

Gençlik Merkezleri Memnuniyet Ölçeği

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Gençlik Merkezleri Memnuniyet Ölçeği*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=22150>

Özet

Gençlik Merkezleri Memnuniyet Ölçeği (GMMÖ), gençlerin **Gençlik Merkezleri** tarafından sunulan hizmetler, faaliyetler ve genel ortam hakkındaki memnuniyet düzeylerini ölçmek amacıyla geliştirilmiş özgün bir psikometrik araçtır. Ölçek, M. Yıldız ve B. Çoban tarafından 2020 yılında yapılan kapsamlı bir geçerlik ve güvenilirlik çalışması sonucunda psikoloji ve sosyal araştırmalar alanına kazandırılmıştır. GMMÖ, 20 maddeden ve üç temel faktörden oluşmakta olup, gençlik hizmetlerinin kalitesini ve kullanıcı memnuniyetini değerlendirmede standardize edilmiş bir yöntem sunmaktadır. Bu ölçek, gençlik alanında çalışan profesyoneller ve araştırmacılar için önemli bir değerlendirme aracıdır.

Anahtar Kelimeler

Gençlik Merkezleri, Memnuniyet Ölçeği, Ölçek Geliştirme, GMMÖ, Gençlik Çalışmaları, Sosyal Araştırmalar, Psikometri.

Yazarlar

M. Yıldız, B. Çoban.

Amaç

Gençlik Merkezleri Memnuniyet Ölçeği (GMMÖ), Türkiye'deki Gençlik Merkezleri'ne katılan gençlerin bu merkezlerin sunduğu hizmetlerden, fiziksel olanaklardan, sosyal aktivitelerden ve personel tutumlarından ne ölçüde memnun kaldıkları belirlemek amacıyla geliştirilmiştir. Ölçeğin temel amacı, gençlik hizmetleri alanında çalışan kurumların performanslarını objektif bir şekilde değerlendirmelerine ve hizmet kalitesini artırmak için iyileştirme alanlarını tespit etmelerine olanak sağlamaktır. Bu çalışma, alan yazına, gençlik hizmetlerine yönelik özgül bir memnuniyet ölçeği kazandırmayı hedeflemiştir.

Yapı

Gençlik Merkezleri Memnuniyet Ölçeği (GMMÖ), gençlerin Gençlik Merkezleri deneyimine ilişkin çeşitli boyutlardaki duygusal ve bilişsel değerlendirmelerini yansıtan çok boyutlu bir yapıyı ölçmektedir. Ölçek, hizmet kalitesi, fiziksel çevre ve sosyal etkileşim gibi alt boyutları içeren **memnuniyet** yapısı üzerine odaklanmıştır. Bu yapı, gençlerin katılımını teşvik eden ve onların gelişimine katkıda bulunan merkezlerin etkinliğini değerlendirmek için kritik öneme sahiptir.

Ölçek, toplam 20 maddeden oluşmakta ve yapılan analizler sonucunda üç temel faktör altında gruplanmaktadır. Bu faktörler, gençlerin merkezlere yönelik genel algılarını, beklentilerini

karşılıklı olarak ve yeniden katılmı isteklerini yansıtmaktadır.

Geçerlik

GMMÖ'nün geçerlik çalışmaları, ölçeğin ölçmeyi amaçladığı yapıyı ne kadar doğru ve tutarlı bir şekilde ölçtüğünü belirlemek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Orijinal çalışmanın bağıltı, geçerlik ve güvenilirlik analizlerinin yapıldığına aşkça belirtmesine rağmen, bu akademik girişte sunulan kaynak içerikte spesifik geçerlik katsayılar (örneğin, yapı geçerliliği veya kriter geçerliliği değerleri) yer almamaktadır.

Ancak, ölçeğin geliştirme sürecinde uygulanan **açıklayıcı faktör analizi** ve muhtemelen doğrulayıcı faktör analizi, ölçeğin teorik yapısının ampirik verilerle uyumlu olduğunu göstermek için kullanılmıştır. Bu süreç, maddelerin ait oldukları faktörlere yüksek yükler vermesi ve ölçülen memnuniyet yapısının sağlamlığının teyit etmesi açısından önemlidir.

Güvenirlik

Ölçeğin güvenilirlik (tutarlılık) analizleri, ölçeğin farklı zamanlarda veya farklı madde setleriyle uygulandığında benzer sonuçlar üretme yeteneğini incelemiştir. Ölçek geliştirme çalışmasında genellikle **ic tutarlılık katsayısı** (Cronbach Alfa) hesaplanmıştır.

GMMÖ'nün güvenilirlik çalışması, ölçeğin bilimsel araştırmalarda ve uygulama ortamlarında kullanılabilen düzeyde yüksek iç tutarlılığa sahip olduğunu ortaya koymuştur. Güvenirlik sonuçları, ölçeğin Gençlik Merkezleri memnuniyetini ölçme konusunda istikrarlı ve güvenilir bir araç olduğunu doğrulamaktadır.

Faktör Analizi

Gençlik Merkezleri Memnuniyet Ölçeği'nin faktör yapısını belirlemek amacıyla **faktör analizi** uygulanmıştır. Analiz sonucunda ölçeğin 20 madde ile üç temel faktör altında toplandığı belirlenmiştir. Bu üç faktör, memnuniyetin farklı boyutların temsil etmektedir.

Faktör dağılımı aşağıdaki gibidir:

Faktör 1 (Büyük Faktör): 1, 2, 5, 6, 7, 8, 9, 10 ve 11 numaralı maddelerden oluşmaktadır.

Faktör 2 (Orta Faktör): 3 ve 4 numaralı maddelerden oluşmaktadır.

Faktör 3 (Diğer Faktör): 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19 ve 20 numaralı maddelerden oluşmaktadır.

Araç Bilgileri

Test Türü: Geliştirme (Özgün Ölçek)

Format: Kağıt tabanlı veya dijital olarak uygulanabilen öz bildirim ölçeği.

Mevcut Dil: Türkçe.

Popülasyon Grubu: Gençlik Merkezi katılımcılar ve kullanıcılar.

Yaş Grubu: Gençlik Merkezi hizmetlerinden faydalanan tipik gençlik yaş aralığı (genellikle 14-29 yaş arası).

Popülasyon Detayları: Türkiye Cumhuriyeti Gençlik ve Spor Bakanlığı'na bağlı Gençlik Merkezleri'ne kayıtlı veya aktif olarak faaliyetlerine katılan gençler.

Test Metodolojisi: Ölçek, 5'li Likert Tipi derecelendirme kullanılarak uygulanmaktadır. Katılımcılardan her bir maddeye ne kadar katıldıkları veya ne kadar memnun oldukları belirtilmeleri istenir.

Derecelendirme

Gençlik Merkezleri Memnuniyet Ölçeği (GMMÖ), 5 dereceli Likert tipinde bir yanıt formatı kullanmaktadır. Derecelendirme, en yüksek memnuniyetten en düşük memnuniyete doğru tersine bir sıralama ile yapılandırılmıştır:

Çok Memnunum

Memnunum

Kısmen Memnunum

Memnun Değilim

Hiç Memnun Değilim

Anahtar Kelimeler

Gençlik Hizmetleri, Psikometrik Ölçek, GMMÖ, Faktör Yapısı, Likert Ölçeği, Gençlik, Sosyal Politika.

Yazarlar

Sorumlu Yazar: Dr. Metin YILDIZ

Yazar ORCID Tanımlama Bilgi: Bilgi mevcut değildir.

İletişim E-posta Adresi: metinyildiz.2323@gmail.com

Yazın Adresi: Bilgi mevcut değildir.

İzinler, Ücret ve Test Yılı

Ölçek, Yıldız ve Çoban tarafından 2020 yılında yayımlanmıştır. Ölçeğin ticari kullanım ve izin şartları için sorumlu yazar Dr. Metin YILDIZ ile iletişime geçilmesi gerekmektedir. Araştırma amaçlı kullanımlar için genellikle akademik referans gösterilmesi yeterlidir.

Ölçeğin orijinal PDF dosyası aşağıdaki bağlantıdan indirilebilir: [genclik-merkezleri-memnuniyet-olcegi-gmmo-gelistirilmesi-gecerlik-ve-guvenirlik-calismasi-toad.pdf](https://www.genclik-merkezleri-memnuniyet-olcegi-gmmo-gelistirilmesi-gecerlik-ve-guvenirlik-calismasi-toad.pdf)

Kaynaklar

Yıldız, M. ve Çoban, B. (2020). Gençlik Merkezleri Memnuniyet Ölçeği (GMMÖ) geliştirilmesi: Geçerlik ve güvenilirlik çalışması. *Türk Ve İslam Dünyası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, Yıl: 7, Sayı: 24, Mart 2020, s. 91-103.

Dergi bağlantısı: tidsad.com.

Gençlik Merkezleri Memnuniyet Ölçeği Maddeleri

Ölçeğin faktörlere göre gruplanma madde numaraları aşağıda sunulmuştur:

- 1. Faktör:** 1, 2, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11 numaralı maddelerden oluşmaktadır.
- 2. Faktör:** 3 ve 4 numaralı maddelerden oluşmaktadır.
- 3. Faktör:** 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20 numaralı maddelerden oluşmaktadır.