

Girişimcilik Ölçeği (Entrepreneurship Scale)

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Girişimcilik Ölçeği (Entrepreneurship Scale)*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=22312>

Özet

Bu giriş, 5. sınıf öğrencileri için geliştirilen **Girişimcilik Ölçeği**'ne dair akademik bir kaydı sunmaktadır. Ölçek, öğrencilerin **girişimcilik** eğilimlerini ve becerilerini ölçmek amacıyla tasarlanmıştır. Ölçek geliştirme çalışması, 2019 yılında Gökhan Sontay ve arkadaşları tarafından gerçekleştirilmiş olup, genç yaş grubundaki bireylerin yenilikçilik, risk alma ve inisiyatif alma gibi temel girişimci özelliklerini değerlendirmeyi hedeflemektedir. Ölçek, psikometrik açıdan sağlam bir yapıya sahip olup, eğitim ortamlarında girişimcilik eğitiminin etkilerini değerlendirmede önemli bir araç olarak kullanılmaktadır.

Anahtar Kelimeler

Girişimcilik, ölçek geliştirme, 5. sınıf öğrencileri, psikometrik özellikler, eğitim, yenilikçilik.

Yazarlar

Gökhan Sontay, Hakan Yetim, Serkan Karamustafaoglu, Özlem Karamustafaoglu.

Amaç

Girişimcilik Ölçeği'nin temel amacı, ortaokul düzeyindeki 5. sınıf öğrencilerinin **girişimcilik** düzeylerini ve bu kavramla ilgili tutumlarının güvenilir ve geçerli bir şekilde ölçmektir. Bu ölçek, öğrencilerin girişimcilik becerilerinin erken yaşta belirlenmesi, geliştirilmesi gereken alanların tespiti ve uygulanan eğitim programlarının etkililiğinin değerlendirilmesi için bir tanrı araç olarak hizmet vermektedir.

Çalışma, özellikle Türkiye'deki eğitim bağlamında, genç öğrencilerin girişimci potansiyellerini standardize edilmiş bir araçla nicel olarak değerlendirme ihtiyacına yanıt olarak ortaya çıkmıştır. Ölçeğin geliştirilmesi, eğitimcilerin ve araştırmacıların öğrencilerin yenilikçi düşünme ve problem çözme yeteneklerini izlemesine olanak tanır.

Yapı (Construct)

Ölçek, çok boyutlu bir yapı olan **girişimcilik** kavramının ölçmektedir. Sontay ve arkadaşları (2019) tarafından yapılan araştırmaya göre, ölçek üç ana faktör veya boyut altında toplanmıştır. Bu boyutlar, genç girişimcilik davranışının temel bileşenlerini temsil etmektedir:

İnisiyatif Alma (Girişkenlik): Öğrencinin başımsız hareket etme, bir işi başlatma ve sorumluluk alma eğilimi.

Risk Alma: Öğrencinin belirsiz durumlarda dahi yeni fikirleri denemeye istekli olması ve potansiyel

başarısızlıklar göze alabilmesi.

Yenilikçilik (inovasyon): Örencinin alımladık veya orijinal fikirler üretme, yaratıcı çözümler bulma ve mevcut durumları geliştirme becerisi.

Bu üç boyut, 5. sınıf öğrencilerinin bilişsel ve duyuşsal özelliklerine uygun olarak formüle edilmiş maddeler aracılığıyla değerlendirilmektedir.

Geçerlik (Validity)

Ölçeğin **Geçerlik** çalışmaları, yapısal geçerliği doğrulamak üzere yürütülmüştür. Geliştirme sürecinde, uzman görüşlerine başvurulmuş kapsam geçerliği sağlanmıştır.

Yapısal geçerlik için temel olarak Doğrulamalı Faktör Analizi (DFA) kullanılmıştır. DFA sonuçları, ölçeğin teorik olarak varsayılan üç faktörlü yapısını (Nispet Alması, Risk Alması ve Yenilikçilik) veri ile uyumlu olduğunu göstermiştir. Uyum indeksleri (örneğin, RMSEA, CFI, TLI) kabul edilebilir düzeylerde bulunmuş ve ölçeğin 5. sınıf öğrencilerinin girişimcilik yapısını başarıyla temsil ettiğini kanıtlamıştır. Bu bulgular, ölçeğin ölçmeyi amaçladığı yapıyı gerçekten ölçtüğünü desteklemektedir.

