

Hemþirelik Mesleþine Yönelik þmaj Ölçeþi

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Hemþirelik Mesleþine Yönelik þmaj Ölçeþi*. Turkish Psychological Scales.
Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=22898>

Özet

Hemşirelik Mesleğine Yönelik İmaj Ölçeği, 2014 yılında Ayşe Dost tarafından yüksek lisans tezi kapsamında geliştirilmiş bir psikometrik araçtır. Ölçeğin temel amacı, bireylerin ve toplumun genel olarak **hemşirelik mesleği** algısını ve bu mesleğe dair sahip oldukları imajı bilimsel yöntemlerle ölçmektir. 42 maddeden oluşan bu geliştirme ölçeği, beşli Likert tipi bir derecelendirme sistemi kullanır ve yüksek düzeyde iç tutarlılık (Cronbach's Alfa: 0,88) sergilemektedir. Bu ölçek, hemşirelik eğitimine ve mesleğin toplumsal statüsüne yönelik stratejilerin belirlenmesine katkıda bulunmayı hedeflemektedir.

Anahtar Kelimeler

Hemşirelik, Meslek İmajı, Algı, **Ölçek Geliştirme**, Psikometri, Güvenilirlik, Türkiye.

Yazarlar

Ayşe Dost

Amaç

Bu ölçeğin temel amacı, **hemşirelik mesleğine** yönelik mevcut toplumsal algıyı ve bireysel imajı kapsamlı ve güvenilir bir şekilde ölçmek için geçerli ve güvenilir bir araç oluşturmaktır. Ölçek, hemşirelik mesleğinin statüsü, itibarı ve toplumsal rolleri hakkındaki görüşleri nicel verilere dönüştürerek, mesleğin geliştirilmesi ve tanıtımına yönelik stratejik planlamalara temel teşkil etmeyi amaçlamaktadır.

Ölçeğin geliştirilmesi, özellikle Türkiye bağlamında, hemşirelik mesleğinin karışık olumlu ve olumsuz imaj faktörlerini tespit etmeye yardımcı olmuştur. Bu sayede, hemşirelik alanında çalışan profesyonellerin kendilerini nasıl algıladıkları ve toplum tarafından nasıl algılandıkları arasındaki potansiyel farklar ortaya konabilmektedir.

Yapı

Hemşirelik Mesleğine Yönelik İmaj Ölçeği, bireylerin **imaj** ve algıları ölçen psikolojik bir yapıya temel alır. Bu yapı, genellikle mesleğin profesyonel statüsü, eğitim seviyesi, etik değerleri, çalışma koşulları ve toplumsal faydası gibi boyutları içermektedir. Ölçek, bu çok boyutlu yapıyı ölçerek, hemşirelik mesleğine atfedilen değer yargıları ve tutumları belirlemeyi hedefler.

Ölçeğin maddeleri, mesleğin hemşireler tarafından nasıl deneyimlendiği ve diğer paydaşlar (hastalar, diğer sağlık profesyonelleri, genel kamuoyu) tarafından nasıl değerlendirildiği üzerine odaklanmıştır. Bu **psikometrik** araç, mesleki imajın karmaşık doğasını yakalamak üzere

tasarlanmıştır.

Geçerlik

Kaynak referanslarda ölçeğin geçerlik çalmalarına dair ayrıntılı istatistiksel sonuçlar (örneğin, yapı geçerliliği için Açıklayıcı veya Doğrulayıcı Faktör Analizi sonuçları) özet olarak sunulmamıştır. Ancak, bir yüksek lisans tezi kapsamında **ölçek geliştirme** çalışması yapıldığı göz önüne alındığında, yapı ve içerik geçerliliği çalmaları tez metninde detaylı olarak yer almaktadır. Geçerlik analizleri, ölçeğin amaçlanan psikolojik yapıyı ölçme yeteneğini doğrulamak için kritik öneme sahiptir.

