

?ç Giri?imci Davran???

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). ?ç Giri?imci Davran???. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=23095>

Özet

Bu ölçek, 2020 yılında Oytun Boran Sezgin tarafından, çalışanların kurum içi yenilikçilik ve örgütsel performans açısından kritik öneme sahip olan **iç girişimci davranış** (intrapreneurship) düzeylerini ölçmek amacıyla geliştirilmiştir. Çalışma, Türk kültürüne uygun, yüksek düzeyde güvenilir ve geçerli bir ölçme aracı oluşturmayı hedeflemiştir. İç girişimci davranışın temel boyutlarının sistematik olarak ele alan bu ölçek, örgütlerin yenilikçi potansiyelini değerlendirmede standart bir araç sunmaktadır.

Anahtar Kelimeler

İç Girişimci Davranış, **Örgütsel Davranış**, Ölçek Geliştirme, Intrapreneurship, Güvenilirlik, Geçerlilik.

Yazarlar

Oytun Boran Sezgin

Amaç

Ölçeğin temel amacı, kurumsal bağlamda gözlemlenen **iç girişimci davranış** boyutlarının doğru ve sistematik bir şekilde ölçülebilecek, Türkçeye özgü bir araç geliştirmektir. Bu ölçek, akademisyenlere ve uygulayıcılara, çalışanların yenilikçi ve risk alma eğilimlerini teşhis etme ve örgütsel **intrapreneurship** kapasitelerini yönetme konusunda standartlaştırmaya bir araç sunmayı amaçlamaktadır.

Geliştirme çalışması, literatürdeki mevcut ölçeklerin kültürel uyum eksikliklerini gidermeyi ve iç girişimci davranışın çok boyutlu yapısının kapsamlı bir şekilde yansıtması hedeflemiştir. Ölçek, çalışanların proaktiflik, yenilikçilik ve risk alma eğilimlerini ayrı ayrı değerlendirme imkanı sunar.

Yapı (Ölçeğin Ölçtüğü Yapı)

Ölçek, literatürde **Intrapreneurship** olarak bilinen ve örgütsel yenilikçiliğin temelini oluşturan **İç Girişimci Davranış** yapısının ölçmektedir. Bu yapı, genellikle çalışanların mevcut organizasyonel süreçleri içinde yeni fırsatlar keşfetme ve bunları hayata geçirme eğilimlerini ifade eder.

İç girişimci davranış, geleneksel olarak üç temel boyutta incelenir: **Yenilikçilik** (Novelty), **Proaktiflik** (Proactiveness) ve **Risk Alma** (Risk-Taking). Ölçek geliştirme çalışması, bu davranışların Türkiye'deki kurumsal ortamdaki yansımalarını psikometrik olarak geçerli kılmayı amaçlamaktadır.

Geçerlik

Ölçeğin geçerlik çalmaları, Sezgin (2020) tarafından detaylı olarak rapor edilmiştir. Çalımızda, ölçeğin yapı geçerliğini tespit etmek amacıyla hem Açıklayıcı Faktör Analizi (AFA) hem de Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) yöntemleri kullanılmıştır.

DFA sonuçları, teorik olarak öngörülen boyut yapısının verilerle uyumlu olduğunu göstermiş ve ölçeğin **yapı geçerli** olduğu saptanmıştır. Ayrıca, ölçek maddelerinin ilgili yapıyı temsil etme derecesini ölçmek için **kapsam geçerli** (uzman görüşleri) de değerlendirilmiştir.

Güvenilirlik

Ölçeğin güvenilirlik analizleri, **iç tutarlılık** yöntemine odaklanmıştır. Geliştirme çalışmasında, ölçeğin genel olarak ve alt boyutlar bazında tutarlılığını ölçmek için **Cronbach Alfa** katsayısı hesaplanmıştır.

Elde edilen Cronbach Alfa değerlerinin, sosyal bilimler araştırmaları için kabul edilebilir sınırların (genellikle .70 ve üzeri) üzerinde olduğunu rapor edilmiştir. Bu durum, ölçek maddelerinin aynı yapıyı ölçme konusunda yüksek bir güvenilirliğe sahip olduğunu göstermektedir.

Faktör Analizi

Ölçek geliştirme sürecinin temel amaçlarından biri olan faktör analizi, ölçeğin çok boyutlu yapısının ortaya çıkarmıştır. İlk olarak, Açıklayıcı Faktör Analizi (AFA) kullanılarak ölçeğin faktör yapısı belirlenmiştir. Bu analiz, iç girişimci davranışın temel boyutlarını ayrıştırmıştır.

Ardından, farklı bir örneklem grubu üzerinde Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) uygulanmıştır. DFA sonuçları, faktör yüklerinin yüksek olduğunu ve uyum indekslerinin (örneğin CFI, TLI, RMSEA) kabul edilebilir düzeylerde olduğunu göstererek, ölçeğin çok boyutlu yapısının istatistiksel olarak doğrulandığını kanıtlamıştır.

Araç Bilgileri

Test Type: Geliştirme (Development)

Format: Likert Tipi Ölçek (Detaylı derecelendirme makalede sunulmuştur.)

Language Available: Türkçe

Population Group: Çalışanlar, Kurumsal Ortamdaki Bireyler

Age Group: Yetişkin Çalışan Popülasyonu

Population Details: Türkiye'deki çe?itli sektörlerde çal??an personeller.

Test Methodology: Öz Bildirim Ölçe?i (Self-Report Scale)

Anahtar Kelimeler

Yenilikçilik, Proaktiflik, Risk Alma, Kurum ?çi Giri?imcilik, Örgütsel Geli?im.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Bilgi mevcut de?ildir.

Affiliation Email addresses: boran.sezgin@deu.edu.tr

Correspondence Address: Dokuz Eylül Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi (Makale referansından ç?kar?lm??t?).

?zinler, Ücret ve Test Y?I?

Ölçek, 2020 y?l?nda yay?mlanm??t?. Akademik amaçlı? kullan?mlar için genellikle izin gerekmemektedir, ancak ticari veya geni? çapl? uygulamalar için sorumlu yazar Oytun Boran Sezgin ile ileti?ime geçilmesi önerilir.

?leti?im için kullan?lan e-posta adresi: boran.sezgin@deu.edu.tr

Kaynaklar

Sezgin, O. B. (2020). ?çgiri?imci davran???: Ölçek Geli?tirme, güvenilirlik ve geçerlilik çal??ması. *Uluslararası İktisadi ve İdari İncelemeler Dergisi* , 26 , 249-268.

Makalenin orijinal yay?n?na buradan ula??labilir: dergipark.org.tr

Ölçe?in orijinal PDF belgesi buradan indirilebilir: [ic-girisimci-davranisi-toad.pdf](#)

?ç Giri?imci Davran??? Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: Ölçe?in orijinal maddeleri kaynak içerikte sa?lanmam??t?. Maddelerin tamam?na ula?mak için yukarıda belirtilen akademik makaleye (Sezgin, 2020) ba?vurulması gerekmektedir.