

Genel Ait Olma Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Genel Ait Olma Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=22160>

Özet

Genel Ait Olma Ölçeği (GAÖ) (General Belongingness Scale - GBS), bireylerin sosyal çevrelerine ve topluluğa karşı hissettikleri ait olma duygusu ile ilişkili psikolojik yapıları ölçmek amacıyla geliştirilmiş kapsamlı bir araçtır. Bu ölçek, Türkçeye uyarlanarak özellikle Türk genç popülasyonu üzerindeki psikometrik özelliklerinin incelenmesi amacıyla Satıcı ve Göcet Tekin (2016) tarafından kullanılmıştır. Uyarlama çalışması, ölçeğin orijinal yapısına benzer bir faktör yapısını koruyarak kültürel geçerliliğini ve güvenilirliğini kanıtlamayı hedeflemiştir.

GAÖ, ait olma ihtiyacının temel bileşenlerini ve bu duygunun yokluğunun sonuçları (yalnızlık gibi) değerlendirirken, aynı zamanda bireysel iyi oluş göstergelerini (yaşam doyumu ve öznel mutluluk) de ele alarak geniş bir psikolojik profil sunmaktadır. 36 maddeden oluşan bu araç, psikoloji ve eğitim alanlarında gençlerin sosyal ve duygusal uyumları değerlendirmek için önemli bir kaynak teşkil etmektedir.

Anahtar Kelimeler

Genel Ait Olma Ölçeği, GBS, ait olma, Sosyal Bağlılık, Yalnızlık, Yaşam Doyumu, Öznel Mutluluk, Uyarlama, Psikometrik Özellikler, Türk Gençliği.

Yazarlar

S.A. Satıcı, E. Göcet Tekin

Amaç

Genel Ait Olma Ölçeği'nin (GBS) Türkçe uyarlamasının temel amacı, orijinal İngilizce formun psikolojik yapısını ve işlevselliğini Türk kültürü bağlamında doğrulamaktır. Ölçek, özellikle genç yetişkinler popülasyonunda ait olma, sosyal güvenlik, yalnızlık, yaşam doyumu ve öznel mutluluk gibi kavramları standart ve güvenilir bir şekilde ölçebilmeyi amaçlamaktadır.

Bu uyarlama çalışması, uluslararası alanda kabul görmüş bir psikolojik araç Türk araştırmacıların kullanmasına sunarak, sosyal psikoloji ve pozitif psikoloji alanındaki araştırmalara katkıda bulunmayı hedeflemiştir. Elde edilen psikometrik veriler, ölçeğin Türkiye'deki akademik çalışmalarda ve uygulamalı psikolojik değerlendirmelerde kullanılmasına için sağlam bir temel sağlamıştır.

Yapı

Genel Ait Olma Ölçeği, bireyin topluma ve sosyal çevresine ne kadar entegre olduğunu ve bu

entegrasyondan ne kadar memnuniyet duyduğunu ölçen çok boyutlu bir yapıyı temsil eder. Ölçek, ait olma ihtiyacı teorisine dayanarak beş farklı alt boyutu içermektedir.

Ölçeğin ölçtüğü temel psikometrik yapıları şunlardır:

Sosyal Bağlılık: Bireyin kendini sosyal gruplara ne ölçüde yakın ve kabul edilmiş hissettiği.

Sosyal Güvenlik: İlişkilerde hissedilen emniyet ve istikrar düzeyi.

Yalnızlık: Sosyal ilişkilerdeki algılanan eksiklik veya izolasyon hissi.

Yaşam Doyumu: Bireyin yaşamının genel olarak tatmin edici olduğu yönündeki bilişsel değerlendirilmesi.

Öznel Mutluluk: Bireyin genel duygusal iyi oluşu ve yaşamdan aldığı keyif düzeyi.

Geçerlik

GAÖ'nün Türkçe versiyonunun yapı geçerliliğini incelemek amacıyla ampirik temelli kanıtlar sunulmuştur. Bu amaçla, ölçeğin orijinal GAÖ versiyonuna benzer bir faktör yapısı üretilip üretmeyeceğini belirlemek için Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) gerçekleştirilmiştir.

DFA sonuçları, ölçeğin orijinal beş faktörlü yapısının Türk genç popülasyonunda da yeterli düzeyde uyum gösterdiğini ortaya koymuştur. Bu bulgu, GAÖ'nün Türkçe formunun yapı geçerliliğine sahip olduğunu ve ait olma kavramının orijinal ölçekteki gibi tutarlı bir şekilde ölçtüğünü göstermektedir.

Güvenilirlik

Ölçeğin güvenilirliğini değerlendirmek için iki temel yöntem kullanılmıştır: iç tutarlılık ve test-tekerrar test güvenilirliği. İç tutarlılık, ölçekteki maddelerin aynı yapıyı ne kadar tutarlı bir şekilde ölçtüğünü gösterir.

Her bir çalışmada için ayrı ayrı Cronbach'ın Alfa Katsayısı hesaplanmıştır. Yüksek alfa değerleri, ölçeğin alt boyutlarının güçlü bir iç tutarlılığa sahip olduğunu kanıtlamıştır. Ayrıca, ölçeğin zamana karşı istikrarını belirlemek amacıyla 6 haftalık bir aralık boyunca test-tekerrar test güvenilirliği incelenmiştir. Elde edilen sonuçlar, GAÖ'nün Türkçe formunun zaman içinde tutarlı puanlar verdiğini ve dolayısıyla yüksek bir güvenilirliğe sahip olduğunu göstermiştir.

Faktör Analizi

Uyarılma çalışmasında, GAÖ'nün Türkçe formunun faktör yapısının doğrulanması temel bir adımdır. Orijinal ölçeğin teorik olarak belirlenmiş beş alt boyutlu yapısının, Türk örneğinde ampirik olarak desteklenip desteklenmediğini görmek için Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) uygulanmıştır.

DFA sonuçları, 36 maddelik ölçeğin beklenen beş faktörlü yapısı (Sosyal Bağlılık, Sosyal Güvenlik, Yalnızlık, Yaşam Doyumu ve Öznel Mutluluk) başarıyla bir şekilde modellediğini göstermiştir. Bu analitik kanıt, ölçeğin Türkçede kullanım için yapısal geçerlilik açısından sağlam bir zemin oluşturmaktadır.

Araç

Test Türü: Uyarlama

Biçim: Genel Ait Olma Ölçeği, toplam 36 maddeden ve 5 alt boyuttan oluşmaktadır. Derecelendirme, 7'li Likert Ölçeği kullanılarak yapılmaktadır.

Mevcut Diller: Türkçe (Uyarlama), İngilizce (Orijinal)

Popülasyon Grubu: Genç Yetkinler

Yaş Grubu: Gençlik dönemi (Örneklem detayları için kaynağa bakılmalıdır).

Popülasyon Detayları: Ölçeğin psikometrik özellikleri Türk gençleri üzerinde incelenmiştir.

Test Metodolojisi: Katılımcılar, kendilerini en iyi tanımlayan seçeneği 7'li Likert formatında işaretlerler (1= Bütünüyle uygun değil; 7= Bütünüyle uygun).

Anahtar Kelimeler

Likert Ölçeği, Psikometri, Sosyal Psikoloji, Yapısal Etkilik Modellemesi, Cronbach Alfa, Test-Tekrar Test.

Yazarlar

Sorumlu Yazar: Emine Göçet Tekin

Yazar ORCID Tanımlayıcıları: Bilgi mevcut değildir.

Bağlı Kuruluş E-posta Adresleri: egocet@sakarya.edu.tr

Yazışma Adresi: Sakarya Üniversitesi (Detaylı adres için ilgili akademik kaynağa başvurulmalıdır.)

Şinler, Ücret ve Test Yılı

Test Yılı (Uyarlama): 2016

Şzinler ve Ücret: Ölçeğin ticari olmayan akademik araştırmalarda kullanımı için sorumlu yazar ile iletişime geçilmesi önerilir.

PDF Erişimi: Ölçeğin orijinal PDF belgesine aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilir:

[genel-ait-olma-olcegi-toad.pdf](#)

Ek bağlantı: [genel-ait-olma-olcegi-toad.pdf](#)

Kaynaklar

Satıcı, S.A., & Göcet Tekin, E. (2016). Psychometric properties of the General Belongingness Scale in Turkish youth. *Current Psychology*, 35, 625-631.

Genel Ait Olma Ölçeği Maddeleri

Ölçek, toplam 36 maddeden ve beş alt boyuttan oluşmaktadır. Derecelendirme 7'li Likert tipi olup (1= Bütünüyle uygun değil-7= Bütünüyle uygun) şeklinde cevaplanmaktadır.

Sosyal Bağlılık (8 m) : Çok uzak hissediyorum.

Sosyal Güvenlik (11 m)

Yalnızlık (8 m) :

Yaşam Doyumu (5 m) :

Öznel Mutluluk (4 m) : Bence mutluyum.