

Giysi Tercihi Tutumu Ölçeği

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Giysi Tercihi Tutumu Ölçeği*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=22320>

Özet

Giysi Tercihi Tutumu Ölçeği, 2001 yılında Sevim Aydınç Bölât tarafından hazırlanan bir yüksek lisans tezi kapsamında geliştirilmiş bir ölçektir. Ölçeğin temel amacı, bireylerin giysi tercihlerine yönelik sahip oldukları tutumları bilimsel yöntemlerle ölçmek ve bu tutumların altında yatan dinamikleri araştırmaktır. Çalışma özellikle, çalışan kadınların giysi seçimlerinde rol oynayan çeşitli psiko-sosyal ve ekonomik değişkenleri incelemeye odaklanmıştır. Bu ölçek, giyim davranışları ve tüketici psikolojisi alanlarında önemli bir araç olarak konumlanmaktadır.

Ölçek geliştirme çalışması, giysinin sadece bir ihtiyaç olmanın ötesinde, bireyin kendisini ifade etme biçimi, sosyal statüsü ve psikolojik durumu üzerindeki etkilerini merkeze almaktadır. Bu bağlamda, ölçek maddeleri, giysi seçiminin estetik, fonksiyonel, sosyal ve ekonomik boyutlarını kapsayacak şekilde tasarlanmıştır.

Anahtar Kelimeler

Giysi, Tercih, Tutum, Çalışan Kadın, Psiko-sosyal Değişkenler, Tüketici Davranışları, Giyim Psikolojisi.

Yazarlar

Sevim Aydınç Bölât

Amaç

Giysi Tercihi Tutumu Ölçeği'nin temel amacı, bireylerin giyim tercihlerine yönelik geliştirdikleri inançları, inançları ve değer yargılarına sistematik bir şekilde değerlendirmektir. Ölçek, özellikle giysi seçimlerini etkileyen karmaşık yapıdaki içsel ve dışsal faktörleri (sosyal baskılar, ekonomik koşullar, kişisel kimlik arayışı vb.) nicel verilerle ortaya koymak üzere tasarlanmıştır.

Ölçek, akademik araştırmacılara, giyim endüstrisine ve psikologlara, bireylerin kışafetlere yüklediği anlamlar ve bu anlamların günlük hayattaki davranışlara nasıl dönüştüğünü analiz etme imkanı sunar. Çalışmanın orijinal bağlamı, çalışan kadınların profesyonel ve sosyal yaşamlarında giysi tercihlerinin nasıl şekillendiğini anlamaktır.

Yapı

Ölçek, giysi tercihi tutumunun çok boyutlu bir yapı olduğunu varsayarak geliştirilmiştir. Bu yapı, genellikle giysi seçimindeki motivasyonları yansıtan alt boyutlardan oluşmaktadır. Tipik olarak, bu tür tutum ölçekleri aşağıdaki gibi ana bileşenleri ölçmeyi hedefler:

Estetik ve Moda Etilimi: Bireyin güncel trendlere uyma ve d?? görünü?e verdi?i önem.

Fonksiyonellik ve Konfor: Giysinin pratikli?i, rahatlı??? ve dayanıklılı???na verilen de?er.

Sosyal Kabul ve Statü: Giysinin sosyal çevrede yaratt??? izlenim, statü sembolü olarak kullanı?m? ve kabul görme ihtiyacı.

Ekonomik De?er ve Maliyet Bilinci: Giysi seçiminde fiyat/performans dengesine ve bütçe kısıtlamalarına verilen önem.

Geçerlik

Kaynak materyalde ölçeğin geçerlik çalışmaları hakkında spesifik detaylar ("-") bulunmamaktadır. Ancak, bir yüksek lisans tezi kapsamında geliştirilen standart bir psikometrik araç olarak, ölçeğin yapı geçerli?i ve içerik geçerli?i çalışmaları'nın yapıldı??? varsayılmaktadır.

İçerik geçerli?ini sağlamak amacıyla, ölçek maddelerinin, giysi tercihi tutumunun tüm boyutları'nı temsil edip etmedi?i uzman görüşleri alınarak değerlendirilmi? olmalıdır. Yapı geçerli?i ise muhtemelen Faktör Analizi yöntemleri kullanılarak test edilmi?tir. Bu analizler, maddelerin teorik olarak öngörülen alt boyutlara uygun şekilde kümelenip kümelenmedi?ini doğrulamaktadır.

Güvenirlik

Ölçeğin güvenirlik değerlerine dair net bir veri ("-") kaynakta belirtilmemiştir. Ancak, psikometrik açıdan kabul edilebilir bir ölçek olması için iç tutarlılık (Internal Consistency) analizlerinin yapılmı? olması beklenir.

Tipik olarak, ölçeğin iç tutarlılığı'nı değerlendirmek için Cronbach Alfa katsayısı hesaplanmaktadır. Bu katsayı'nın kabul edilebilir düzeylerde (genellikle 0.70 ve üzeri) olması, ölçek maddelerinin aynı yapıyı ölçme konusunda tutarlı olduğunu gösterir. Ayrıca, test-tekrar test güvenilirliği gibi zamana bağlı güvenilirlik yöntemlerinin de uygulanması muhtemeldir.

Faktör Analizi

Giysi Tercihi Tutumu Ölçeği'nin geliştirme aşamasında, ölçeğin temel psikolojik yapıları'nı belirlemek amacıyla Faktör Analizi (Exploratory Factor Analysis - EFA) kullanıldı??? varsayılmaktadır. EFA, başlangıçta çok sayıda olan maddelerin, tutumun temel alt boyutları'nı temsil eden daha az sayıda faktör altında toplanması'nı sağlamaktadır.

Bu analiz sonucunda, giysi tercihi tutumunu oluşturan temel faktörler (örneğin, Sosyal Maj, Ekonomik Kaygı, Kişisel Konfor gibi) ortaya çıkarılmış ve her bir faktöre yüklenen maddeler belirlenmiştir. Faktör analizinin, ölçeğin nihai formunun ve derecelendirme yapıları'nın oluşturulmasında kritik rol oynadığı düşünülmektedir.

Araç

Test Type: Geliştirme (Developmental Scale)

Format: Kaynakta belirtilmemiştir. Yüksek lisans tezi bağlamında, genellikle 5'li veya 7'li Likert tipi derecelendirme formatının kullanıldığı varsayılmaktadır.

Language Available: Türkçe

Population Group: Çalgan Kadınlar

Age Group: Genç ve Orta Ya Çalgan Yetkinler (Çalgan kadın örnekleme bağlamında)

Population Details: Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü tarafından yürütülen tez çalışmasının örneklemini oluşturan çalgan kadınlar.

Test Methodology: Öz Bildirim Ölçeği (Self-Report Scale). Katılımcıların giysi tercihlerine yönelik tutumların belirtmeleri beklenir.

Anahtar Kelimeler

Psikometri, Tutum Ölçümü, Giysi, Tüketici Psikolojisi, Sosyal Değerkenler, Cronbach Alfa, Faktör Yüklemesi.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Belirtilmemiştir.

Affiliation Email addresses: sevimaydincbolat@aydin.edu.tr

Correspondence Address: Sevim Aydinç Bölât (Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara, 2001)

Şinler, Ücret ve Test Yılı

Ölçek, akademik bir yüksek lisans tezi kapsamında geliştirilmiştir. Ticari kullanım veya ücret bilgisi kaynakta belirtilmemiştir. Akademik araştırmalarda kullanım için yazar ile iletişime geçilmesi tavsiye edilir.

Test Yılı: 2001 (Yüksek Lisans Tezi Tamamlanma Yılı)

Kaynaklar

Aydinç, S. (2001). *Çal??an kad?nlar?n giysi tercihlerinde rol oynayan baz? psiko-sosyal ve ekonomik de?i?kenler (Yüksek lisans tezi)*. Gazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

Sorumlu Yazar ?leti?im: Sevim Aydinç Bölüt (sevimaydincbolat@aydin.edu.tr).

Giysi Tercihi Tutumu Ölçeği Maddeleri

IMPORTANT: The original scale items were not provided in the source content. Therefore, the items section cannot be populated.

Ölçek maddeleri kaynak içerikte yer almamaktadır. Maddelerin tam listesi için kaynak tez çal??mas?na ba?vurulmas? gerekmektedir.