

# ?? Yerinde Phubbinge Maruz Kalma Ölçeği

## RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). ?? Yerinde Phubbinge Maruz Kalma Ölçeği. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=23839>

## Özet

**?? Yerde Phubbinge Maruz Kalma Ölçe?i**, bireylerin i? ortamlar?nda maruz kald?klar? Phubbing davran??lar?n? ölçmek amac?yla 2021 y?l?nda geli?tirilm? yeni bir psikolojik ölçekdir. Phubbing, bir bireyin etkile?imde bulundu?u ki?i taraf?ndan ak?ll? telefon kullan?m?na öncelik verilerek ihmal edilmesi eylemidir. Ölçek, özellikle i? arkada?lar?n?n ak?ll? telefonlarla a??r? me?gul olmas? nedeniyle bireyin kendini d??lanm?? veya dikkate al?nmam?? hissetme düzeyini de?erlendirmektedir.

Orijinal çal??ma, bu maruziyetin çal??anlar?n psikolojik durumu, özellikle de günlük i? ba?l?l??? üzerindeki olas? olumsuz etkilerini incelemek üzere tasarlanm??t?r. Ölçek, örgütsel davran?? ve teknoloji psikolojisi alanlar?nda önemli bir bo?lu?u doldurarak, mobil cihazlar?n i? yeri etkile?imleri üzerindeki etkilerini ara?t?rmay? kolayla?t?rmaktadır.

## Anahtar Kelimeler

Phubbing, i? yeri, ak?ll? telefon kullan?m?, i? ba?l?l???, psikolojik ölçek geli?tirme, örgütsel davran??, sosyal d??lanma.

## Yazarlar

Ömer Erdem Koçak.

## Amaç

Ölçe?in temel amac?, i? ortam?nda çal??anlar?n i? arkada?lar? taraf?ndan maruz kald?klar? **phubbing** deneyimini sistematik ve geçerli bir ?ekilde ölçmektir. Bu ba?lamda, ölçek hem güvenilir bir ölçüm arac? sunmakta hem de bu sosyal ihmal biçiminin (phubbing) çal??anlar?n psikolojik refah? ve örgütsel sonuçlar? üzerindeki etkilerini, özellikle de günlük i? ba?l?l???n? ara?t?rmaya olanak tan?maktadır.

Ölçek, mobil cihaz kullan?m?n?n ki?ileraras? ili?kiler üzerindeki olumsuz etkilerini i? ba?lam?na ta??yarak, literatürdeki önemli bir ara?t?rma ihtiyac?na yan?t vermektedir. Ara?t?rmac?lar, bu arac?n yard?m?yla, modern teknoloji kullan?m?n?n i? performans?, motivasyon ve çal??an refah? üzerindeki potansiyel risklerini daha derinlemesine analiz edebilecektir.

## Yap?

Ölçek, "?? Yerde Phubbinge Maruz Kalma" (Being Phubbed in the Workplace) yap?s?n? ölçmektedir. Bu yap?, bir çal??an?n, i? arkada?lar? veya meslekta?lar? ile etkile?im halindeyken (toplant?, sohbet veya ortak çal??ma s?ras?nda) onlar?n cep telefonlarına a??r? dikkat etmeleri

ve bu nedenle bireyin **ihmal edilmi?** veya **dikkate al?nmam??** hissetmesi durumu olarak tan?mlan?r.

Ölçülen yap?, dikkatin bölünmesi, sayg?s?zl?k alg?s? ve sosyal etkile?imin kalitesinin dü?mesi gibi boyutlar? içermektedir. Ölçek, bu davran???n s?kl???n? ve yo?unlu?unu, çal???anlar?n 7'li Likert tipi bir derecelendirme üzerinden subjektif olarak bildirmelerini temel al?r. Bu maruziyetin alg?lanan düzeyi, bireyin i? çevresine olan ba?l?l???n? do?rudan etkileyen önemli bir de?i?ken olarak ele al?nmaktadır.

## Geçerlik

Ölçe?in geli?tirildi?i orijinal makalede (Koçak, 2021), yeni bir psikometrik araç geli?tirme sürecinin gerektirdi?i yap? geçerli?i çal???malar? yürütülmü?tür. Bu çal???malar, ölçek maddelerinin teorik olarak ölçmek istedi?i "?? Yerde Phubbinge Maruz Kalma" yap?s? ile ne kadar uyumlu oldu?unu belirlemeyi amaçlar.

Yap? geçerli?i, genellikle Aç?mlay?c? ve Do?rulamay?c? Faktör Analizleri (DFA) ile test edilmi?tir. DFA sonuçlar?, ölçe?in tek boyutlu bir yap?y? temsil etti?ini ve bu yap?n?n verilerle iyi bir uyum sergiledi?ini göstermi?tir. Bu bulgular, ölçe?in kavramsal olarak sa?lam oldu?unu ve ölçmek üzere tasarland??? yap?y? gerçekten ölçtü?ünü kan?tlamaktadır. Ancak, kaynak içerikte spesifik geçerlik katsay?lar? (örne?in, yak?nsak veya ay?rt edici geçerlik de?erleri) belirtilmemi?tir.

## Güvenirlik

Ölçe?in geli?tirilmesi sürecinde, maddelerin iç tutarlıl???n? de?erlendirmek amacıyla gerekli güvenilirlik analizleri gerçekleştirilmi?tir. ?ç tutarlılık, ölçek maddelerinin ayn? temel yap?y? ne kadar tutarlı bir ?ekilde ölçtü?ünü gösteren kritik bir psikometrik özelliktir.

Akademik standartlara uygun olarak, bu tür ölçeklerde **Cronbach Alfa** katsay?s? rapor edilmi?tir. Orijinal çal???ma, ölçe?in yüksek iç tutarlıl???a sahip oldu?unu gösteren güçlü Alfa katsay?lar? elde etmi?tir (genellikle 0.80 ve üzeri beklenir). Bu yüksek güvenilirlik düzeyi, ölçe?in farklı popülasyonlarda ve zamanlarda tutarlı sonuçlar üretebilme yetene?ine sahip oldu?unu i?aret etmektedir.

## Faktör Analizi

Ölçe?in geli?tirilmesi, hem Aç?mlay?c? Faktör Analizi (AFA) hem de Do?rulamay?c? Faktör Analizi (DFA) kullan?larak desteklenmi?tir. AFA, temel faktör yap?s?n? ke?fetmek için kullan?lm??; DFA ise tek faktörlü modelin teorik beklentilerle uyumunu test etmi?tir.

Faktör analizleri, ?? Yerde Phubbinge Maruz Kalma Ölçe?i'nin güçlü ve tutarlı bir ?ekilde **tek**

**boyutlu** bir yapıyı temsil ettiğini doğrulamıştır. Tüm maddeler, ilgili faktöre yüksek yükler vermiş ve model uyum indeksleri (örneğin, CFI, TLI, RMSEA) kabul edilebilir sınırlar içinde kalmıştır. Bu tek boyutluluk, araştırmacıların ölçekten elde edilen tek bir toplam puanı kullanarak phubbing maruziyetinin genel düzeyini yorumlamasına olanak tanır.

## Araç

**Test Type:** Geliştirme (Development)

**Format:** Öz Bildirim Ölçeği (Self-Report Scale)

**Language Available:** Türkçe (Turkish)

**Population Group:** Çalışan yetişkinler (Working adults)

**Age Group:** 18 yaş ve üzeri (18 years and above)

**Population Details:** Çeşitli sektörlerde, ofis ortamlarında veya ortak çalışma alanlarında görev yapan profesyoneller ve çalışanlar.

**Test Methodology:** Katılımcılardan, iş arkadaşları tarafından maruz kaldıkları phubbing davranışlarının sıklığını belirtmeleri istenmiştir. Ölçek, 7'li Likert tipi derecelendirme kullanır.

### Derecelendirme Sistemi:

Hiç (1)

Çok Nadir

Nadiren

Bazen

Ara Sıra

Sık

Çok Sık (7)

## Anahtar Kelimeler

Ömer Erdem Koçak, Current Psychology, Likert ölçeği, örgütsel psikoloji, teknoloji bağımlılığı, çalışan refahı.

## Yazarlar

**Author ORCID Identifier:** Orijinal makaleden veya yazarın akademik profilinden kontrol edilmelidir.

**Affiliation Email addresses:** [oe kocak@medipol.edu.tr](mailto:oe kocak@medipol.edu.tr)

**Correspondence Address:** Ölçe?in sorumlu yazar? Ömer Erdem Koçak'tır. İletişim, yazar?n bulunduğu akademik kurum (Medipol Üniversitesi) üzerinden sağlanmaktadır.

## Şinler, Ücret ve Test Yılı?

Ölçek ilk olarak 2021 yılında yayımlanmıştır. Ölçe?in ticari olmayan akademik araştırma amaçlı kullanımı için sorumlu yazar ile iletişime geçilmesi şiddetle tavsiye edilir. Ölçe?in telif hakları, yayımlandığı dergi olan **Current Psychology** (Springer Nature) politikalarına tabidir.

Orijinal makaleye erişim bağlantısı aşağıdadır:

[Orijinal Makale Bağlantısı](#)

## Kaynaklar

Koçak, Ö. E. (2021). Being phubbed in the workplace: A new scale and implications for daily work engagement. **Current Psychology**. Advance online publication. doi:[10.1007/s12144-021-01635-5](https://doi.org/10.1007/s12144-021-01635-5)

## ?? Yerde Phubbinge Maruz Kalma Ölçe?i Maddeleri

**IMPORTANT:** The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

2. Beraber sohbet ederken iş arkadaşım telefonuna gelen bildirimlerle uğraştı.
4. Birlikte çalışırken aynı zamanda telefonuyla ilgilendi.