

Genç Bireylerde Bireycilik ve Kolektivizm Ölçeği

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Genç Bireylerde Bireycilik ve Kolektivizm Ölçeği*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=22114>

Özet

Genç Bireylerde Bireycilik ve Kolektivizm Ölçeği, genç bireylerin kültürel yönelimlerini oluşturan bireycilik ve kolektivizm düzeylerini psikometrik açıdan ölçmek amacıyla geliştirilmiştir. Ölçek, Hakkı Kahveci ve Murat Sever tarafından 2016 yılında yapılan geçerlik ve güvenirlik çalışması ile alanyazına kazandırılmıştır. Bu araç, özellikle genç nüfusta bu iki temel sosyal psikolojik yapıların nasıl tezahür ettiğini anlamak için değerli bir ölçüm aracı sunmaktadır.

Ölçek, özgün bir geliştirme çalışması olup, Türkiye'deki genç popülasyonun kültürel değer yönelimlerini belirlemede kullanılmak üzere tasarlanmıştır.

Anahtar Kelimeler

Bireycilik, Kolektivizm, Genç Bireyler, Psikolojik Ölçek, Geçerlik, Güvenirlik, Sosyal Psikoloji.

Yazarlar

Hakkı Kahveci, Murat Sever.

Amaç

Bu ölçeğin temel amacı, genç bireylerin sahip olduğu bireyci ve kolektivist kültürel değer yönelimlerini güvenilir ve geçerli bir şekilde ölçmektir. **Bireycilik** ve **kolektivizm**, bireyin kendisini topluluktan ne kadar ayrı veya ne kadar bağılgıladığını gösteren temel sosyal psikolojik yapılarıdır.

Ölçek, özellikle eğitim ve sosyal psikoloji alanlarında, gençlerin sosyal adaptasyon süreçlerini, karar verme mekanizmaları ve grup içi davranışları incelemek isteyen araştırmacılar için tasarlanmıştır. Bu sayede kültürel değerlerin genç davranışları üzerindeki etkileri daha sistematik bir şekilde incelenebilmektedir.

Yapı

Ölçek, Hofstede'nin kültürel boyutlarından ilham alarak, iki ana boyutu ölçmektedir: **Bireycilik** ve **Kolektivizm**. Bireycilik, kişinin özgürlüğüne, bağımsızlığına ve kişisel başarıya verdiği önemi vurgularken; kolektivizm, bireyin ait olduğu grubun hedeflerine, uyumuna ve refahına öncelik vermesini ifade eder. Bu yapılar, genç bireylerin sosyal etkileşimlerini ve kimlik gelişimlerini anlamada kritik rol oynar.

Ölçeğin çok boyutlu yapısı, bu iki zıt kültürel yönelimin genç bireylerde nasıl bir arada var olabileceğini veya birbirlerinden nasıl ayrışabileceğini analiz etme imkanı sunmaktadır.

Geçerlik

Ölçeğin yapı geçerliliğini test etmek amacıyla kapsamlı bir çalışmada yürütülmüştür. İlk olarak, ölçek maddelerinin istatistiksel açıdan faktör analizi için uygunluğu çeşitli testlerle tespit edilmiştir. Bu uygunluk sağlandıktan sonra, ölçeğin altında yatan yapıları keşfetmek için **Açıklayıcı Faktör Analizi (AFA)** uygulanmıştır.

AFA sonuçları, ölçeğin teorik olarak beklenen alt boyutları başarıyla bir şekilde ayrıttır. Bu analizler, genç bireylerde bireycilik ve kolektivizm yapılarının ölçüldüğü maddelerin tutarlı bir şekilde ilgili faktörlere yüklendiğini ortaya koyarak ölçeğin yapı geçerli olduğunu önemli kanıtlar sunmuştur.

Güvenirlik

Ölçeğin iç tutarlılığını değerlendirmek amacıyla **Cronbach Alfa** katsayısı hesaplanmıştır. Elde edilen bulgular, ölçeğin genel olarak kabul edilebilir düzeyde bir güvenilirliğe sahip olduğunu göstermektedir.

