ekonomik kriz, anket, İ?letme, dokuma sektörü, sermaye yönetimi, finansal stratejiler.

Yazarlar

Coşkun, M.

Amaç

Bu anketin geliştirilme amacı, ekonomik kriz koşullarının İ?letmelerin finansal yönetim uygulamaları üzerindeki etkilerini ölçmek ve analiz etmektir. Ölçek, özellikle kriz ortamlarında İ?letmelerin karşılaştıkları zorlukları, aldıkları önlemleri ve uyguladıkları adaptasyon mekanizmalarını belirlemeyi hedeflemiştir.

Çalışma, Eskişehir bölgesindeki imalat sanayinin belirli alt sektörlerinde (dokuma, giyim e?yas? ve deri) faaliyet gösteren İ?letmelerin finansal kararlarını inceleyerek, kriz yönetimi açısından yararlı ve yararlısız yaklaşımları aydınlatmaya yönelik ampirik veriler sağlamıştır. Bu, teorik finansal yönetim literatürüne katkıda bulunmayacağı ve uygulamalara yol göstermeyi amaçlamıştır.

Yapı (Ölçülen Yapı)

Anket, genel olarak finansal yönetim davranışları ve stratejilerini ölçmektedir. Ölçülen temel yapıları şunlardır:

Kriz Algısı ve Etkisi: Ekonomik krizin İ?letmenin faaliyetleri üzerindeki subjektif ve objektif etkilerinin değerlendirilmesi.

Çalışma Sermayesi Yönetimi: Kriz dönemlerinde stok, alacak ve nakit yönetimine ilişkin alınan kararlar ve uygulanan politikalar.

Yatırım ve Finansman Kararları: Krizin yatırım projelerini durdurma veya erteleme üzerindeki etkisi ve işletmenin kullandığı kısa/uzun vadeli finansman kaynakları.

Risk Yönetimi Uygulamaları: Kur riski veya faiz riski gibi finansal risklere karşı uygulanan korunma yöntemleri.

Geçerlik

Kaynak verilerinde ölçeğin spesifik geçerlik (validity) analizlerine dair özet bilgi bulunmamaktadır. Ancak, bir geliştirme çalışması olduğu göz önüne alındığında, yüksek lisans tezinde anketin geçerliliğini sağlamak amacıyla muhtemelen içerik geçerliliği (uzman görüşüne başvurma) ve yapı geçerliliği (faktör analizi gibi istatistiksel yöntemler) çalışmaları'nın yürütülmesi beklenmektedir.

Geçerlik çalışmaları, anketin gerçekten finansal yönetim stratejilerini ölçüp ölçmediğini kanıtlamak açısından kritik öneme sahiptir. Kullanılan geçerlik yöntemleri tezin tam metninde yer almaktadır.

Güvenirlik

Kaynak verilerinde ölçeğin güvenilirlik (reliability) katsayılarına (örneğin, Cronbach Alfa) dair özet bilgi bulunmamaktadır. Geliştirilen bir anketin iç tutarlılığı'nı test etmek amacıyla güvenilirlik analizlerinin yapılması zorunludur.

Tipik olarak bu tür çalışmalarda, ölçeğin maddelerinin tutarlı sonuçlar verip vermediğini belirlemek için Cronbach Alfa katsayısı hesaplanır. Güvenirlik sonuçları tezin metodoloji bölümünde detaylı olarak incelenmelidir.

Faktör Analizi

Ölçek geliştirme sürecinin bir parçası olarak, işletmelerde Finansal Yönetim Anketinin hangi alt boyutlardan oluştuğunu belirlemek amacıyla Faktör Analizi (Exploratory Factor Analysis - EFA) uygulanması muhtemeldir. Bu analiz, finansal yönetim yapısının kriz dönemlerinde hangi ana temalara ayrıldığını istatistiksel olarak ortaya koyar.

Ancak, faktör yükleri, açıklanan varyans yüzdeleri ve faktör rotasyon yöntemlerine dair spesifik bilgiler kaynak özetinde yer almamaktadır. İlgili detaylar için tezin tam metnine başvurulması gerekmektedir.

Ölçek Bilgileri

Test Type: Geliştirme (Developmental Survey)

Format: Anket / Öz Bildirim Ölçeği (Self-Report Questionnaire). Derecelendirme formatına dair bilgi mevcut değildir, ancak büyük ihtimalle Likert tipi bir ölçek kullanılmaktadır.

Language Available: Türkçe

Population Group: Malat sanayi işletmelerinin yöneticileri veya finansal karar alıcılar.

Age Group: Yetişkin (işletme yöneticileri).

Population Details: Eskişehir ilinde faaliyet gösteren dokuma, giyim eşyası ve deri sektörlerine ait işletmeler.

Test Methodology: Yüz yüze veya posta yoluyla uygulanan anket yöntemi kullanılmaktadır. Çalışma, deneysel bir kesitsel araştırmadır.

Anahtar Kelimeler

Kriz yönetimi, finansal risk, çalışma sermayesi, yatırım kararları, kurumsal finans, yüksek lisans tezi, 1995 krizi.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Bilgi mevcut değildir.

Affiliation Email addresses: Bilgi mevcut değildir.

Correspondence Address: Bilgi mevcut değildir (Tez danışmanı veya yazarın o dönemki kurumu aracılığıyla ulaşılabilir).

Çizimler, Ücret ve Test Yılı

Ölçek, akademik bir yüksek lisans tezi kapsamında geliştirildiği için ticari bir ücretlendirmeye tabi değildir ve akademik araştırmalarda tezin referans gösterilmesi şartıyla kullanılabilir.

Test Yılı: 1995 (Tezin tamamlanma yılı).

Kaynak Erişim: Ölçeğin dayandığı yüksek lisans tezine YÖK Ulusal Tez Merkezi üzerinden

erişim sağlanabilmektedir: tez.yok.gov.tr.

Orijinal anketin PDF dosyası buradan indirilebilir: ekonomik-kriz-donemlerinde-isletmelerde-finansal-yonetim-anketi-toad.pdf

Kaynaklar

Coşkun, M. (1995). *Ekonomik kriz dönemlerinde işletmelerde finansal yönetim (Eskişehir'de faaliyet gösteren dokuma, giyim eşyası ve deri sektörüne ait işletmelerde anket uygulaması)* (Yüksek lisans tezi). Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Eskişehir.

İşletmelerde Finansal Yönetim Anketi Maddeleri

IMPORTANT: The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

Bu ölçeğe ait maddeler (soru listesi) kaynak içerikte sağlanmamıştır. Maddeler, Coşkun (1995) tarafından hazırlanan yüksek lisans tezinin ekler bölümünde yer almaktadır.