

Etnokültürel Empati Ölçeği

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Etnokültürel Empati Ölçeği*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=21468>

Özet

Etnokültürel Empati Ölçeği, bireylerin farklı etnik ve kültürel gruplara yönelik bilişsel ve duygusal empati kapasitelerini değerlendirmek amacıyla geliştirilmiş bir psikolojik ölçektir. Bu ölçeğin Türkiye adaptasyonu, Gözde Özdikmenli-Demir ve Savaş Demir tarafından 2014 yılında gerçekleştirilmiştir. Adaptasyon çalışması, ölçeğin Türkçe konuşan popülasyonlarda geçerli ve güvenilir bir araç olarak kullanılabilirliğini göstermek üzere psikometrik özellikler açısından test edilmesini amaçlamıştır. Ölçek, toplamda 31 maddeden ve üç alt boyuttan oluşmaktadır.

Anahtar Kelimeler

Etnokültürel Empati, Empati, Kültürel Farklılık, Uyarlama, Psikometrik Özellikler, Türkiye, Danışmanlık.

Yazarlar

Gözde Özdikmenli-Demir, Savaş Demir.

Amaç

Ölçeğin temel amacı, bireylerin kendi etnik veya kültürel gruplarından farklı olan gruplara karşı gösterdikleri empati düzeyini sistematik olarak ölçmektir. Bu, hem bilişsel anlayış (farklı kültürel deneyimleri kavrama yeteneği) hem de duygusal tepkiyi (farklı grupların yaşadığı zorluklara karşı duygusal katılım) kapsamaktadır.

Türkiye uyarlamasının özel amacı, orijinal olarak İngilizce konuşulan bağlamlar için tasarlanmış olan ölçeğin kültürel ve dilsel etkililiğini sağlamak ve Türk popülasyonu üzerinde standart psikometrik analizler yaparak geçerlik ve güvenirlik kanıtlarını sunmaktır. Bu çalışma, özellikle psikoloji, sosyoloji ve rehberlik alanlarında kültürel duyarlılık araştırmalarına katkı sağlamak için tasarlanmıştır.

Yapı

Etnokültürel Empati Ölçeği (EÖE), bireyin kültürel olarak farklı olan diğer grupların bakış açıları ve onları duygularını paylaşma yeteneğini temsil eden çok boyutlu bir yapıya ölçek. Bu yapı, genellikle kültürel olarak duyarlı danışmanlık ve eğitim çalışmalarıyla önemli bir değeri olarak kabul edilir.

Uyarlanan ölçek, kaynak metinde belirtildiği üzere 3 alt boyuta sahiptir ve toplam 31 maddeden oluşmaktadır. Bu alt boyutlar, etnokültürel empatinin farklı yönlerini temsil ederek, ölçülen yapının derinliğini ve karmaşıklığını ortaya koymaktadır.

Geçerlik

Ölçeğin geçerlik analizleri, Özdikmenli-Demir ve Demir (2014) tarafından yürütülen uyarlama çalışması kapsamında incelenmiştir. Geçerlik kanıtlarını desteklemek amacıyla tek yönlü ANOVA (Varyans Analizi) kullanılmıştır. Bu analiz türü, genellikle ölçek puanlarının farklı etnik veya kültürel gruplar arasında anlamlı farklılıklar gösterip göstermediğini incelemek için kullanılır, böylece ölçeğin yapısal olarak beklenen ayrıma yapma yeteneği test edilir.

Yapılan analizler, Etnokültürel Empati Ölçeği'nin Türk kültürüne özgü bağlamda geçerli olduğunu ve ölçmek istediği etnokültürel empati yapısını başarıyla bir şekilde temsil ettiğini göstermiştir.

