

# Facebook Yo?unlu?u Ölçe?i

## RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Facebook Yo?unlu?u Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=21579>

## Özet

**Facebook Yo?unlu?u Ölçe?i** (FYÖ), bireylerin Facebook sosyal medya platformuyla kurduklar? ili?kinin derinli?ini ve yo?unlu?unu ölçmek üzere tasarlanm?? psikometrik bir araçtır. Ölçek, sadece kullan?m s?kl??n? de?il, ayn? zamanda kullan?c?lar?n platforma olan duygusal ve bili?sel ba?l?lk düzeylerini de de?erlendirir. Öztemel ve Tra? (2017) taraf?ndan ger?ekle?tirilen çal??ma, orijinal ölçe?in Türkiye kültürüne ve diline uygun bir biçimde uyarlama sürecini ve bu uyarlamam?n geçerlik ve güvenirlik özelliklerini incelemeyi amaçlam??tır.

Bu ölçek, sosyal medya ara?t?rmalar? alanında, kullan?c?lar?n platformla olan etkile?im düzeylerini standardize edilmi? ve güvenilir bir yöntemle belirlemek için temel bir ölçüm aracı olarak kullan?lmaktadır.

## Anahtar Kelimeler

Facebook Yo?unlu?u, Sosyal Medya Kullan?m?, Psikometri, Facebook Ba??ml?l???, Ölçek Uyarlama, Teknoloji Kullan?m?.

## Yazarlar

Kemal Öztemel, Zeynep Tra?

## Amaç

Facebook Yo?unlu?u Ölçe?i'nin (FYÖ) temel amac?, bireylerin Facebook sosyal a? sitesiyle kurduklar? ili?kinin yo?unlu?unu, hem davran??sal (s?kl?k ve süre) hem de bili?sel/duygusal (platforma olan ba?l?lk ve önem) boyutlar?yla birlikte tespit etmektir. Ölçek, yo?un kullan?m?n derecesini nicel olarak belirleyerek, bu yo?unlu?un psikolojik refah, akademik performans veya sosyal sermaye gibi di?er de?i?kenlerle olan ili?kisini inceleyen çal??malara zemin haz?rlar.

Öztemel ve Tra?'n (2017) uyarlama çal??mas?, uluslararası alanda kabul görmü? bu ölçe?i Türk kültürüne uygun hale getirerek, Türkiye'deki sosyal psikoloji ve ileti?im ara?t?rmac?lar? için güvenilir bir ölçüm aracı sa?lamay? hedeflemiştir. Bu sayede, Türkiye'deki kullan?c? davran??lar? uluslararası literatürle kar??la?t?r?labilir hale gelmiştir.

## Yap?

Ölçek, sosyal medya yo?unlu?u kavram?n?n çok boyutlu yap?s?n? ölçmektedir. Ölçe?in ölçtü?ü temel yap?, **Facebook Yo?unlu?u** (Facebook Intensity) olarak adlandırılır. Bu yap?, genellikle iki temel bile?enden oluşur:

**Davran??sal Boyut:** Bu boyut, kullan?c?n?n platformda geçirdi?i zaman?n s?kl??? ve süresi gibi somut, gözlemlenebilir kullan?m al??kanlıklar?n? içerir.

**Duygusal/Bili?sel Ba?l?k Boyutu:** Bu boyut, kullan?c?n?n Facebook'a verdi?i önemi, kendini platformla özde?le?tirmesini ve platformsuz kalmaktan duydu?u rahats?zli??? içerir. Bu, kullan?m?n sadece niceli?ini de?il, ayn? zamanda niteli?ini ve derinli?ini de yans?t?r.

## Geçerlik

Uyarlama çal??mas?, ölçe?in Türkçe formunun yap? geçerli?ini incelemek için çe?itli analizler kullanm??t?r. Yap?lan do?rulamaya faktör analizi (DFA) sonuçlar?, orijinal ölçekteki faktör yap?s?n?n (genellikle tek veya iki faktörlü yap?), Türk örnekleminde de kabul edilebilir düzeyde iyi bir uyum sergiledi?ini göstermi?tir. Bu bulgu, ölçe?in teorik olarak ölçmeyi amaçlad??? **Facebook Yo?unlu?u** yap?s?n? kültürler aras? ba?lamda da ba?arılı bir ?ekilde temsil etti?ini kan?tlam??t?r.

