

Güçlendirme Alg?s? Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Güçlendirme Alg?s? Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=22463>

Özet

Güçlendirme Algısı Ölçeği (GAÖ), profesyonel iş ortamlarında bireylerin kendilerini ne derece güçlü ve yetkin algıladıkları değerlendirilerek amaçla uyarlanmıştır bir psikometrik araçtır. Bu ölçeğin Türkiye bağlamındaki uyarlaması, özellikle yüksek stresli ve zorlayıcı çalışma koşullarına sahip olan Yoğun Bakım Ünitesi (YBÜ) çalışanları, yani hemşireler üzerinde gerçekleştirilmiştir. Ölçek, çalışanların örgütsel güçlendirme ortamını nasıl algıladıkları ve bu algının iş çıktıları üzerindeki potansiyel etkilerini incelemek için temel bir ölçüm sağlamaktadır.

Ölçeğin adaptasyon çalışması, Öztürk (2010) tarafından Hacettepe Üniversitesi Sağlık Bilimleri Enstitüsü'nde yürütülen bir Yüksek Lisans tezi kapsamında yapılmıştır. Bu uyarlama, ölçeğin Türkçe konulan popülasyonda geçerli ve güvenilir bir ölçüm aracı olarak kullanılabilirliğini araştırmıştır.

Anahtar Kelimeler

Güçlendirme Algısı Ölçeği, Güçlendirme, Hemşirelik Yönetimi, Yoğun Bakım, Ölçek Uyarlama, Örgütsel Psikoloji.

Yazarlar

H. Öztürk (Uyarlama Çalışması), Orijinal Ölçek Yazarı Bilgisi Mevcut Değildir.

Amaç

Güçlendirme Algısı Ölçeği'nin temel amacı, çalışanların iş rollerine ve çalışma ortamlarına ilişkin psikolojik güçlendirme düzeylerini ölçmektir. Bu adaptasyon çalışmasının özel amacı, yoğun bakım ortamlarında görev yapan hemşirelerin güçlendirme algılarını sistematik olarak değerlendirmektir.

Ölçek, yöneticilere ve araştırmacılara, çalışanların işyeri ortamını güçlendirici açılardan değerlendirmelerine olanak tanıyarak, kurumsal gelişim ve personel motivasyonu stratejilerine rehberlik etmeyi hedeflemektedir.

Yapı

Güçlendirme Algısı Ölçeği, genellikle psikolojik güçlendirmenin temel boyutlarını ölçen çok boyutlu bir yapıya temel alır. Bu boyutlar yaygın olarak şunları içerir:

Anlamlılık (Meaning): Çalışanların işinin kendi değer sistemleriyle uyumlu olduğunu algılaması.

Yetkinlik (Competence): Çalışanının görevlerini başarıyla yerine getirme kapasitesine olan inancı.

Öz Belirleme (Self-Determination): Çalışanının işini nasıl yapacağını dair özerkliğe sahip olduğu algısı.

Etki (Impact): Çalışanının işinde önemli bir fark yarattığına dair inancı.

Öztürk'ün (2010) uyarlama çalışması, orijinal ölçeğin bu çok boyutlu yapısının Türk kültürüne ve yönün bakımından hemireliyi bağlamına uygunluğunu test etmiştir.

Geçerlik

Kaynak gösterilen tez özetinde spesifik geçerlik katsayıları belirtilmemiş olsa da, uyarlama sürecinin bir parçası olarak ölçeğin yapısal ve kültürel geçerliliğinin incelendiği varsayılmaktadır. Tipik olarak, uyarlama çalışmalarında içerik geçerliliği (uzman görüşleri) ve yapı geçerliliği (faktör analizi) yöntemleri kullanılır.

Detaylı geçerlik bulgularına ulaşmak için Öztürk'ün (2010) Yüksek Lisans tezinin tamamının incelenmesi gerekmektedir.