Güvenirlilik

Etnokültürel Empati Ölçeği'nin güvenirlik çalışmaları, test-tekrar test yöntemi kullanılarak gerçekleştirilmiştir. Bu yöntem, ölçeğin zaman içinde tutarlılığını ve kararlılığını değerlendirir.

iki uygulama arasındaki testler arasındaki ilişki katsayısı (korelasyon) $r=0.89$ olarak bulunmuştur. Bu yüksek korelasyon değeri, ölçeğin zaman içinde oldukça kararlı ve güvenilir ölçümler sağladığını güçlü bir şekilde ifade etmektedir. Yüksek güvenirlik katsayısı, ölçüm hatasının düşük olduğunu ve ölçek puanlarının tutarlı olduğunu göstermektedir.

Faktör Analizi

Uyarlama çalışması sürecinde, ölçeğin orijinal yapısının Türkçe formunda da doğrulanıp doğrulanmadığını belirlemek amacıyla faktör analizleri (Büyük olasılıkla Açıklayıcı ve/veya Doğrulamalı Faktör Analizi) uygulanmıştır. Bu analizler sonucunda, Etnokültürel Empati Ölçeği'nin Türkçe formunun 3 alt boyuta sahip olduğu tespit edilmiştir.

Ölçek, toplamda 31 maddeden oluşmaktadır ve bu maddeler, belirlenen üç faktör altında gruplanarak etnokültürel empati kavramının farklı yönlerini ölçmektedir. Bu faktör yapısı, ölçeğin çok boyutlu doğasını koruduğunu ve Türk popülasyonunda da geçerli bir yapısal model sunduğunu göstermektedir.

Araç Bilgileri

Test Türü: Uyarlama

Format: Öz Bildirim Ölçeği

Derecelendirme: 6'lı Likert Tipi Ölçek. (1=beni nitelediğine kesinlikle katılmıyorum - 6=beni nitelediğine kesinlikle katılıyorum)

Madde Sayısı: 31 madde

Alt Boyut Sayısı: 3 alt boyut

Mevcut Dil: Türkçe (Uyarlama), İngilizce (Orijinal)

Hedef Popülasyon: Yetişkinler, Üniversite Öğrencileri

Yaş Grubu: Belirtilmemiş (Genellikle genç yetişkin ve yetişkin popülasyonlar)

Popülasyon Detayları: Türkiye'de yaşayan ve Türkçe konuşan bireyler üzerinde standardize edilmiştir.

Test Metodolojisi: Psikometrik özelliklerin belirlenmesi amacıyla nicel araştırma yöntemleri kullanılmıştır.

Anahtar Kelimeler

Uyarlama Çalışması, Psikolojik Ölçme, ANOVA, Güvenilirlik Katsayısı, Çok Kültürlülük, Gözde Özdikmenli-Demir.

Yazarlar

Sorumlu Yazar: Gözde Özdikmenli-Demir

Yazar ORCID Tanımlayıcısı: Bilgi mevcut değildir.

İletişim E-posta Adresi: gozdeozdikmenli@gmail.com

Yazma Adresi: Bilgi mevcut değildir.

İzinler, Ücret ve Test Yılı

Ölçek, akademik bir dergide yayınlanmıştır ve kullanımı koşulları yayıncının ve sorumlu yazarın iznine tabi olabilir.

Yayın Yılı: 2014

Ölçeğin orijinal PDF dosyası aşağıdaki bağlantıdan indirilebilir: [scale-of-ethnocultural-empathy-toad.pdf](#)

Kaynaklar

Özdikmenli-Demir, G., & Demir, S. (2014). Testing the psychometric properties of the Scale of

Ethnocultural Empathy in Turkey. *Measurement and Evaluation in Counseling and Development*, 47(1), 27-42.

İlgili akademik makaleye erişim linki: proxy2.marmara-elibrary.com

Etnokültürel Empati Ölçeği Maddeleri

ÖNEMLİ NOT: Ölçeğin maddeleri kaynak içerikte sağlanmadığı için bu bölümde sunulamamaktadır. Ölçek, toplam 31 maddeden oluşmaktadır.

ARABPSYCHOLOGY.COM