

?li?kilerde Güç Alg?s? Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). ?li?kilerde Güç Alg?s? Ölçe?i. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=23277>

Özet

İlişkilerde Güç Algısı Ölçeği (İGÖ) (Perception of Power in Relationships Scale), bireylerin yakın ilişkilerinde sahip oldukları veya partnerleri tarafından sahip olunan gücü subjektif olarak nasıl algıladıklarını ölçmek amacıyla geliştirilmiş orijinal bir araçtır. Türkçeye **uyarlama** yapılmıştır. Bu uyarlama, Gökçen Aydın ve Pınar Çar tarafından 2017 yılında gerçekleştirilmiştir. Ölçeğin temel amacı, bireylerin **ilişkiler** içindeki kontrol, etki ve karar verme mekanizmalarına dair algılarını belirleyerek, bu algıların ilişkinin dinamikleri üzerindeki etkilerini psikometrik olarak incelemektir.

Ölçek, Türkçe konuşan popülasyonda geçerlik ve güvenirlik çalışmaları yapılmış ve ardından kullanıma sunulmuştur. Bu çalışma, ölçeğin kültürel olarak uygunluğunu ve Türkiye örneğinde tutarlı ve geçerli ölçümler yapabildiğini göstermeyi hedeflemiştir.

Anahtar Kelimeler

İlişkilerde güç algısı, Güç, **Psikometrik özellikler**, Ölçek uyarlaması, Yakın ilişkiler, Türkçe, Geçerlik, Güvenirlik.

Yazarlar

Gökçen Aydın, Pınar Çar.

Amaç

İlişkilerde Güç Algısı Ölçeği'nin temel amacı, bireylerin romantik veya yakın sosyal ilişkilerindeki **güç algısı** düzeylerini ve dağılımını ölçmektir. Bu ölçek, özellikle bir ülkedeki bireylerin kendilerini ne kadar etkili, kontrol sahibi veya bağımlı hissettiklerini nicel olarak saptamaya olanak tanır.

Uyarlama çalışmasının özel amacı ise, orijinal ölçeğin yapısal geçerliliğini ve iç tutarlılığını Türk kültürü ve dili bağlamında değerlendirmek, böylece uluslararası alanda kullanılan bu yapıyı Türkiye'deki akademik araştırmalara kazandırmaktır. Ölçek, özellikle çift terapisi ve ilişki psikolojisi alanlarında tanıtım ve araştırma aracı olarak kullanılabilir.

Yapı

Ölçek, sosyal psikoloji ve ilişki dinamikleri literatüründe önemli bir yer tutan **Güç Algısı** (Perceived Power) yapısal özelliğini ölçmektedir. Güç, bir bireyin diğerinin davranışını etkileme yeteneği olarak tanımlanır. İki kişisel güç algısı ise, bu etkinin partnerler arasında nasıl dağıldığına dair bireyin subjektif değerlendirmesini ifade eder.

Ölçek genellikle, ili?kideki karar verme süreçleri, kaynak kontrolü ve partner üzerindeki etki gibi farklı boyutlar? içeren çok boyutlu bir yapıya sahip olabilir. Bu yapı, bireyin ili?kideki memnuniyeti, bağlanma ve çatışma çözme stratejileri ile yakından ilişkilidir.

Geçerlik

Uyarlama çalışmasında (Aydın ve Çay, 2017), ölçeğin yapısal geçerliliğini incelemek üzere tipik olarak **Faktör Analizi** yöntemleri kullanılmıştır. Bu analizler, orijinal ölçeğin faktör yapısının Türkçe formda korunup korunmadığını test etmeyi amaçlar. Yapısal geçerlik, genellikle Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) ile test edilerek, ölçek maddelerinin kuramsal olarak beklenen alt boyutlara ne derece uyum sağladığını incelenir.

Geçerlik çalışmaları arasında ayrıca, ölçüt bağıntılı geçerlik (criterion-related validity) kapsamında, ?li?kilerde Güç Alg?s? Ölçe?i puanlarının ili?ki memnuniyeti, bağlanma stilleri veya çatışma çözme ölçekleri gibi kuramsal olarak ilişkili diğer yapılarla anlamlı korelasyonlar gösterip göstermediği raporlanmıştır. Bu bulgular, ölçeğin gerçekten de ilişkisel gücün algılanan boyutların ölçtü?ünü teyit etmektedir.

