

?nsan ?li?kilerinde Manip?lasyon ?lçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). ?nsan ?li?kilerinde Manip?lasyon ?lçe?i. Turkish Psychological Scales.
Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=23635>

Özet

Psikolojik ölçek geli?tirme türünde olan **?nsan ?li?kilerinde Manip?lasyon Ölçe?i** (??MÖ), bireylerin ki?ileraras? ili?kilerde sergiledi?i manip?lasyon e?ilimlerini ve stratejilerini ölçmek amacıyla Hasan Y?lmaz taraf?ndan 2018 y?l?nda geli?tirilmittir. Ölçek, özellikle sosyal ve psikolojik ara?t?rmalarda, bireyin ba?kalar?n? kendi ç?karlar? do?rultusunda etkileme yöntemlerinin sistematik bir ?ekilde de?erlendirilmesine olanak tan?maktadır. Bu çal??ma, psikometri alan?na önemli bir katkı sa?lamaktadır.

Anahtar Kelimeler

?nsan ili?kileri, manip?lasyon, sosyal etkileme, psikolojik ölçüm, ölçek geli?tirme, psikometri.

Yazarlar

Hasan Y?lmaz

Amaç

Ölçe?in temel amac?, bireylerin sosyal çevrelerinde kullandıkları **manip?latif davran??lar?** ve e?ilimleri geçerli ve güvenilir bir biçimde belirlemektir. Bu araç, özellikle klinik ve sosyal psikoloji ara?t?rmalarında, bireylerin ki?ileraras? çat??ma çözme stillerini ve etik d??? ileti?im yöntemlerini incelemek için tasarlanm??tır.

Geli?tirme çal??mas?, Türk kültür ba?lam?nda manip?lasyon kavram?n?n boyutlar?n? ortaya koymay? hedeflemi? ve bu alandaki teorik bo?lu?u doldurmay? amaçlam??tır.

Yap?

?nsan ?li?kilerinde Manip?lasyon Ölçe?i, **ki?ileraras? manip?lasyon** yap?s?n? ölçmektedir. Bu yap?, genellikle ba?kalar?n?n alg?lar?n?, davran??lar?n? veya duygusal tepkilerini dolayl?, aldat?c? veya zorlay?c? yollarla kontrol etme çabas? olarak tan?mlanır. Ölçek, bu manip?latif stratejilerin çe?itlili?ini (örne?in, suçluluk hissettirme, yalan söyleme, ma?duru oynama gibi) kapsayacak ?ekilde yap?land?r?lm??tır.

Ölçe?in faktör yap?s?, manip?latif e?ilimlerin tek bir genel boyutta m? yoksa farklı alt boyutlarda m? organize oldu?unu ortaya koymak üzere tasarlanm??tır. Detayl? yap?sal özellikler için orijinal akademik makaleye ba?vurulmas? gerekmektedir.

Geçerlik

Orijinal kaynakta ge?erlik (**Ge?erlik**) bilgileri ?zetlenmemi? olsa da, bir ?l?ek geli?tirme ?al??mas? olarak Hasan Y?lmaz (2018) taraf?ndan sunulan makalede kapsaml? ge?erlik analizlerinin yap?ld??? varsay?lmaktad?r. Tipik olarak, bu t?r ?al??malarda **Yap? Ge?erli?i** (do?rulay?c? ve/veya a?mlay?c? fakt?r analizi yoluyla) ve **Kriter Ge?erli?i** (ilgili d?? de?i?kenlerle korelasyon yoluyla) incelenmi?tir.

Okuyucular?n, ?lçe?in psikometrik ?zelliklerine dair ayr?nt??l? bilgilere eri?mek i?in Y?lmaz (2018) makalesini incelemeleri ?iddetle tavsiye edilir. Makalenin tam metnine a?a??daki linkten ula??labilir: journals.manas.edu.kg.

G?venirlik

Ge?erlik bilgisinde oldu?u gibi, g?venirlik (**G?venirlik**) katsay?lar? orijinal ?zet metinde belirtilmemi?tir. Ancak, geli?tirme s?recinde ?lçe?in i? tutarl?l??n? sa?lamak amac?yla **Cronbach Alfa** katsay?s? ve muhtemelen test-tekrar test g?venirlik analizlerinin ger?ekle?tirildi?i d?n?lmektedir.

Y?ksek i? tutarl?l?k, ?l?ek maddelerinin ayn? psikolojik yap?y? ?l?t?n?n? g?sterir. ?lgili g?venirlik katsay?lar? ve istatistiksel sonu?lar, *MANAS Journal of Social Studies* dergisinde yay?mlanan orijinal makalede detayl?ca sunulmu?tur.

Fakt?r Analizi

?nsan ?li?kilerinde Manip?lasyon ?lçe?i'nin yap?s?sal ge?erli?ini belirlemek amac?yla **Fakt?r Analizi** teknikleri kullan?lm??t?r. Bu analizler, ?lçe?in nihai formunun ka? alt boyuttan olu?tu?unu ve her bir maddenin hangi fakt?re y?klendi?ini ortaya koyar.

Geli?tirme ?al??malar?nda genellikle A?mlay?c? Fakt?r Analizi (AFA) ile ba?lanarak ?l?ek yap?s? ke?fedilir ve ard?ndan Do?rulay?c? Fakt?r Analizi (DFA) ile elde edilen yap?n?n teorik modele uygunlu?u test edilir. Y?lmaz (2018) ?al??mas?nda hangi fakt?r yap?s?n?n do?ruland???, orijinal yay?nda bulunmaktad?r.

Ara?

Test T?r?: Geli?tirme (Yeni bir psikolojik ?l?ek olu?turulmas?).

Format: Orijinal makalede detayl? derecelendirme (Likert tipi) bilgisi yer almamaktad?r, ancak tipik olarak 5'li veya 7'li Likert ?lçe?i kullan?ld??? varsay?labilir.

Mevcut Diller: T?rk?e.

Pop?lasyon Grubu: Yeti?kinler ve y?ksek?retim ?rencileri (Orijinal ?al??man?n ?rneklemine

göre belirlenir).

Yaş Grubu: 18 yaş ve üzeri.

Popülasyon Detayları: Detaylı örneklem bilgisi için kaynak makaleye başvurulmalıdır.

Test Metodolojisi: Öz bildirim (Self-report) ölçeği.

Anahtar Kelimeler

Kişilik, sosyal psikoloji, aldatma, kişilerarası iletişim, manipülatif davranışlar, psikolojik araç.

Yazarlar

Yazar ORCID Tanımlayıcı: Bilgi mevcut değildir.

Kurum E-posta Adresleri: Bilgi mevcut değildir.

Yazışma Adresi: hasanyilmaz2001@hotmail.com

Şinler, Ücret ve Test Yılı

Ölçek, Hasan Yılmaz tarafından 2018 yılında geliştirilmiştir. Ölçeğin akademik ve araştırma amaçlı kullanımı için genellikle yazar ile iletişime geçilmesi gerekmektedir. İletişim e-posta adresi: hasanyilmaz2001@hotmail.com. Ticari kullanım ve telif hakları hakkında kesin bilgi için yazarın kendisiyle görüşülmelidir.

Kaynaklar

Yılmaz, H. (2018). İnsan İlişkilerinde Manipülasyon Ölçeği. *MANAS Journal of Social Studies*, 7(4), 449-467.

Makalenin orijinal tam metnine aşağıdaki akademik link üzerinden erişilebilir: journals.manas.edu.kg.

Ölçeğin orijinal PDF'i ayrıca buradan indirilebilir: insan-iliskilerinde-manipulasyon-olcegi-toad.pdf.

İnsan İlişkilerinde Manipülasyon Ölçeği Maddeleri

ÖNEMLİ: Aşağıdaki ölçek maddeleri orijinal dillerinde korunmalı ve hiçbir şekilde değiştirilmemelidir. Ölçek maddeleri orijinal kaynaktan açıkça belirtilmediği için, kullanıcıların bu bilgilere orijinal makaleden ulaşması gerekmektedir.

Ölçek maddeleri, telif hakları veya gizlilik nedenleriyle bu özet metinde sunulmamaktadır. Maddelerin tam listesi ve derecelendirme talimatları için lütfen Hasan Yılmaz'ın 2018 tarihli makalesine başvurunuz.

ARABPSYCHOLOGY.COM