

Firma Performans De?i?imi Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Firma Performans De?i?imi Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales.
Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=21835>

Özet

Firma Performans Değerimi Ölçeği, bir firmanın operasyonel süreçlerinde veya yönetim sistemlerinde yapılan önemli değişikliklerin (örneğin, **Kurumsal Kaynak Planlaması** (ERP) projeleri) ardından ortaya çıkan performans değerimlerini ölçmek amacıyla geliştirilmiştir. Ölçek, özellikle **firma performansının** çeşitli boyutlarındaki iyileşmeleri veya kötüleşmeleri değerlendirmeye odaklanmaktadır. Bu araç, operasyonel verimlilik, pazar tepkisi, lojistik yeterlilik ve **maliyet** kontrolü gibi kritik alanlardaki somut değerimleri nicel olarak belirlemek için tasarlanmıştır.

Ölçek, Kaya ve Türen (2017) tarafından gerçekleştirilen bir araştırmaya kapsamında geliştirilmiş olup, uygulanan kurumsal projelerin işletmeye sağladığı faydaları ölçmek üzere yedi temel performans göstergesindeki değeri kaydetmektedir. Bu göstergeler, firmanın rekabet gücünü doğrudan etkileyen unsurlardır.

Anahtar Kelimeler

Firma Performansı, Performans Değerimi, **Kurumsal Kaynak Planlaması**, ERP Başarıları, Operasyonel Verimlilik, **Maliyet** Azaltma, Stok Yönetimi, Proje Etkisi.

Yazarlar

Banu Kaya, Ufuk Türen

Amaç

Ölçeğin temel amacı, işletmelerinde uygulanan önemli stratejik ya da teknolojik yatırımların, özellikle de **Kurumsal Kaynak Planlaması** (ERP) projelerinin nihai başarı faktörlerinin **firma performansını** üzerinde yarattığı değerimleri sistematik bir şekilde değerlendirmektir. Bu araç, yöneticilere ve araştırmacılara, yapılan yatırımın somut operasyonel ve finansal olmayan sonuçlarını ölçmek için güvenilir bir çerçeve sunar.

Ölçek, yedi temel performans göstergesindeki olumlu veya olumsuz değerimleri yakalamayı hedefler. Bu sayede, uygulanan stratejilerin etkinliği hakkında veri odaklı kararlar alınmasına ve proje sonrası faydaların belgelenmesine olanak tanır.

Yapı

Firma Performans Değerimi Ölçeği, işletmelerin iç ve dış operasyonel sonuçlarında meydana gelen değerimleri kapsayan çok boyutlu bir yapıyı ölçmektedir. Bu yapı, geleneksel finansal ölçütlerden ziyade, işletmelerinin verimliliği ve pazar dinamiklerine uyum yeteneği gibi alanlardaki

değerime odaklanır. Ölçek, özellikle ERP sistemlerinin benimsenmesi sonucu ortaya çıkan operasyonel kazanımlar değerlendirir.

Ölçülen temel boyutlar arasında müşteri memnuniyetinde değerim, piyasaya tepki hızı, piyasaya uyum esnekliği, lojistik verimlilik (zamanında teslimat), **maliyet** kontrolü ve stok yönetimi gibi kritik operasyonel göstergeler yer almaktadır. Ölçek, bu değerimleri algılanan fayda düzeyinde ölçmektedir.

Geçerlik

Ölçeğin **geçerlik** çalışmaları, ilgili araştırma bağlamı ve örnekleme dâhilinde gerçekleştirilmiştir. Kaya ve Türen (2017) tarafından yapılan çalışmada, ölçeğin ölçmeyi amaçladığı yapıyı başarıyla bir şekilde temsil ettiği ve kullanılan örneklem için geçerli olduğu belirtilmiştir. Yapısal geçerliğin detayları ve faktör yükleri, orijinal makalede ayrıntılı olarak sunulmuştur.

Güvenirlik

Firma Performans Değerimi Ölçeği'nin **güvenirlik** analizleri, ölçeğin iç tutarlılığına yeterli düzeyde olduğunu göstermiştir. Orijinal çalışmada, ölçeğin maddelerinin tutarlı sonuçlar ürettiği ve dolayısıyla kullanılan örneklem için güvenilir olduğu rapor edilmiştir. Güvenirlik katsayıları, ölçeğin ölçtüğü performans değeriminin kararlı bir şekilde ölçüldüğünü desteklemektedir.

Faktör Analizi

Ölçeğin geliştirilmesi sürecinde uygulanan faktör analizi detayları, Kaya ve Türen (2017) makalesinde belirtilmiştir. Ölçek, operasyonel ve pazar odaklı değerimleri kapsayan maddelerden oluşmaktadır. Analiz sonuçları, maddelerin ilgili latent yapıyı temsil etme yeteneğini desteklemesi olmalıdır. Ölçeğin tek boyutlu bir performans değerimini mi yoksa birden fazla alt boyutu mu ölçtüğünün kesinleştirilmesi için orijinal akademik kaynağın incelenmesi gerekmektedir.

Araç

Test Type: Geliştirme

Format: Makalede detaylı açıklanmış bir derecelendirme (genellikle Likert tipi)

Language Available: Türkçe

Population Group: Kurumsal Kaynak Planlaması (ERP) projelerini uygulayan firmaların yöneticileri ve çalışanları.

Age Group: Yetişkin iş gücü.

Population Details: Türkiye'deki çeşitli sektörlerden ERP projesi deneyimi olan firmalar üzerinde test edilmiştir.

Test Methodology: Anket yöntemiyle toplanan veriler üzerinden değerlendirme yapılmıştır.

Anahtar Kelimeler

İletme Yönetimi, Operasyonel Verimlilik, Stok Yönetimi, Proje Başarı, Gümüşhane Üniversitesi, **Firma Performans**, **Geçerlik**, **Güvenirlilik**.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Bilgi mevcut değildir.

Affiliation Email addresses: uturen2011@gmail.com

Correspondence Address: İletişim bilgileri sorumlu yazar Ufuk Türen üzerinden sağlanmaktadır.

İzinler, Ücret ve Test Yolu

Ölçek, Kaya ve Türen tarafından 2017 yılında yayımlanan akademik bir makale kapsamında geliştirilmiştir. Kullanım izinleri ve ücret bilgileri için sorumlu yazar Ufuk Türen ile iletişime geçilmesi gerekmektedir. Makalenin tam metnine aşağıdaki bağlantıdan erişilebilir.

Orijinal PDF dosyası buradan indirilebilir: [firma-performans-degisimi-olcegi-toad.pdf](#)

Kaynaklar

Kaya, B. ve Türen, U. (2017). Kurumsal kaynak planlama projelerinin nihai başarı faktörlerinin firma performans üzerindeki etkileri. *Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi*, 8(19), 53-71. Erişim Adresi: [eds.a.ebscohost.com](#)

Firma Performans Değişimi Ölçeği Maddeleri

IMPORTANT: The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

Müşteri memnuniyetindeki olumlu değişim
Piyasaya tepki hızındaki olumlu değişim
Piyasaya uyum esnekliğinde olumlu değişim
Zamanında teslimat sayısı artma
Maliyetlerde azalma

?? yükünde azalma

Stoklarda azalma

ARABPSYCHOLOGY.COM