Güvenirlik

Ölçeğin iç tutarlılık güvenilirlik analizleri yüksek sonuçlar vermiştir. Yapılan güvenilirlik analizi sonucunda, ölçeğin genel **Cronbach's Alfa katsayısı** 0,88 olarak hesaplanmıştır. Bu değer, ölçeğin maddelerinin yüksek düzeyde homojen olduğunu ve ölçülmek istenen yapıyı tutarlı bir şekilde ölçtüğünü göstermektedir.

Alt faktörler arasındaki alfa katsayıları ise 0,82 ile 0,96 arasında değiştiği bildirilmiştir, bu da ölçeğin alt boyutları da yüksek iç tutarlılığa sahip olduğunu göstermektedir. Ayrıca, madde analizlerinde madde-toplam ve madde-kalan korelasyonları istatistiksel olarak anlamlı ($p < 0,001$) olduğu tespit edilmiştir. Ayırt edicilik analizleri de tüm madde ve faktör puanları ayırt edici nitelikte olduğunu ortaya koymuştur.

Faktör Analizi

Güvenirlik bölümünde belirtilen faktörler arasında alfa katsayıları (0,82-0,96) ve ayırt edicilik analizleri, ölçek geliştirme sürecinde bir **faktör analizi** (muhtemelen Açıklayıcı Faktör Analizi) yapıldığı ve ölçeğin çok boyutlu bir yapıya sahip olduğunu ifade etmektedir. Bu analizler, 42 maddenin birden fazla alt faktöre ayrıldığı ve bu faktörlerin her birinin kendi içinde tutarlı olduğunu göstermiştir. Ayırt edicilik analizleri, her bir maddenin ölçek toplam puanına veya ilgili faktör puanına anlamlı katkı sağladığını ve düşük ve yüksek puana sahip grupları ayırmada başarılı olduğunu desteklemektedir.

Ölçek Bilgileri

Test Type: Geliştirme (Development)

Format: 5'li Likert Tipi Derecelendirme Ölçeği

Language Available: Türkçe

Population Group: Hemşirelik mesleği imajını değerlendiren bireyler (Genel Popülasyon ve/veya Öğrenciler)

Age Group: Belirtilmemiştir (Genellikle yetişkin popülasyon)

Population Details: Ölçek, yüksek lisans tez çalışması kapsamında Türkiye'deki bir örneklem üzerinde geliştirilmiştir.

Test Methodology: Ölçek 42 maddeden oluşmaktadır ve yanıtları şu şekilde derecelendirilmiştir: "Hiç Katılmıyorum: 1", "Katılmıyorum: 2", "Kararsızım: 3", "Katılıyorum: 4" ve "Tamamen Katılıyorum: 5".

Anahtar Kelimeler

İmaj, Hemşirelik, Cronbach Alfa, Psikometrik Özellikler, Likert Ölçeği, Mesleki Algı.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Bilgi mevcut değildir.

Affiliation Email addresses: adost@medipol.edu.tr

Correspondence Address: Ayşe Dost (Haliç Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Yüksek Lisans Tezi)

İzinler, Ücret ve Test Yılı

Ölçeğin orijinal geliştirme yılı 2014'tür. Ölçek, Ayşe Dost'un yüksek lisans tezi kapsamında hazırlanmıştır.

İzinler ve Kullanım Ücreti: Akademik kullanım ve izinler için sorumlu yazar Ayşe Dost ile iletişime geçilmesi önerilmektedir (adost@medipol.edu.tr).

PDF Kaynağı: Ölçeğin orijinal PDF dosyasına buradan ulaşılabilir: [hemsirelik-meslegine-yonelik-imag-olcegi-toad.pdf](#)

Kaynaklar

Dost, A. (2014). Hemşirelik mesleğine yönelik imaj ölçeği geliştirilmesi (Yüksek lisans tezi, Haliç Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, İstanbul). <https://tez.yok.gov.tr/UlusalTezMerkezi> adresinden edinilmiştir.

Tez Özeti ve Detaylı Bilgi: tez.yok.gov.tr

Hemşirelik Mesleğine Yönelik Şmaj Ölçeği Maddeleri

IMPORTANT: The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

Ölçek maddeleri, kaynak içerikte sağlanmamşttır. Ölçek toplam 42 maddeden oluşmaktadır.

ARABPSYCHOLOGY.COM