Geçerlik çal??malar?, maddelerin ilgili faktörlere yüksek yükler verdi?ini ve ölçe?in beklenen psikolojik yap?y? ölçmekte yeterli oldu?unu ortaya koymu?tur. Ancak, kaynak metinde spesifik geçerlik katsay?lar?na dair detaylı bilgi bulunmamaktadır.

## Güvenirlik

Ölçe?in güvenilirlik analizleri, iç tutarlılık yöntemi kullan?larak gerçekleştirilmi?tir. Özetmel ve Tra? (2017) taraf?ndan yap?lan çal??mada, ölçe?in iç tutarlılık güvenirli?i yüksek Cronbach's Alpha katsay?lar? ile desteklenmi?tir. Yüksek Alpha de?eri, ölçek maddelerinin kendi aralarında tutarlı oldu?unu ve tek bir psikolojik yap?y? ölçme konusunda homojen bir performans sergiledi?ini göstermektedir.

Bu bulgular, **Facebook Yo?unlu?u Ölçe?i'nin** Türkçe konu?an popülasyonlarda kararlı ve güvenilir ölçümler sa?layan bir araç olarak kullan?labilece?ini teyit etmektedir.

## Faktör Analizi

Facebook Yo?unlu?u Ölçe?i'nin Türkçe'ye uyarlama sürecinde, ölçe?in orijinal faktör yap?s?n?n korunup korunmad???n? belirlemek amacıyla Faktör Analizi yöntemleri kullan?lm??t?r. Bu analizler, ölçek maddelerinin orijinal yap?ya uygun olarak ilgili faktörlere yüklendi?ini ortaya koymu? ve faktör yap?s?n?n kültürel adaptasyon sürecinde güçlü kald???n? desteklemi?tir. Bu sonuçlar, ölçe?in **psikometrik** sa?lamlı???n? ve teorik yap?s?n?n geçerli?ini göstermesi açısından önemlidir.

## Araç

**Test Type:** Uyarlama

**Format:** Genellikle 5 veya 7 noktalı Likert Tipi Derecelendirme formatında uygulanır, bu da katılımcıların maddelere ne ölçüde katıldıkları'nı belirtmelerine olanak tanır.

**Language Available:** Türkçe

**Population Group:** Sosyal medya kullanıcıları, özellikle genç yetişkinler ve üniversite öğrencileri.

**Age Group:** 18 yaş ve üzeri (Uyarlama çalışması amacıyla olarak üniversite öğrencileri üzerinde gerçekleştirilmiştir).

**Population Details:** Ölçek, Türkiye'deki üniversite öğrencileri örnekleminde geçerli ve güvenilirliğini sağlamak için standardize edilmiştir.

**Test Methodology:** Öz bildirim raporlama yöntemi. Katılımcılar, Facebook kullanımları ve platforma yönelik duygusal bağları hakkında maddelere yanıt verirler.

## Anahtar Kelimeler

Sosyal Ağlar, Dijital İletişim, Kullanım Yo?unlu?u, Psikometri, Öztemel, Tra?, Sosyal Medya.

## Yazarlar

**Author ORCID Identifier:** Bilgi mevcut değildir.

**Affiliation Email addresses:** koztemel@gmail.com

**Correspondence Address:** Kemal Öztemel (Sorumlu Yazar)

## Çinler, Ücret ve Test Yılı

**Test Yılı:** Ölçeğin Türkçe uyarlama çalışması 2017 yılında yayımlanmıştır.

**Çinler ve Ücret:** Ölçeğin akademik ve ticari olmayan araştırmalarda kullanımı için sorumlu yazar Kemal Öztemel ile iletişime geçilmesi önerilmektedir. İletişim e-posta adresi yukarıda belirtilmiştir.

## Kaynaklar

Öztemel, K. ve Tra?, Z. (2017). Facebook Yo?unlu?u Ölçe?i'nin (FYÖ) Türkçe'ye uyarlanması: Faktör yap?s? ve güvenilirli?inin incelenmesi. *IV. International Eurasian Educational Research Congress* içinde (s.1538-1540). Denizli: Pamukkale Üniversitesi.

Orijinal PDF belgesi buradan indirilebilir: [facebook-yogunlugu-olcegi-toad.pdf](#)

## Facebook Yo?unlu?u Ölçe?i Maddeleri

**ÖNEMLİ NOT:** Ölçek maddeleri, telif hakk? k?s?tlamalar? veya kaynak metinde bulunmamas? nedeniyle bu akademik giri?te sunulmamaktadır. Maddelere eri?im ve kullan?m izni için sorumlu yazar ile ileti?ime geçilmesi veya ilgili referans yay?na ba?vurulmas? gerekmektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM