

?? Anlam? Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). ?? Anlam? Ölçe?i. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=23760>

Özet

?? Anlam? Ölçe?i (?AÖ), orijinal olarak Steger ve arkadaşlar? tarafından geli?tirilen **Work and Meaning Inventory (WAMI)** adlı psikolojik aracın Türkçe adaptasyonudur. Bu ölçek, bireylerin i?lerinden ne ölçüde anlam ve amaç buldu?unu de?erlendirmeyi amaçlar. Adaptasyon çal??ması Akın, Hamedo?lu, Kaya ve Sar?çam (2013) tarafından gerçe?leştirilmi? olup, ölçe?in Türkçe konu?an popülasyonlarda güvenilir ve geçerli bir ölçüm aracı olarak kullan?labilece?ini göstermi?tir. Ölçek, çal??anlar?ın mesleki deneyimlerinin derinli?ini ve i?lerinin hayatlarındaki önemini psikometrik olarak ölçmek için tasarlanm??tır.

Anahtar Kelimeler

?? Anlam?, WAMI, Uyarlama, ?? Anlam? Ölçe?i, Örgütsel Psikoloji, Çal??an Refah?, Psikometri

Yazarlar

Ahmet Akın, Muhammed Ali Hamedo?lu, Çi?dem Kaya, Hac? Sar?çam

Amaç

?? Anlam? Ölçe?i'nin temel amacı, bireylerin i?lerinde buldukları anlam düzeyini ölçen orijinal WAMI ölçe?ini Türk kültürüne ve diline uygun bir şekilde uyarlamak ve bu uyarlamanın psikometrik özelliklerini (geçerlik ve güvenilirlik) incelemektir. Bu sayede, Türkiye'deki akademik ara?tırmacılara ve uygulamacılara, i? yaşamında anlam aray??ı ve deneyimini bilimsel standartlarda de?erlendirebilecekleri sağlam bir araç sunulması hedeflenmi?tir. Ölçek, özellikle örgütsel davran??, pozitif psikoloji ve kariyer geli?imi alanlarında kullanılmak üzere tasarlanm??tır.

Yapı

?? Anlam? Ölçe?i (WAMI), i?ten elde edilen anlamın üç temel boyutunu ölçen çok boyutlu bir yapıyı temsil eder. Bu üç faktör, bireyin i?ine yükledi?i anlamın kapsamlı bir resmini sunar.

Bu boyutlar genellikle şu şekillerde kavramsallaştırılır:

Anlam Yaratma (Meaning-Making through Work): Bireyin i?inin hayatına genel bir amaç ve tutarlılık katma derecesini ifade eder.

Daha Yüksek Amaca Hizmet (Greater Good Motivations): Bireyin i?inin kendisinden daha büyük bir amaca, topluma veya başkalarına hizmet etme motivasyonunu yansıtır.

Pozitif ?? Yönelimi (Positive Work Orientation): Bireyin i?iyle ilgili olumlu duygular, co?ku ve

memnuniyet deneyimleme derecesini ölçer.

Geçerlik

Türkçe uyarlama çalışması kapsamında, ölçeğin yapısal geçerliliğini de?erlendirmek amacıyla genellikle Do?rulamalı Faktör Analizi (DFA) kullanılmıştır. Akın ve arkadaşları (2013), orijinal ölçeğin üç faktörlü yapıdaki Türk örneğinde de korunduğunu ve iyi bir uyum sergilediğini bildirmişlerdir.

Ölçeğin diğer psikolojik yapılarla olan ilişkisi (uyum geçerliliği) de incelenmiştir. ?? Anlam? Ölçeği'nin, beklenen şekilde, iş tatmini, örgütsel bağlılık ve çalışmanın refahı gibi pozitif örgütsel sonuçlarla pozitif yönde ilişkili olduğu bulunmuştur. Bu bulgular, ölçeğin teorik olarak ölçmeyi amaçladığı yapıya bağlı olarak bir şekilde ölçtü?ünü, yani yüksek bir geçerlik düzeyine sahip olduğunu desteklemektedir.

Güvenilirlik

?? Anlam? Ölçeği'nin iç tutarlılığı, **Cronbach Alfa** katsayısı kullanılarak de?erlendirilmiştir. Uyarlama çalışması kapsamında, ölçeğin hem genel puanı hem de alt boyutları için yüksek iç tutarlılık katsayıları elde edilmiştir. Bu, ölçek maddelerinin tutarlı bir şekilde aynı yapıya ölçtü?ünü ve ölçüm hatasız olduğunu göstermektedir.

Akın ve arkadaşları (2013) tarafından bildirilen Cronbach Alfa de?erleri, genellikle .80'in üzerinde olup, ölçeğin bilimsel araştırmalarda kullanılabilir düzeyde güvenilir olduğunu kanıtlamaktadır. Güvenilirlik analizi, ölçeğin tekrarlanan ölçümlerde tutarlı sonuçlar vereceğini işaret etmektedir.

Faktör Analizi

Uyarlama sürecinin kritik bir adımı olan Faktör Analizi, ölçeğin orijinal yapıdaki Türk kültüründe teyit etmiştir. Yapılan Doğulamalı Faktör Analizi (DFA) sonuçları, ?? Anlam? Ölçeği'nin üç alt boyuttan oluşan yapıdaki Türk örneğinde de kabul edilebilir düzeyde uyum sağladığını ortaya koymuştur. Bu analiz, ölçeğin kültürel adaptasyonunun başarılı olduğunu ve faktör yapıdaki korunabildiğini göstermiştir.

Araç

Test Türü: Uyarlama

Format: Likert Tipi Derecelendirme Ölçeği (Orijinal WAMI genellikle 5 veya 7 noktalı Likert ölçeği kullanır.)

Mevcut Diller: Türkçe (Uyarlama), İngilizce (Orijinal)

Popülasyon Grubu: Çal??an Yeti?kinler, Üniversite Ö?rencileri (Uyarlama çal??mas?nda kullan?lan örneklem)

Ya? Grubu: Yeti?kin Popülasyon

Popülasyon Detaylar?: Ölçe?in psikometrik özellikleri, genellikle farklı sektörlerden ve eğitim düzeylerinden gelen çal??anlardan veya üniversite ö?rencilerinden olu?an örneklem üzerinde test edilmiştir.

Test Metodolojisi: Öz Bildirim Raporu (Self-Report Inventory). Kat?l?mc?lar, i?leriyle ilgili ifadeleri belirli bir derecelendirme sistemi üzerinden değerlendirirler.

Anahtar Kelimeler

?? Tatmini, Örgütsel Ba?l?k, Pozitif Psikoloji, WAMI, Çal??ma Hayat?, Psikolojik Sermaye

Yazarlar

Sorumlu Yazar: Ahmet Akın

Yazar ORCID Tan?mlay?c?s?: Bilgi mevcut değildir.

Kurum E-posta Adresleri: ahmet.akin@medeniyet.edu.tr

Yaz??ma Adresi: İstanbul Medeniyet Üniversitesi (Dönemin bilgileri baz alınmıştır.)

?zinler, Ücret ve Test Y?I?

Test Y?I?: 2013 (Türkçe Uyarlama Yayın?)

?zinler ve Ücret: Ölçe?in ticari olmayan akademik kullan?mlar için izin durumu ve olası ücretlendirme bilgisi için sorumlu yazar Ahmet Akın ile iletişime geçilmesi gerekmektedir.

Kaynakça

Akın, A., Hamedolu, M. A., Kaya, Ç., & Sarçam, H. (2013). Turkish version of the Work and Meaning Inventory (WAMI): Validity and reliability study. *Journal of European Education*, 2(3), 11-16. DOI: <http://dx.doi.org/10.18656/jee.91401>

Makalenin bağlantısı: dx.doi.org

?? Anlam? Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: A?a??daki ölçek maddeleri orijinal dillerinde korunmal? ve hiçbir ?ekilde de?i?tirilmemelidir.

Ölçek maddeleri, kaynak içerikte sa?lanmam??t?r. Orijinal ölçek maddeleri için ilgili referans makaleye (Ak?n et al., 2013) ba?vurulmas? gerekmektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM