

E? Seçme Stratejileri Envanteri

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *E? Seçme Stratejileri Envanteri*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=21340>

Özet

E? Seçme Stratejileri Envanteri (ESSE), Altunta? ve Atli (2015) taraf?ndan, bireylerin potansiyel e? seçiminde kulland?klar? farklı stratejileri ve öncelikleri ölçmek amacıyla geli?tirilmiş psikometrik bir araçtır. Bu envanter, modern ve geleneksel evlilik beklentileri, fiziksel çekicilik, sosyo-ekonomik durum ve E? Seçme Stratejileri gibi çe?itli boyutlardaki tercihlerin derinlemesine analiz edilmesini sağlamaktadır. Ölçek, özellikle evlilik ça??na gelmi? veya ciddi ilişkilerde bulunan bireylerin tercih yapıları?n? anlamlandırma?da önemli bir rol oynamaktadır. Envanterin geli?tirme çalışması, Türkiye bağlamında kültürel etkileşimleri de dikkate alarak gerçekleştirilmiştir.

Anahtar Kelimeler

E? Seçme Stratejileri, Evlilik, İlişki Tercihleri, Psikometri, Geli?tirme Çalışması, Partner Seçimi, Evlilik Beklentileri.

Yazarlar

S. Altunta?, Abdullah Atli.

Amaç

Envanterin temel amacı, bireylerin e? seçim süreçlerinde hangi niteliklere ve stratejilere öncelik verdiklerini sistematik olarak belirlemektir. Geli?tirme çalışması, bu stratejilerin çok boyutlu yapıları?n? ortaya koymayı ve bu boyutların demografik değişkenler ile ilişkilerini incelemeyi hedeflemiştir. Bu tür bir araç, hem akademik araştırmalara hem de evlilik danışmanlığı alanında çalışan profesyonellere değerli veriler sunmaktadır.

ESSE, bireysel farklılıkların e? seçimi üzerindeki etkisini ölçerek, E? Seçme Stratejileri teorilerine ampirik destek sağlamaktadır. Bu araç sayesinde, evlilik beklentileri ve bu beklentilerin kültürel normlar içindeki yeri daha net anlaşılabilmektedir.

Yapı (Konstrukt)

E? Seçme Stratejileri Envanteri, bireylerin e? adayları?nda aradıkları fiziksel, duygusal, sosyo-ekonomik ve ideolojik özellikler gibi geniş bir yelpazedeki tercihleri kapsayan çok boyutlu bir yapıyı ölçmektedir. Ölçeğin geliştirilmesi sırasında yapılan faktör analizleri (detaylar? makalede mevcuttur), e? seçim tercihlerinin tek bir faktör yerine, çe?itli alt boyutlardan oluştuğunu göstermektedir.

Ölçek maddeleri, **fiziksel çekicilik**, **aşk ve bağlılık**, cinsel uyum ve siyasi/ideolojik uyum gibi kritik alanlardaki beklentileri sorgulamaktadır. Bu yapı, evlilik başarıları ve ilişki tatmini üzerindeki

potansiyel etkileri aç?s?ndan incelenen temel psikometrik konstrüktleri temsil eder.

Geçerlik

E? Seçme Stratejileri Envanteri'nin geçerlik çal??malar?, Altunta? ve Atli (2015) taraf?ndan yay?mlanan geli?tirme makalesinde detayl? olarak sunulmu?tur. Geli?tirme çal??mas?, genellikle yap? geçerli?i (aç?mlay?c? ve do?rulay?c? faktör analizleri) ve ölçüt ba??ntl? geçerlik analizlerini içermektedir. Yazarlar, envanterin ölçtü?ü yap?n?n teorik beklentilerle uyumlu oldu?unu kan?tlamak için gerekli istatistiksel prosedürleri uygulam??t?r.

Yap?sal Geçerlik analizleri, ölçek maddelerinin belirlenen faktörlere uygun ?ekilde yüklendi?ini göstererek, ESSE'nin teorik olarak tutarl? ve geçerli bir araç oldu?unu desteklemektedir. Makalede, ölçe?in kavramsal çerçeveye uygunlu?u detayl? olarak tart??lm??t?r.

Güvenirlik

Ölçe?in güvenilirlik analizleri, iç tutarl?l?k katsay?lar?n?n (genellikle **Cronbach Alfa**) hesaplanmas? yoluyla gerçekleştirilmi?tir. Geli?tirme sürecinde, envanterin farklı alt boyutlar? için kabul edilebilir düzeyde yüksek iç tutarl?l?k de?erleri elde edilmi?tir. Yüksek Güvenirlik katsay?s?, envanterin e? seçimi tercihlerini tutarl? ve sistematik hatadan ar?nm?? bir ?ekilde ölçtü?ünü göstermektedir.

Güvenirlik çal??malar?n?n yan? s?ra, test-tekrar test güvenilirli?i gibi zamana ba?l? istikrar ölçümlerinin de makalede incelenmi? olması muhtemeldir. Bu çal??malar, envanterin E? Seçme Stratejileri konusundaki bireysel farklıl?klar? stabil bir ?ekilde ölçme yetene?ini peki?tirmektedir.

Faktör Analizi

E? Seçme Stratejileri Envanteri'nin çok boyutlu yap?s?n? ortaya ç?karmak amac?yla hem Aç?mlay?c? Faktör Analizi (AFA) hem de Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) teknikleri kullan?lm??t?r. AFA, maddelerin alt?nda yatan temel boyutlar? belirlerken, DFA bu boyut yap?s?n?n teorik modele uygunlu?unu ve istatistiksel geçerlili?ini test etmi?tir.

Bu analizler sonucunda belirlenen faktörler, bireylerin e? seçiminde önceliklendirdikleri çe?itli alanlar? temsil etmektedir. Bu faktörler, **fiziksel ve cinsel beklentiler**, **duygusal ve romantik beklentiler**, **sosyal ve siyasi uyum** gibi ana temalar etraf?nda toplanm??t?r. Faktör yap?s?, e? seçimi davran??n?n karma??k ve çok katmanl? oldu?unu do?ulamaktadır.

Enstrüman

Test Tipi: Geli?tirme (Özgün Psikolojik Ölçek)

Format: Bireylerin e? seçiminde kendileri için ne kadar önemli oldu?unu belirttikleri bir özbidirim

envanteri.

Mevcut Dil: Türkçe

Popülasyon Grubu: Yeti?kinler, özellikle evlenme veya ciddi ili?ki kurma a?amas?nda olan bireyler.

Ya? Grubu: Genellikle 18 ya? ve üzeri yeti?kin popülasyon.

Popülasyon Detaylar?: Türkiye'deki üniversite ö?rencileri ve/veya genel yeti?kin popülasyonu üzerinde standardize edilmi?tir.

Test Metodolojisi: 9 dereceli Likert Ölçe?i kullan?larak yan?tlan?r (1 = **Hiç kat?lm?yorum**, 9 = **Tamamen kat?lm?yorum**). Yüksek puanlar, ilgili e? seçimi stratejisinin birey için yüksek düzeyde öneme sahip oldu?unu gösterir.

Anahtar Kelimeler

Evlilik Tercihleri, Partner Seçimi, ?li?ki Psikolojisi, Geçerlik, Güvenirlik, Likert Ölçe?i, ?li?ki Stratejileri.

Yazarlar

Yazar ORCID Tan?mlay?c?s?: Bilgi mevcut de?ildir.

Ba?l?l?k E-posta Adresleri: abdullah.atli@inonu.edu.tr (Sorumlu Yazar Abdullah Atli)

Yaz??ma Adresi: Altunta? ve Atli (2015) makalesinde belirtilen kurum adresleri (Muhtemelen ?nönü Üniversitesi ve/veya Mustafa Kemal Üniversitesi).

?zinler & Ücret ve Test Y?l?

E? Seçme Stratejileri Envanteri (ESSE), Altunta? ve Atli taraf?ndan **2015** y?l?nda geli?tirilmi?tir. Ölçe?in akademik ve ara?t?rma amaçl? kullan?m? için sorumlu yazar Abdullah Atli ile ileti?ime geçilmesi önerilir. Ticari kullan?m veya geni? ölçekli uygulamalar için yazarlardan resmi izin al?nmas? gerekebilir.

Orijinal makale, Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi arac?l???yla yay?mlanm???r ve makaleye ait ba?lant? [burada](#) mevcuttur. Orijinal PDF dosyas? a?a??daki ba?lant?dan indirilebilir: [es-secme-stratejileri-envanteri-toad.pdf](#)

Referanslar

Altunta?, S., Atli, A. (2015). E? Seçme Stratejileri Envanteri geli?tirilmesi. *Mustafa Kemal Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 12(32), 123-135.

E? Seçme Stratejileri Envanteri Maddeleri

ÖNEML?: A?a??daki ölçek maddeleri orijinal dilinde korunmu? olup, hiçbir ?ekilde de?i?tirilmemi?tir.

Evlenece?im ki?inin güzel/yak???kl? olmas? benim için önemlidir.

Evlenece?im ki?inin a?ka inanmas? benim için önemlidir.

Evlenece?im ki?inin cinsel yönden çekici olmas? benim için önemlidir.

Evlenece?im ki?iyle ayn? siyasi görüş?ten olmak benim için önemlidir.