

Hedonizm Ölçeği

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Hedonizm Ölçeği*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=22763>

Özet

Hedonizm Ölçeği, Şengül ve Aydınalp (2021) tarafından geliştirilmiş bir psikometrik araçtır. Ölçeğin temel amacı, modern gençlik popülasyonu içinde ortaya çıkan yeni bir davranışsal eğilimi, yani **hedonizm** odaklı tüketim alışkanlıkları ve haz arayışını ölçmektir. Bu ölçek, özellikle bireylerin ihtiyaç duydukları satın alma, satılan nesnelere çabuk sıkılma ve israf noktasına ulaşan tüketimden haz alma gibi hedonistik gençlik tipolojisine ait özellikleri belirlemek üzere tasarlanmıştır. Ölçek, 23 maddeden oluşmakta olup, geçerlik çabaları **Açıklayıcı faktör analizi** ile desteklenmiştir.

Anahtar Kelimeler

Hedonizm, Gençlik Tipolojisi, Tüketim, Haz Arayış, Ölçek Geliştirme, Psikoloji, Güvenirlik, Geçerlik.

Yazarlar

Fatma Nur Şengül, Harun Aydınalp.

Amaç

Hedonizm Ölçeği, araştırmacılar tarafından genç bireylerde görülen ve hazzla dayalı alışveriş tüketim davranışları karakterize eden "Hedonist Gençlik" tipolojisini tanımlamak ve ölçmek amacıyla geliştirilmiştir. Ölçek, bireylerin maddi tatmini ve anlamlı zevkleri, uzun vadeli ihtiyaçları önüne koyma eğilimlerinin derecesini saptama hedefler.

Bu ölçek, sosyal bilimler alanında, özellikle gençlik sosyolojisi ve tüketici psikolojisi çabalarında, hedonistik eğilimlerin yaygınlığını ve bunun psikolojik ve sosyolojik sonuçları incelemek için güçlü bir araç sağlamaktadır. Ölçek, 2021 yılında yayımlanan bir makale kapsamında sunulmuştur.

Yapı (Konstrukt)

Ölçek, temel olarak **Hedonistik Tüketim Eğilimi** yapısını ölçmektedir. Bu yapı, bireyin mutluluğu ve tatmini öncelikle maddi kazanımlar ve tüketim eylemleri aracılığıyla aramasını içerir. Ölçülen temel davranışları şunlardır:

İhtiyaç duyulmayan, duygusal tatmin amaçlı satın alma.

Satılan eşyalardan hızlıca sıkılma ve sürekli yenilik arayışı.

Alışveriş tüketimi hakkında çekişmek için bahaneler yaratma.

şraf boyutuna ulaşmırsa olsa bile, tüketimin sağladığı anlamlı hazzı öncelik verme.

Geçerlik

Ölçeğin yapı geçerliğini belirlemek amacıyla **Açıklayıcı faktör analizi** (AFA) kullanılmıştır. AFA, ölçek maddelerinin kuramsal olarak öngörülen yapısal uyumunu test etmeye ve maddelerin hangi faktörler altında toplandığını belirlemeye yardımcıdır. Bu analiz, ölçeğin ölçmeyi amaçladığı hedonistik gençlik tipolojisi yapısına ne derecede temsil ettiğini göstermektedir.

Güvenirlik

Ölçeğin iç tutarlılığını değerlendirmek için yapılan pilot çalışmada, 172 kişilik bir örneklemden veri toplanmıştır. 23 maddelik ölçeğin hesaplanan **Cronbach Alfa katsayısı** değeri 0,765 olarak tespit edilmiştir.

Genel kabul gören **psikometri** standartlarına göre, 0,70 ve üzeri Cronbach Alfa değeri, bir ölçeğin güvenilir ve iç tutarlıya sahip olduğunu gösterir. Bu sonuç, Hedonizm Ölçeği'nin tutarlı ölçümler yapabildiğini ve araştırmalarda kullanıma uygun olduğunu işaret etmektedir.

Faktör Analizi

Ölçek geliştirme sürecinin önemli bir aşaması olarak **Açıklayıcı faktör analizi** (Exploratory Factor Analysis - EFA) gerçekleştirilmiştir. Bu analiz, ölçeğin çok boyutlu bir yapıya sahip olup olmadığını ve 23 maddenin hangi temel hedonistik eğilimleri temsil eden alt boyutlarda gruplandırıldığını ortaya koymak için kullanılmıştır. Detaylı faktör yükleri ve boyut yapısına ilişkin bilgiler, orijinal araştırma makalesinde sunulmuştur.

Ölçek Bilgileri

Test Type: Geliştirme (Development)

Format: 5'li **Likert Ölçeği**. Derecelendirme seçenekleri şöyledir: 1 kesinlikle katılmıyorum, 2 katılmıyorum, 3 kararsızım, 4 katılıyorum ve 5 kesinlikle katılıyorum.

Language Available: Türkçe

Population Group: Genç Bireyler (Hedonist Gençlik Tipolojisi)

Age Group: Belirtilmemiş, ancak gençlik popülasyonuna odaklanmıştır.

Population Details: Pilot çalışmada 172 kişi üzerinde gerçekleştirilmiştir.

Test Methodology: Öz Bildirim Ölçeği (Self-Report Scale). Toplam 23 maddeden oluşmaktadır.

Anahtar Kelimeler

Tüketim Psikolojisi, Gençlik Araştırmaları, Cronbach Alfa, Faktör Analizi, Tüketim Alışkanlıkları, Hedonistik Haz.

Yazarlar

Sorumlu Yazar: Fatma Nur ENGÜL

Author ORCID Identifier: Bilgi mevcut değildir.

Affiliation Email addresses: fatmanuryilmaz91@hotmail.com

Correspondence Address: Bilgi mevcut değildir.

İzinler, Ücret ve Test Yılı

Ölçek, Engül ve Aydınalp tarafından 2021 yılında geliştirilmiş ve yayımlanmıştır. Kullanım izinleri için sorumlu yazar Fatma Nur ENGÜL ile iletişime geçilmesi önerilir.

Test Yılı: 2021

Kaynaklar

Engül, F. N., ve Aydınalp, H. (2021). Yeni bir gençlik tipolojisi ve ölçek denemesi: Hedonist gençlik. *Karadeniz Uluslararası Bilimsel Dergi*, 1(50), 124-138.

Makalenin orijinal DOI adresi: <https://doi.org/10.17498/kdeniz.928671>

Makalenin Dergipark üzerinden erişim linki: dergipark.org.tr

Ölçeğin orijinal PDF dosyası burada indirilebilir: [hedonizm-olcegi-toad.pdf](#)

Hedonizm Ölçeği Maddeleri

ÖNEMLİ: Aşağıdaki ölçek maddeleri orijinal dilinde korunmuş olup, hiçbir şekilde değiştirilmemiştir. Ölçek toplam 23 maddeden oluşmaktadır.

S16 ihtiyaç olmadıkça halde mutlu olmak için alışverişi yapmam.

S18 Satın aldığım şeyden çabuk sıkılır, kısa süre sonra yeni şeyler almak isterim.

S19 Tekrar tekrar almayı yapmak için kendime bahaneler yaratırım.

S20 Tüketimim israf noktasına ulaşmıyorsa bile, tüketmenin verdiği haz daha aklımla basar.

ARABPSYCHOLOGY.COM