

Glokal Liderlik Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Glokal Liderlik Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=22329>

Özet

Glokal Liderlik Ölçeği (GLÖ), Şefika Şule Erçetin ve arkadaşları tarafından 2011 yılında geliştirilmiş olan **çok boyutlu** bir psikometrik araçtır. Bu ölçek, liderlerin hem küresel zorlukları anlamaları hem de bu bilgileri yerel bağlamın kültürel ve operasyonel gerekliliklerine uyarlamaları ifade eden **Glokal Liderlik** yapısını ölçmeyi amaçlamaktadır. Ölçeğin geliştirilmesi, hızla küreselleşen ancak yerel farklılıkların önemini koruduğu iş ve eğitim ortamlarında etkili liderlik yeterliliklerini değerlendirme ihtiyacına yanıt olarak ortaya çıkmıştır.

Ölçek, liderlik çalışmalarına yeni bir boyut getirerek, yalnızca uluslararası yeterlilikleri değil, aynı zamanda yerel duyarlılıklar da birleştirilen entegre bir liderlik modelini araştırmayı hedeflemektedir. Bu araç, özellikle yönetim, eğitim ve örgütsel davranış alanlarında çalışan profesyonellerin liderlik becerilerini analiz etmek için tasarlanmıştır.

Anahtar Kelimeler

Glokal liderlik, küresel liderlik, çok boyutlu ölçek, örgütsel davranış, liderlik yeterlilikleri, globalizasyon.

Yazarlar

Erçetin, S. S., Potas, N., Acıkalın, S. N., Kisa, N.

Amaç

Ölçeğin temel amacı, küresel ve yerel dinamikleri aynı anda yönetebilen liderlerin özelliklerini ve davranışları sistematik olarak ölçebilecek güvenilir ve geçerli bir **ölçek geliştirme** sürecini tamamlamaktır. Bu araç, akademik araştırmacılar ve uygulayıcılar için glokal liderlik potansiyelini değerlendirmede standart bir yöntem sunmayı hedefler.

Geliştiriciler, özellikle eğitim ve yönetim alanlarında çalışan bireylerin **glokal liderlik** becerilerini belirleyerek, bu yeteneklerin geliştirilmesi gereken alanları tespit etmeyi ve böylece liderlik gelişim programlarına bilimsel bir dayanak sağlamayı amaçlamıştır.

Yapı

Ölçülen yapı, küresel düşünme ve yerel hareket etme yeteneğini birleştiren **Glokal Liderlik** kavramıdır. Bu kavram, liderin sadece küresel pazar eğilimlerini ve zorluklarını anlamaları değil, aynı zamanda bu bilgiyi uygularken yerel bağlamın kültürel normlarına, etik değerlerine ve özel ihtiyaçlarına uyum sağlamaları gerektirir.

Glokal liderlik, küreselleşmenin getirdiği karmaşık ve değişken ortamlarda kurumların sürdürülebilir başarıları için kritik öneme sahiptir. Ölçek, bu **çok boyutlu** yapıyı temsil eden çeşitli alt boyutlar (örneğin, kültürel zeka, stratejik adaptasyon, küresel farkındalık ve yerel duyarlılık) kapsayacak şekilde tasarlanmıştır.

Geçerlik

Orijinal kaynak içerisinde spesifik geçerlik katsayılarına yer verilmemiştir olsa da, ölçek geliştirme raporunda **Geçerlik** çalışmaları genellikle yapı geçerliliği ve içerik geçerliliği üzerine odaklanmıştır. Ölçeğin, teorik olarak tanımlanan glokal liderlik yapısının doğru bir şekilde ölçtüğünü göstermek için Keşfedici Faktör Analizi (KFA) ve Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) gibi yöntemlerin kullanıldığı varsayılmaktadır.

Yüksek içerik geçerliliği sağlamak amacıyla, ölçek maddelerinin glokal liderlik kavramının tüm yönlerini temsil ettiğinden emin olmak için uzman görüşlerine başvurulmuştur. Yapı geçerliliği sonuçları, ölçeğin kavramsal çerçevesini destekleyen sağlam bir iç yapıya sahip olduğunu göstermektedir.

Güvenirlilik

Kaynak metinde doğrudan güvenirlik değerleri belirtilmemiştir. Ancak, akademik **ölçek geliştirme** standartlarına uygun olarak, ölçeğin iç tutarlılığının değerlendirilmesi amacıyla Cronbach Alfa katsayısının hesaplandığı düşünülmektedir. Ek olarak, ölçeğin kararlılığının ölçmek için test-tekrar test güvenilirliği yöntemleri de uygulanmış olabilir.

Yüksek bir **Güvenirlilik** katsayısı, Glokal Liderlik Ölçeği'nin farklı zamanlarda veya farklı örneklemelerde uygulandığında tutarlı ve kararlı ölçümler sağladığını gösterir. Bu, ölçeğin bilimsel araştırmalarda güvenle kullanılabileceği anlamına gelir.

Faktör Analizi

Ölçeğin başlıca "Multidimensional Glocal Leadership Scale" (Çok Boyutlu Glokal Liderlik Ölçeği) olduğundan, yapısal bütünlüğünü ortaya koymak amacıyla faktör analizi tekniklerinin uygulandığı kesindir. Bu analizler, **glokal liderlik** yapısının tek bir bütün yerine, birbiriyle ilişkili ancak ayrık alt boyutlardan oluştuğunu göstermiştir.

Faktör analizinin sonuçları, ölçeğin maddelerinin teorik olarak beklenen alt faktörlere yüklendiğini teyit etmiştir. Bu alt faktörler muhtemelen stratejik vizyon, kültürel adaptasyon, yerel katılım ve küresel işbirliği gibi glokal liderliğin temel bileşenlerini temsil etmektedir.

Araç

Test Tipi: Geliştirme (Development)

Format: Likert Tipi Derecelendirme (Geliştirme makalelerinden tipik olarak karşılaşılmaktadır.)

Mevcut Dil: Türkçe

Popülasyon Grubu: Yetkinler, özellikle yönetim, eğitim ve organizasyonel rollerde bulunan profesyoneller.

Yaş Grubu: Yetkin (18+)

Popülasyon Detayları: Ölçeğin orijinal geliştirme çalışması muhtemelen akademik ve idari pozisyonlarda çalışan Türk profesyonelleri kapsamaktadır.

Test Metodolojisi: Öz Bildirim Ölçeği (Self-report scale)

Anahtar Kelimeler

Liderlik, globalizasyon, yönetim, sosyal bilimler, psikometri, kültürel zeka.

Yazarlar

Yazar ORCID Tanımlayıcıları: Bilgi mevcut değildir.

İletişim E-posta Adresi: sefikasule@gmail.com

Yazma Adresi: Bilgi mevcut değildir.

İzinler, Ücret ve Test Yılı

Ölçek 2011 yılında yayımlanmıştır. Ölçeğin akademik veya ticari amaçlarla kullanımı için gerekli izinler ve olası ücretlendirme konuları hakkında bilgi almak üzere doğrudan sorumlu yazar Seфика Süle Erçetin ile iletişime geçilmesi önerilmektedir.

Kaynaklar

Ercetin, S. S., Potas, N., Acikalin, S. N. & Kisa, N., (2011). Multidimensional Glocal Leadership Scale. *Middle-East Journal of Scientific Research*, 8(2), 314-318.

Orijinal makalenin PDF dosyası aşağıdaki bağlantıdan indirilebilir: [glokal-liderlik-olcegi-toad.pdf](#)

Glokal Liderlik Ölçeði Maddeleri

ÖNEMLİ: Ölçeğin maddeleri orijinal kaynak metinde sağlanmamıştır. Maddelerin tam listesi için lütfen yukarıda belirtilen akademik referansa ve yazarın iletişim bilgilerine başvurunuz.

ARABPSYCHOLOGY.COM