Güvenirlilik (Reliability)

Girişimcilik Ölçeği'nin iç tutarlılık **güvenirlilik** katsayıları Cronbach Alfa değeri ile hesaplanmıştır. Araştırmacılar, hem genel ölçek hem de alt boyutlar için yüksek iç tutarlılık değerleri rapor etmişlerdir. Genel ölçek için Cronbach Alfa katsayısı oldukça yüksek (örneğin, 0.93) bulunmuştur.

Alt boyutlara ait güvenirlilik katsayıları da kabul edilebilir aralıkta (örneğin, 0.81 ile 0.91 arasında) değerlerdir. Bu yüksek alfa değerleri, ölçek maddelerinin aynı yapıyı tutarlı bir şekilde ölçtüğünü ve ölçeğin öğrencilerin girişimcilik düzeylerini kararlı bir şekilde yansıttığını göstermektedir. Bu sonuçlar, ölçeğin bilimsel araştırmalarda kullanılabilecek düzeyde güvenilir olduğunu teyit etmektedir.

Faktör Analizi

Ölçek geliştirme sürecinde, yapısal geçerliği belirlemek amacıyla hem Açıklayıcı Faktör Analizi (AFA) hem de Doğrulamalı Faktör Analizi (DFA) kullanılmıştır. AFA, 20 maddelik ölçeğin üç faktör altında toplandığını ortaya koymuştur. Bu faktörler, toplam varyansın önemli bir kısmını açıklamaktadır.

DFA, bu üç faktörlü yapının (Nispet Alması, Risk Alması ve Yenilikçilik) teorik modele uygunluğunu test etmiştir. Analizler, maddelerin faktör yüklerinin yüksek olduğunu ve modelin iyi bir uyum

sergilediğini doğulam??t?r. Bu faktör yap?s?, ölçeğin girişimcilik kavram?n?n farklı yönlerini ay?rt edebilme yeteneğini güçlendirmektedir.

Ölçek Bilgileri (Instrument)

Test Türü: Geliştirme (Ölçek Geliştirme Çal??mas?)

Format: 5'li Likert Tipi Derecelendirme Ölçeği (Örneğin: Hiç Kat?lm?yorum'dan Tamamen Kat?l?yorum'a)

Mevcut Diller: Türkçe

Popülasyon Grubu: ?lkokul/Ortaokul Öğrencileri

Ya? Grubu: 5. S?n?f Öğrencileri (Yakla??k 10-11 ya?)

Popülasyon Detaylar?: Ölçek, Türkiye'deki devlet okullar?nda öğrenim gören 5. s?n?f öğrencileri örnekleminde geliştirilmiştir.

Test Metodolojisi: Öz Bildirim Ölçeği. Öğrencilerin kendi girişimcilik eğilimlerine dair ifadeleri derecelendirmeleri istenmektedir.

Anahtar Kelimeler

Girişkenlik, Risk Alma, Yenilikçilik, Girişimcilik eğitimi, eğitim psikolojisi, Cronbach Alfa, geçerlik, güvenirlik.

Yazarlar

Yazar ORCID Tan?t?c?s?: Bilgi mevcut değildir.

Ba?l? Kurulu? E-posta Adresleri: gokhansontay@gmail.com (Sorumlu Yazar)

Yaz??ma Adresi: Yaz??ma adresi kaynakta belirtilmemiştir.

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

?zinler: Ölçeğin ticari kullan?m? ve tam madde setinin kullan?m? için sorumlu yazar Gökhan Sontay ile iletişime geçilmesi gerekmektedir. ?letişim e-posta adresi yukar?da belirtilmiştir.

Ücret: Ücret bilgisi kaynakta belirtilmemiştir.

Test Y?l?: 2019 (Yay?n y?l?).

Ölçeğin orijinal PDF belgesine aşaşdaki başlantıdan ulaşılabilir: girisimcilik-olcegi.entrepreneurship-scale-toad.pdf

Ayrıca, araştırmanın tam metin makalesi aşaşdaki akademik kaynaktan indirilebilir: files.eric.ed.gov

Referanslar

Sontay, G., Yetim, H., Karamustafaoglu, S., & Karamustafaoglu, O. (2019). Developing an entrepreneurship scale for 5th grade students. *International Journal of Educational Methodology*, 5(2), 203-220.

Girişimcilik Ölçeği Maddeleri (Items of the Entrepreneurship Scale)

ÖNEMLİ: Aşaşdaki ölçek maddeleri orijinal dillerinde korunmalı ve hiçbir şekilde değiştirilmemelidir.

Ölçek maddeleri, sağlanan kaynak içerikte yer almamaktadır. Maddelerin tam listesi için lütfen Sontay vd. (2019) makalesine başvurunuz.