Güvenirlik

Ölçeğin güvenilirliğine dair sayısal veriler kaynakta belirtilmemiştir. Ancak, psikometrik bir uyarlama çalışmasında iç tutarlılığı (Cronbach Alfa katsayısı) hesaplandı ve ölçeğin farklı alt boyutları için bu katsayıların raporlandığı beklenmektedir. Yüksek iç tutarlılık değerleri, ölçek maddelerinin aynı psikolojik yapıyı ölçtüğünü gösterir.

Uyarlamayı yapan araştırmacı, ölçeğin Türk popülasyonunda tutarlı sonuçlar verip vermediğini belirlemek amacıyla güvenilirlik analizleri gerçekleştirmiştir. Bu analizlerin sonuçları, tez metninde yer almaktadır.

Faktör Analizi

Güçlendirme Algısı Ölçeği'nin adaptasyon sürecinde, ölçeğin orijinal çok boyutlu yapısının Türkçe örneklemede doğrulamak amacıyla Faktör Analizi yönteminin kullanıldığı tahmin edilmektedir. Bu analiz, ya Açıklayıcı Faktör Analizi (AFA) ya da Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) şeklinde uygulanmıştır.

Faktör analizi bulguları, ölçeğin teorik olarak belirlenen güçlendirme boyutları (Anlamlılık, Yetkinlik vb.) Türk hemire popülasyonunda ne ölçüde temsil ettiğini ortaya koymaktadır.

Araç Bilgileri

Test Tipi: Uyarlama (Adaptation)

Format: Derecelendirme formatına sahip (Likert tipi) bir öz bildirim ölçeği olduğu varsayılmaktadır. Spesifik derecelendirme bilgisi (örneğin 1'den 5'e) kaynakta mevcut değildir.

Kullanılabilir Diller: Türkçe (Uyarlama sonrası).

Popülasyon Grubu: Profesyonel çalışanlar, özellikle sağlık personeli.

Yaş Grubu: Yetişkin çalışan popülasyonu.

Popülasyon Detayları: Hacettepe Üniversitesi'ne bağlı Yoğun Bakım Ünitelerinde çalışan hemşireler.

Test Metodolojisi: Anket veya kağıt-kalem tabanlı öz bildirim yöntemi.

Anahtar Kelimeler

Örgütsel Güçlendirme, Psikolojik Sermaye, İş Tatmini, Geçerlik, Güvenilirlik, Yönetim Anabilim Dalı.

Yazarlar

Yazar ORCID Tanımlayıcıları: Bilgi mevcut değildir.

Bağılı E-posta Adresleri: Bilgi mevcut değildir.

Yazma Adresi: Hacettepe Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Hemşirelikte Yönetim Anabilim Dalı, Ankara (2010 tarihli tez için).

İzinler, Ücret ve Test Yılı

Ölçeğin uyarlama yılı **2010**'dur. Ölçek, Hacettepe Üniversitesi'nde bir Yüksek Lisans tezi kapsamında kullanılmıştır. Ölçeğin ticari kullanım veya izin gereklilikleri hakkında spesifik bir bilgi mevcut değildir. Akademik amaçlı kullanım için, tez yazarı ve danışmanından izin alınması tavsiye edilir.

Kaynaklar

Öztürk, H. (2010). *Yoğun bakımlarda çalışan hemşirelerin güçlendirme algısı ve ortamı*

güçlendirme açışından değerlendirilmeleri (Yüksek Lisans tezi). Hacettepe Üniversitesi, Sağlık Bilimleri Enstitüsü, Hemşirelikte Yönetim Anabilim Dalı, Ankara.

Bu teze ait dijital bilgilere YÖK Ulusal Tez Merkezi üzerinden erişilebilir: tez.yok.gov.tr

Ölçeğin orijinal PDF belgesi buradan indirilebilir: guclendirme-algisi-olcegi-toad.pdf

Güçlendirme Algısı Ölçeği Maddeleri

ÖNEMLİ: Ölçek maddeleri kaynak içerikte sağlanmamıştır. Bu nedenle, maddeler burada listelenememektedir. Ölçek maddelerine ulaşmak için yukarıda belirtilen yüksek lisans tezinin tam metnine başvurulması gerekmektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM