

Güven Ölçeği

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Güven Ölçeği*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=22521>

Özet

Güven Ölçeği, 2003 yılında S. E. Karadoğan tarafından hazırlanan bir **doktora tezi** kapsamında geliştirilmiş bir ölçme aracıdır. Bu ölçek, özellikle **kişiler arasındak iletişim** sürecinde **güven** unsurunun rolünü ve bu unsurun **ikna** dinamikleriyle olan ilişkisini ölçmeyi amaçlamaktadır. Ölçek geliştirme çalışması, akademik literatüre kişiler arasındakilerdeki güven düzeyini standardize edilmiş bir yöntemle değerlendirme imkanı sunmak üzere tasarlanmıştır. Ölçek, hem güven kavramının çok boyutlu yapısını hem de ikna edici mesajların algılanmasında güvenin etkisini incelemektedir.

Anahtar Kelimeler

Güven, İkna, Kişiler Arasındak İletişim, Ölçek Geliştirme, Psikometrik Araç, Sosyal Psikoloji, Doktora Tezi

Yazarlar

S. E. Karadoğan

Amaç

Güven Ölçeği'nin temel amacı, bireylerin **kişiler arasındak iletişim** bağlamında algıladıkları ve sergiledikleri **güven** düzeylerini geçerli ve güvenilir bir şekilde saptamaktır. Ölçek, aynı zamanda güvenin, iletişimde birincil hedeflerden biri olan **ikna** bağarısındaki düzenleyici etkilerini de araştırmayı hedeflemiştir. Bu çalışmada, iletişim bilimleri ve sosyal psikoloji alanlarında güven mekanizmasının deneysel olarak incelenmesine olanak tanmaktadır.

Yapı

Ölçek, iletişim sürecindeki temel psikolojik yapı olan **güven** kavramını ölçmektedir. Güven, genellikle dürüstlük, yeterlilik ve iyi niyet gibi alt boyutlardan oluşan karmaşık bir psikolojik yapı olarak ele alınır. Karadoğan'ın çalışması, bu yapıyı özellikle bir bireyin diğerine olan inancının, o kişinin ilettiği mesajlara karşı ne kadar dirençli veya açık olacağını belirleyen bir faktör olarak ele almaktadır. Ölçek, muhtemelen güvenin hem duygusal hem de bilişsel bileşenlerini içerecek şekilde tasarlanmıştır.

Geçerlik

Ölçek geliştirme çalışmalarında **geçerlik**, ölçme aracının gerçekten ölçmek istediği yapıyı ne ölçüde ölçtüğünü gösteren kritik bir adımdır. Kaynak referansta geçerlik bilgisi açıkça belirtilmemiş olsa da, bir doktora tezi kapsamında geliştirilen ölçeğin, **yapı geçerli** (özellikle

faktör analizi yoluyla) ve içerik geçerliği çal??malar??n??n detayl?ca yap?ld??? varsay?lmaktad?r. Bu çal??malar, ölçeğin maddelerinin kuramsal olarak beklenen boyutlar alt?nda topland???n? do?rulamay? içerir. Geçerlik katsay?lar? ve yöntemleri için as?l tezin incelenmesi gerekmektedir.

Güvenirlik

Güvenirlik, bir ölçme arac??n??n tutarlılık ve kararlılık derecesini ifade eder. Ölçek geli?tirme sürecinde genellikle iç tutarlılık (Örn: Cronbach alfa katsay?s?) ve test-tekrar test güvenilirliği yöntemleri kullanılır. Güvenirlik de?erleri kaynakta aç?kça belirtilmemi? olsa da, Karado?an (2003) tezinde ölçeğin kabul edilebilir düzeyde güvenilir oldu?unu kan?tlayan istatistiksel analizler sunmu?tur. Ölçeğin farklı denek gruplarında ve zamanlarda benzer sonuçlar verme yetene?i bu analizlerle ortaya konulmu?tur.

Faktör Analizi

Güven ve ?kna Ölçeği'nin temel boyutlar??n? belirlemek amacıyla **faktör analizi** yönteminin kullan?ld??? güçlü bir varsay?md?r. Bu analiz, ölçek maddelerinin hangi alt yapılar? (faktörleri) temsil etti?ini ortaya ç?karm??t?r. Tez ba?l??? "Güven ve ?kna Ölçeği"ni i?aret etti?inden, ölçeğin çok boyutlu oldu?u ve en az?ndan Güven ve ?kna ile ilgili ayrı faktörlere sahip oldu?u dü?ünülmektedir. Bu faktörler, kişiler aras? ilişkilerde güvenin nasıl alg?land???na dair derinlemesine bilgi sa?lamaktad?r.

Araç

Test Türü: Ölçek Geli?tirme (Geli?tirme çal??ması?)

Format: Orijinal tez incelenmelidir, ancak sosyal bilimler ölçeklerinde yaygın olarak 5'li veya 7'li Likert Tipi Derecelendirme format??n??n kullan?ld??? tahmin edilmektedir.

Mevcut Dil: Türkçe

Popülasyon Grubu: Genel Popülasyon veya Üniversite Öğrencileri (Doktora tezlerinin örneklem yap?s? göz önüne al?nd???nda).

Ya? Grubu: Yeti?kinler (Genellikle 18 ya? ve üstü).

Popülasyon Detaylar?: Kişiler aras? etkileşimde bulunan ve güven/ikna süreçlerine dahil olan bireyler.

Test Metodolojisi: Öz bildirimli, ka??t-kalem veya dijital ortamda uygulanabilir. Uygulama süresi, madde say?s?na ba?lı olarak tahmini 10-15 dakika civar?ndad?r.

Anahtar Kelimeler

Psikometri, Sosyal Etki, İletişim Psikolojisi, **Güven**, **Şıkna**, **Kişiler Arası İletişim** (Kişiler Arası İletişim), Ölçek, Yapısal Etkilik Modellemesi

Yazarlar

Yazar ORCID Tanımlayıcıları: Belirtilmemiştir.

Bağılık E-posta Adresleri: Belirtilmemiştir.

Yazma Adresi: Karadoğan, S. E. (2003) çalışması, İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'ne bağlıdır.

Şinler, Ücret ve Test Yılı

Şinler: Ölçeğin ticari kullanımı için yazarın veya bağılı olduğı kurumun izni gerekebilir. Akademik araştırmalarda kullanımı genellikle kaynak gösterilerek serbesttir.

Ücret: Ölçeğin kendisi genellikle ücretsizdir, ancak tezin tamamına erişim YÖK Ulusal Tez Merkezi kurallarına tabidir.

Test Yılı: 2003

Kaynaklar

Karadoğan, S. E. (2003). *Kişiler arası iletişim sürecinde güven unsuru, Güven ve Şıkna Ölçeği örneği* (Doktora tezi). İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Bu doktora tezine YÖK Ulusal Tez Merkezi üzerinden erişim sağlanabilir: tez.yok.gov.tr

Güven Ölçeği Maddeleri

ÖNEMLİ: Aşağıdaki ölçek maddeleri orijinal dilinde korunmalı ve hiçbir şekilde değiştirilmemelidir. Orijinal kaynakta maddeler sağlanmamıştır.

Ölçeğin maddeleri, kaynak içerikte yer almadığından burada listelenememiştir. Maddelere erişim için Karadoğan (2003) tarafından hazırlanan doktora tezinin incelenmesi gerekmektedir.