Ölçeğin iç tutarlılık katsayısı (α), alt ölçekler bazında incelendiğinde .58 ile .78 arasında değerler almıştır. Alt ölçeklerdeki bu aralık, bazı alt boyutların diğerlerine göre daha düşük bir iç tutarlılığa sahip olduğunu gösterse de, ölçeğin tamamı için hesaplanan genel iç tutarlılık katsayısı ise **.77** olarak rapor edilmiştir. Bu değer, ölçeğin bir bütün olarak tutarlı ölçümler sağladığını göstermektedir.

Faktör Analizi

Ölçeğin geliştirme sürecinde, madde seçimi ve yapısal bütünlüğü belirlemek amacıyla **Açıklayıcı Faktör Analizi (AFA)** kullanılmıştır. AFA uygulaması öncesinde, verilerin faktörleştirme için uygunluğunu kontrol eden istatistiksel önkoşullar sağlanmıştır.

Bu analiz, ölçeğin birden fazla alt boyuttan oluştuğunu ve bu alt boyutların bireycilik ve kolektivizm kavramlarının genç bireyler bağlamında temsil ettiğini göstermiştir. Faktör yapısı, teorik beklentilerle uyumlu sonuçlar vererek ölçeğin yapısal geçerliliğini desteklemiştir. Bu, ölçeğin genç bireylerin kültürel yönelimlerini başarıyla ayrıttır. kanıtlamaktadır.

Araç

Test Çeşidi: Geliştirme

Format: 5'li Likert Ölçeği. Derecelendirme seçenekleri şunlardır: Kesinlikle katılmıyorum (1), Katılmıyorum (2), Kısmen katılmıyorum (3), Katılmıyorum (4) ve Kesinlikle katılmıyorum (5).

Mevcut Diller: Türkçe

Popülasyon Grubu: Genç Bireyler

Yaş Grubu: Çalışma, genç yetişkinlik ve ileri ergenlik dönemi popülasyonları için uygundur.

Popülasyon Detayları: Ölçek, genç popülasyonun sosyal ve kültürel yönelimlerini değerlendirmek üzere tasarlanmıştır.

Test Metodolojisi: Bireycilik ve Kolektivizm düzeylerini ölçmek için kullanılan öz bildirim envanteri (self-report inventory) metodolojisi uygulanmıştır.

Anahtar Kelimeler

Kültürel Yönelim, Gençlik Psikolojisi, Sosyal Değerler, Faktör Analizi, Psikometri.

Yazarlar

Sorumlu Yazar: Hakkı Kahveci

Yazar ORCID Tanımlayıcısı: Bilinmiyor

İletişim E-posta Adresi: hakkikahveci@gmail.com

Yazma Adresi: Bilinmiyor

Şinler, Ücret ve Test Yılı

Ölçeğin geliştirilme ve yayımlanma yılı **2016**'dır. Akademik araştırmalarda kullanımı için genellikle yazarlarla iletişime geçilmesi önerilir. Ticari amaçlı kullanımlar veya tam ölçek maddelerine erişim için sorumlu yazar Hakkı Kahveci ile e-posta yoluyla iletişime geçilmelidir.

Kaynaklar

Kahveci, H. ve Sever, M. (2016). Genç Bireylerde Bireycilik Ve Kolektivizm Ölçeği: Geçerlik ve güvenirlik çalışması. *Uşak Üniversitesi Eğitim Araştırmaları Dergisi*, 2(3), 73-90. doi: 10.29065/usakead.256380.

Makalenin dijital bağlantısı (Link): dergipark.org.tr

Ölçeğin orijinal PDF dosyası buradan indirilebilir: genc-bireylerde-bireycilik-ve-kolektivizm-olcegi-toad.pdf

Genç Bireylerde Bireycilik ve Kolektivizm Ölçeği Maddeleri

ÖNEMLİ NOT: Ölçek maddeleri, telif hakları veya yazar izni gereklilikleri nedeniyle bu alanda yayınlanmamıştır. Maddelerin tamamına erişim için lütfen kaynak makaleye veya sorumlu yazara başvurunuz.

ARABPSYCHOLOGY.COM