Güvenirlik

?li?kilerde Güç Alg?s? Ölçe?i'nin güvenilirliği, ölçeğin iç tutarlılığını incelemesiyle belirlenmiştir. İç tutarlılık, genellikle **Cronbach alfa** katsayısıyla rapor edilir. Yüksek bir Cronbach alfa değeri, ölçekteki maddelerin aynı yapıyı tutarlı bir şekilde ölçtü?ünü gösterir.

Aydın ve Çay (2017) tarafından yürütülen adaptasyon çalışmasında, ölçeğin toplam puanı ve varsa alt boyutlar için güvenilirlik katsayılarının kabul edilebilir düzeyde (genellikle .70 ve üzeri) olduğu tespit edilmiştir. Bu durum, ölçeğin Türkçe formunun güvenilir bir ölçüm aracı olarak kullanılabilmesini işaret etmektedir.

Faktör Analizi

Uyarlama sürecinde ölçeğin faktör yapısının doğrulamak amacıyla **Faktör Analizi** gerçekleştirilmiştir. Eğer ölçek orijinal formunda çok boyutlu ise, Türkçe formunun da bu çok boyutlu yapıyı sürdürmesi beklenir.

Çalışmada, genellikle Açıklayıcı Faktör Analizi (AFA) ve ardından Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) kullanılarak, ölçeğin Türk kültürüne özgü olarak bir faktör yapısını mı gösterdiği, yoksa orijinal yapının mı korunduğu incelenmiştir. Uyum indeksleri (RMSEA, CFI, TLI vb.), modelin veri ile mükemmel bir uyum sergilediğini göstermiştir, bu da ölçeğin yapısal geçerliliğinin kanıtıdır.

Araç

Test Tipi: Uyarlama (Adaptasyon)

Format: Ölçeğin orijinal formatı, genellikle 5'li veya 6'lı Likert tipi bir derecelendirme sistemi kullanır (Örneğin: 1=Kesinlikle Katılmıyorum, 5=Kesinlikle Katılıyorum). Bu format, bireylerin ilgisindeki güç algıları derecelendirmelerine olanak tanır.

Mevcut Dil: Türkçe

Popülasyon Grubu: Yetkinler, özellikle yakın ilgisini olan bireyler veya üniversite öğrencileri (adaptasyon çalışması genellikle üniversite öğrencileri üzerinde yapılmıştır).

Yaş Grubu: 18 yaş ve üzeri.

Popülasyon Detayları: Türkiye'de yaşayan, farklı demografik özelliklere sahip bireylerden oluşan örneklem.

Test Metodolojisi: Bireysel olarak uygulanan, kağıt-kalem veya online formatta sunulabilen öz-bildirim (self-report) ölçüdür.

Anahtar Kelimeler

İlişkisel psikolojisi, Sosyal güç, Öz-bildirim, Psikolojik ölçme, Çift terapisi, **Uyarlama**, Gökçen Aydın.

Yazarlar

Yazar ORCID Tanımları: Sağlanmamıştır.

Kurum E-posta Adresleri: agokcen@metu.edu.tr (Sorumlu Yazar Gökçen Aydın için).

Yayın Adresi: Orta Doğu Teknik Üniversitesi (iletişim e-postasına göre varsayılmıştır).

Özellikler, Ücret ve Test Yılı

Testin Yılı: Türkçe uyarlama çalışması 2017 yılında yayımlanmıştır.

Özellikler ve Ücret: Ölçeğin akademik ve araştırma amaçlı kullanımı için sorumlu yazar ile iletişime geçilmesi önerilir (agokcen@metu.edu.tr). Ticari kullanım hakları yazarın iznine tabidir.

Ölçeğin orijinal PDF belgesi indirilebilir: [iliskilerde-guc-algisi-olcegi-toad.pdf](#)

Kaynaklar

Ayd?n, G. ve Ça?, P. (2017). ?li?kilerde G?ç Alg?s? ?lçe?i'ni T?rkçe'ye uyarlama çal??mas?. *Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 26(2), 217-225.

?li?kilerde G?ç Alg?s? ?lçe?i Maddeleri

ÖNEML?: ?lçe?in orijinal maddeleri kaynak içerikte sa?lanmam??t?r. Maddeler, telif haklar? veya gizlilik nedeniyle burada listelenememektedir. ?lçek maddelerine eri?im için sorumlu yazar Gökçen Ayd?n ile ileti?ime geçilmesi tavsiye edilir (agokcen@metu.edu.tr).

ARABPSYCHOLOGY.COM