

??e Angaje Olma (Kendini ??e Verme) Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). ??e Angaje Olma (Kendini ??e Verme) Ölçe?i. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=23882>

Özet

??e Angaje Olma (Kendini ??e Verme) Ölçe?i, bireylerin i?lerine yönelik sergiledikleri yüksek düzeyde enerji, adanm??lık ve yo?unla?ma durumlar??n? ölçmek amac?yla Türkçe'ye uyarlanm?? bir psikometrik araçtır. Bu uyarlama çal??mas?, Akif Köse taraf?ndan 2015 y?l?nda doktora tezi kapsam?nda gerçekte?tirilmi?tir. Ölçek, özellikle i?e angajman?n örgütsel destek alg?s? ve örgüt iklimi gibi kritik örgütsel de?i?kenlerle olan ili?kisini ampirik olarak incelemek üzere tasarlanm??tır.

Ölçek, çal??anlar?n i?lerine olan duygusal ve bili?sel ba?lılıklar??n?, i? süreçlerine ne kadar dâhil olduklar??n? ve genel olarak i?lerinden ne kadar tatmin duyduklar??n? belirlemede önemli bir rol oynamaktadır. Uyarlama çal??mas?, orijinal ölçe?in psikometrik özelliklerinin Türk örnekleminde de geçerli ve güvenilir oldu?unu göstermeyi amaçlam??tır.

Anahtar Kelimeler

??e angaje olma, örgütsel davran??, i? psikolojisi, ölçek uyarlamas?, örgüt iklimi, örgütsel destek, i? performans?.

Yazarlar

Akif KÖSE (Sorumlu Yazar).

Amaç

??e Angaje Olma Ölçe?i'nin temel amac?, çal??anlar?n i?lerine yönelik olumlu, tatmin edici ve i?le ilgili bir zihin durumu olan i?e angajman düzeylerini güvenilir ve geçerli bir ?ekilde ölçmektir. Ölçek, bireyin i?ine duydu?u ba?lılı??, i?indeki zorluklara kar?? gösterdi?i zindelik ve enerjii, ve i?ine ne kadar odakland??n? kantitatif verilerle ortaya koymay? hedefler.

Köse (2015) taraf?ndan yap?lan uyarlama çal??mas?, bu yap?n?n Türkiye'deki çal??ma popülasyonu ba?lam?nda tutarlılı??n? sa?lamak ve bu sayede örgütsel psikoloji alan?ndaki ara?t?rmalara sa?lam bir ölçüm arac? sunmaktır. Bu araç, özellikle örgütsel müdahalelerin ve yönetim stratejilerinin çal??an angajman? üzerindeki etkilerini de?erlendirmede kullan?labılır.

Yap?

Ölçek, psikolojideki temel örgütsel yap?lardan biri olan i?e angajman (Work Engagement) yap?s?n? ölçmektedir. ??e angajman, genellikle üç temel boyutta kavramsalla?t?rılır:

Zindelik (Vigor): Çal??ırken yüksek düzeyde enerji ve zihinsel dayanıklılı?a sahip olma, i?e tam olarak yat?r?m yapma iste?i.

Kendini Adama (Dedication): ??ten ilham alma, i?in önemini hissetme, gurur duyma ve zorluklara meydan okuma duygusu.

Özümseme/Yo?unla?ma (Absorption): Bireyin kendini tamamen i?ine kapt?rmas?, zaman?n h?zla geçti?ini fark etmemesi ve i?ten ayr?lmakta zorlanmas?.

Ölçek, bu çok boyutlu yapıyı de?erlendirerek, çal??anlar?n i?lerine ne kadar motive, enerjik ve odaklanm?? oldu?unu belirlemeye yardımcı olur. Yüksek puanlar, yüksek i?e angajman düzeyine i?aret eder.

Geçerlik

Kaynak içerikte ölçe?in geçerlik analizlerine dair spesifik istatistiksel de?erler sunulmam??tır. Ancak, bir uyarlama çal??mas?nın ba?ar?s?, orijinal ölçe?in yapısal geçerli?inin yeni kültüre aktar?lmas?na ba?lıdır.

Köse (2015) doktora tezinde, ölçe?in yapı geçerli?ini incelemek üzere muhtemelen faktör analizlerini kullanm??tır. Özellikle do?rulay?c? faktör analizi (DFA) ile, ölçe?in teorik olarak öngörülen faktör yapılarının (Zindelik, Adanm??lık, Yo?unla?ma) Türk örnekleminde de korundu?u gösterilmelidir. Ayrıca, ölçe?in di?er teorik olarak ilişkili yapılarla (örneğin, örgütsel destek, i? tatmini) beklenen yönde ilişkiler kurup kurmadı?nı gösteren yakınsak ve ayrı?an geçerlik kanıtları sunulmu? olmalıdır.

Güvenirlik

Ölçe?in güvenilirli?ine dair spesifik katsayılar (örneğin, Cronbach Alfa de?eri) kaynak içerikte açıkça belirtilmemiştir. Psikometrik açıdan, bir ölçe?in güvenilirli?i, ölçümlerin tutarlılı?ını ve kararlılı?ını ifade eder.

Uyarlama çal??mas?nda, ölçe?in maddeleri arasındaki iç tutarlılı?ın yüksek olması beklenir. Genellikle, kabul edilebilir bir güvenilirlik düzeyi için Cronbach Alfa katsayısının 0.70 veya üzerinde olması tercih edilir. Ayrıca, ölçe?in zamana karşı kararlılı?ını belirlemek amacıyla test-tekrar test güvenilirlik analizlerinin de yapılm?? olması muhtemeldir. Bu analizler, ölçe?in ölçtü?ü yapıların zamanla de?i?medi?i varsayıldı?ında, aynı bireylerden farklı zamanlarda alınan puanların tutarlılı?ını gösterir.

Faktör Analizi

??e Angaje Olma Ölçe?i'nin uyarlama sürecinde faktör yapılarının incelenmesi temel bir aşamadır. Orijinal ölçek, genellikle çok boyutlu bir yapıyı temsil etti?inden, uyarlama çal??mas?nda da bu çok boyutluluğun korunup korunmadı?ını ara?tırılm??tır.

Köse (2015) tezinde, muhtemelen aç?mlay?c? veya do?rulay?c? faktör analizi yöntemlerini kullanarak ölçe?in faktör yüklerini ve yap?s?n? incelemi?tir. Bu analizler, her bir maddenin hangi temel angajman boyutunu temsil etti?ini ve ölçe?in toplam varyans?n ne kadar?n? aç?klad???n? belirlemede kritik rol oynam??t?r. Faktör analizinin sonuçlar?, ölçe?in Türkçe formunun geçerli bir yap?sal temele sahip oldu?unu kan?tlamaya hizmet eder.

Araç

Test Tipi: Uyarlama

Format: Likert ölçe?i format?nda bir öz bildirim arac?d?r.

Derecelendirme: 5'li Likert tipi derecelendirme kullan?lmaktad?r:

"Kesinlikle Kat?lm?yorum"

"Kat?lm?yorum"

"Karars?z?m"

"Kat?l?yorum"

"Kesinlikle Kat?l?yorum"

Mevcut Dil: Türkçe

Hedef Popülasyon Grubu: Çal???anlar, profesyoneller ve örgütsel ba?lamda görev yapan yeti?kinler.

Ya? Grubu: Yeti?kin (Çal???ma ça???ndaki bireyler).

Popülasyon Detaylar?: Kahramanmara? ilindeki çe?itli sektörlerde çal???an bireylerden olu?an bir örneklem üzerinde uygulanm??t?r.

Test Metodolojisi: Öz bildirim (Self-report) yöntemiyle uygulanan anket format?ndad?r.

Anahtar Kelimeler

Akif Köse, 2015, Kahramanmara? Sütçü ?mam Üniversitesi, doktora tezi, i? doyumu, örgütsel psikometri.

Yazarlar

Yazar ORCID Tan?mlay?c?s?: Bilgi mevcut de?ildir.

Kurum E-posta Adresleri: akifkose@ksu.edu.tr

Yaz??ma Adresi: Kahramanmara? Sütçü ?mam Üniversitesi (Tez kurumu).

??zinler, Ücret ve Test Y?I?

Test Y?I?: 2015 (Uyarlama çal??mas?n?n tamamland??? y?I).

??zinler ve Ücret: Ölçe?in kullan?m? için orijinal ölçe?in yazar?ndan ve uyarlama çal??mas?n? yapan Akif Köse'den izin al?nmas? gerekebilir. Kullan?m ücretine dair bilgi kaynak içerikte belirtilmemiştir.

Kaynaklar

Köse, A. (2015). ??e angaje olma ile örgütsel destek alg?s? ve örgüt iklimi aras?ndaki ili?ki (Kahramanmara? ili örne?i) (Doktora tezi). Kahramanmara? Sütçü ?mam Üniversitesi, Kahramanmara?, Türkiye.

Bu ölçe?e ait orijinal PDF dosyas? a?a??daki ba?lant?dan indirilebilir: [ise-angaje-olma-kendini-ise-verme-olcegi-toad.pdf](#)

?kincil ba?lant?: toad.halileksi.net

??e Angaje Olma (Kendini ??e Verme) Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: Ölçe?in orijinal maddeleri kaynak içerikte sa?lanmam??t?r. A?a??da yalnızca derecelendirme format? ve madde içeri?i hakk?nda genel bir not yer almaktadır. Ölçek maddelerinin tamam?na ula?mak için ilgili doktora tezine ba?vurulmas? gerekmektedir.

Derecelendirme Sistemi:

1. "Kesinlikle Kat?lm?yorum"
2. "Kat?lm?yorum"
3. "Karars?z?m"
4. "Kat?l?yorum"
5. "Kesinlikle Kat?l?yorum"