

Güç Tarzlar? Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Güç Tarzlar? Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=22460>

Özet

Güç Tarzlar? Ölçe?i, bireylerin sosyal veya örgütsel ortamlarda kullandıkları farklı **güç** kaynakları ve bu kaynakları kullanma biçimlerini (tarzları) ölçmek amacıyla geliştirilmiş bir psikolojik araçtır. Ölçek, 1995 yılında E. Edin-Belgil tarafından yüksek lisans tezi kapsamında Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde geliştirilmiştir.

Ölçeğin geliştirilme amacı, bireysel **güç** kullanımı stratejileri ile çevresel faktörler arasındaki ilişkileri bilimsel olarak incelemektir. Bu çalışmada, özellikle liderlik ve örgütsel sosyal psikoloji alanlarında bireylerin etki mekanizmaları anlamaya yönelik önemli bir katkı sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler

Güç Tarzlar? Ölçe?i, örgütsel davranış, **güç** kaynakları, liderlik, sosyal etki, Edin-Belgil, psikometrik araç geliştirme.

Yazarlar

E. Edin-Belgil

Amaç

Ölçeğin temel **amaç**, bireylerin kişilerarası ilişkilerde ve özellikle örgütsel bağlamlarda sergiledikleri farklı güç kullanma stratejilerini saptamaktır. Bu stratejiler, genellikle John French ve Bertram Raven'in tanımladığı klasik **güç** kaynaklarına (Örn: Ödüllendirme Gücü, Zorlayıcı Güç, Uzman Gücü) dayanmaktadır.

Ölçek, aynı zamanda, bu **güç** tarzlarının ortaya çıkması ve kullanımı etkileyen ortam faktörleri ile aralarındaki korelasyonlar ve ilişkileri bilimsel olarak analiz etmeyi hedeflemiştir. Bu tür bir analiz, özellikle örgütsel davranış ve yönetim bilimleri araştırmaları için kritik bilgiler sağlamaktadır.

Yapı

Güç Tarzlar? Ölçe?i, psikolojik yapı olarak, bireyin bağlamları üzerindeki etki potansiyelini veya kapasitesini ifade eden sosyal güç kavramını ölçmektedir. Bu yapı, bireyin kaynaklara erişimi, pozisyonu ve kişisel özellikleri gibi çeşitli boyutları kapsamaktadır.

Ölçek, bireylerin kendi algıladıkları güç kullanımı eylemlerini veya bağlamları bu kullanımları nasıl algıladığını değerlendirilen maddelerden oluşur. Çalışmanın temel varsayımı, farklı güç tarzlarının (örneğin, otoriter, katımcı veya manipülatif) örgütsel sonuçlar ve performans

üzerinde farklı etkiler yarattıdır. Ölçek, bu farklı tarzları ayırt etmeyi amaçlayan maddeler içerecek şekilde tasarlanmıştır.

Geçerlik

Ölçeğin geliştirilmesine ilişkin yüksek lisans tezinde, **geçerlik** çalışmalarına dair spesifik istatistiksel sonuçlar (içerik geçerliği, yapı geçerliği, kriter geçerliği gibi) kaynak içerikte belirtilmemiştir. Geliştirme tipi bir ölçek olması nedeniyle, psikometrik açıdan sağlamlığını kanıtlamak için detaylı geçerlik analizlerinin yapılması elzemdir.

Genellikle, bu tür sosyal psikoloji ölçeklerinin yapı geçerliğini desteklemek amacıyla, ölçeğin teorik olarak ilgili olduğu düşünülen diğer liderlik veya etki ölçütleriyle korelasyonunun incelenmesi beklenir.

Güvenirlilik

Kaynak içerikte, **Güvenirlilik** analizlerine ait Cronbach Alfa katsayısı, test-tekrar test korelasyonu veya iki yıl güvenirlilik değerleri gibi herhangi bir istatistiksel bilgi sağlanmamıştır. Bu durum, ölçeğin iç tutarlılığını ve zamana karşı kararlılığını değerlendirmesi için ek araştırmaların gerekli olduğunu göstermektedir.

Faktör Analizi

Ölçeğin çok boyutlu yapıya ortaya koymak amacıyla gerçekleştirilmiş olası bir **faktör analizi** sonucuna dair detaylar kaynak içerikte mevcut değildir. Eğer ölçek French ve Raven'in beş temel güç kaynağını ölçmeyi hedefliyorsa, bu boyutları doğrulayan Açıklayıcı veya Doğrulayıcı Faktör Analizi yöntemlerinin kullanılması beklenir.

Faktör analizinin sonuçları, ölçeğin hangi alt boyutlardan (yani farklı güç tarzlarından) oluştuğunu ve bu alt boyutların teorik çerçeveye ne ölçüde uyduğunu netleştirecektir.

Araç

Test Type: Geliştirme Ölçeği (Developmental Scale)

Format: Kaynak içerikte derecelendirme formatı belirtilmemiştir. Bu tür sosyal bilimler ölçekleri tipik olarak 5'li veya 7'li Likert Ölçeği formatını kullanır (Örn: "Hiç Katılmıyorum"dan "Tamamen Katılıyorum"a).

Language Available: Türkçe

Population Group: Yetkinler, özellikle örgütsel bağlamda rol alan çalışanlar veya yöneticiler.

Age Group: Yeti?kin (18 ya? ve üzeri)

Population Details: Ölçek, E. Edin-Belgil'in 1995 tarihli yüksek lisans tezi kapsam?nda Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü taraf?ndan yürütölen bir akademik çal??man?n örneklem grubunda kullan?lm??tır.

Test Methodology: Öz Bildirim Ölçe?i (Self-Report Questionnaire) olarak tasarlanm??tır.

Anahtar Kelimeler

Güç kaynaklar?, sosyal etki, liderlik tarzlar?, örgütsel psikoloji, Marmara Üniversitesi, psikometrik araç geli?tirme.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Mevcut de?il.

Affiliation Email addresses: Mevcut de?il.

Correspondence Address: Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, ?stanbul (1995 çal??mas? itibar?yla).

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Test Y?l?: 1995

?zinler ve Ücret: Bu ölçek, bir yüksek lisans tezi kapsam?nda geli?tirildi?i için, akademik kullan?m için genellikle yazar?n veya tezin bulundu?u kurumun (Marmara Üniversitesi) izninin al?nmas? gerekmektedir. Ticari kullan?m ve ücretlendirme bilgileri mevcut de?ildir.

Kaynaklar

Edin-Belgil, E. (1995). *Güç kaynaklar? ve bunlar?n ortam faktörleri ile ili?kisi* (Yüksek lisans tezi). Marmara Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, ?stanbul.

Güç Tarzlar? Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: Ölçek maddeleri kaynak içerikte sa?lanmam??tır. Maddelere eri?im için orijinal yüksek lisans tezine ba?vurulmas? gerekmektedir.