

Ergenler in Sosyal Medya Ba??ml?l??? Ölçe?i K?sa Formu (SMBÖ-KF)

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Ergenler in Sosyal Medya Ba??ml?l??? Ölçe?i K?sa Formu (SMBÖ-KF)*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=21177>

zet

Ergenler için Sosyal Medya Ba??mlil??? Ölçe?i K?sa Formu (SMBÖ-KF), ergen popülasyonunda sosyal medya ba??mlil??? düzeyini h?zl? ve etkili bir ?ekilde ölçmek amac?yla geli?tirilm? psikometrik bir arat?r. ?brahim Ta? taraf?ndan 2017 y?l?nda Türkçe literatüre kazand?r?lan bu ölçek, orijinal sosyal medya ba??mlil??? Ölçe?inin k?salt?lm?? ve uyarlanm?? halidir.

Dokuz (9) maddeden ve tek boyuttan olu?an SMBÖ-KF, ergenlerin sosyal medyay? kullanma biçimlerindeki a??r?ya kaçma, yoksunluk ve olumsuz duygusal tepkiler gibi ba??mlil?k belirtilerini de?erlendirir. Yap?lan geçerlik ve güvenirlik al??malar?, le?in Türk ergen popülasyonunda kullan?ma uygun, kabul edilebilir düzeyde i tutarl?l??a ve sa?lam bir faktör yap?s?na sahip oldu?unu göstermektedir.

Anahtar Kelimeler

Sosyal medya ba??mlil???, Ergen, K?sa Form, Psikometri, Uyarlama, Ba??mlil?k le?i, ?brahim Ta?, Teknoloji Ba??mlil???

Yazarlar

?brahim Ta?

Amaç

Ergenler için Sosyal Medya Ba??mlil??? Ölçe?i K?sa Formu (SMBÖ-KF)'nin temel amac?, ergen bireylerin sosyal medya kullan?m?n?n potansiyel olarak ba??mlil?k yap?c? niteliklerini tespit etmek ve bu ba??mlil?k düzeylerini h?zl? bir ?ekilde ölçmektir. K?sa formun geli?tirilmesi, uzun ölçeklerin zaman k?s?tlamas? olan ara?t?rma ortamlar?nda veya klinik n tarama süreçlerinde kullan?m?n? kolayla?t?rmay? amalam??t?r.

Ölçek, özellikle sosyal medya kullan?m? ile ilgili kontrol kayb?, artan tolerans ihtiyac?, yoksunluk belirtileri ve olumsuz sonuçlara ra?men kullan?ma devam etme gibi ba??mlil?k kriterlerini de?erlendirerek, risk alt?ndaki ergenlerin belirlenmesine önemli katk?lar sa?lamaktad?r.

Yap?

SMBÖ-KF, sosyal medya ba??mlil??? yap?s?n? tek boyutlu (unidimensional) bir yap? olarak ele almaktad?r. Bu tek boyut, ergenlerin sosyal medya ile ili?kilerinde sergiledikleri genel ba??mlil?k e?ilimini temsil etmektedir.

Ölçek toplamda 9 madde içermekte olup, bu maddeler sosyal medya kullan?m?n?n bireyin günlük

ya?am?, duygusal durumu ve zaman yönetimi üzerindeki olumsuz etkilerine odaklanmaktadır. Tek boyutlu yap?nın elde edilmesi, ölçe?in pratik uygulamalarda ve ara?tırmalarda kolay yorumlanabilirli?ini artırmaktadır.

Geçerlik

Ölçe?in yap?sal geçerli?i (Construct Validity), faktör analizi teknikleri kullanılarak incelenmiştir. Örneklemin faktör analizi için uygunlu?unu de?erlendirmek üzere yap?lan Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) testi sonucunda .84 de?eri elde edilmiştir. Bu de?er, verilerin faktör analizi için iyi düzeyde uygun oldu?unu göstermektedir.

Ayrıca, verilerin çok de?i?kenli normal dağılımdan geldi?ini ve faktör analizi için genel uygunlu?unu test eden Bartlett Küresellik Testi sonucu da istatistiksel olarak anlamlı bulunmuştur ($\chi^2 = 587.545$; $p < .000$). Bu sonuçlar, veri setinin yap?sal geçerlik analizleri için sağlam bir temel oluşturdunu kanıtlamaktadır.

Güvenirlik

SMBÖ-KF'nin iç tutarlılık güvenilirli?i, yaygın olarak kullan?lan Cronbach Alfa katsayısı hesaplanarak belirlenmiştir. Ölçe?in genel iç tutarlılık katsayısı .76 olarak rapor edilmiştir.

Bu de?er, sosyal bilimler ara?tırmalarında kabul edilebilir bir güvenilirlik düzeyi olarak de?erlendirilmektedir ve ölçek maddelerinin aynı psikolojik yapıyı ölçmede tutarlı oldu?unu göstermektedir. Bu yüksek iç tutarlılık, kısa formun güvenilir ölçümler sağladığını teyit etmektedir.

Faktör Analizi

Ölçe?in yap?sal geçerli?ini belirlemek amacıyla yap?lan faktör analizi, herhangi bir döndürme işlemi uygulanmaksızın gerçekleştirilmiştir. Analiz sonucunda, toplam varyansın %35'ini açıklayan net bir tek faktörlü yapı elde edilmiştir.

Bu tek faktörlü çözüm, 9 maddenin tamamının sosyal medya bağımlılığı olarak adlandırılan temel yapı altında toplandığını göstermektedir. %35 varyans açıklama oranı, kısa form bir ölçek için yeterli kabul edilmekte olup, ölçe?in teorik yapıyla uyumlu oldu?unu desteklemektedir.

Araç

Test Türü: Uyarlama

Format: 9 maddelik, tek boyutlu kısa form.

Mevcut Dil: Türkçe

Popülasyon Grubu: Ergenler

Yaş Grubu: Ergenlik dönemi (Spesifik yaş aralığı belirtilmemiştir, ancak lise veya ortaokul öğrencileri hedeflenmiştir).

Popülasyon Detayları: Türkiye'deki ergen örneklem grubu üzerinde standardize edilmiştir.

Test Metodolojisi: Öz bildirim ölçeği. Derecelendirme "Evet-Hayır" şeklinde ikili (dichotomous) yanıt formatındadır.

Anahtar Kelimeler

KMO, Bartlett Testi, Cronbach Alfa, Online Journal of Technology Addiction & Cyberbullying, Tek Boyut, 9 Madde, Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği.

Yazarlar

Yazar ORCID Tanımlayıcıları: Veri mevcut değildir.

Kurum E-posta Adresleri: ibrahimtas34@gmail.com

Yazma Adresi: Yazma adresi bilgisi mevcut değildir.

İzinler, Ücret ve Test Yılı

Test Yılı: 2017 (Geçerlik ve güvenirlik çalışması yayın yılı).

İzinler ve Kullanım Ücreti: Akademik kullanım için genellikle yazara e-posta yoluyla ulaşılmaz gerekmektedir. Ticari kullanım için özel izinler gerekebilir.

Önemli Not: Ölçeğin orijinal PDF belgesi aşağıdaki bağlantıdan indirilebilir. The original PDF can be downloaded here: [ergenler-icin-sosyal-medya-bagimlilik-olcegi-kisa-formu-smbo-kf-toad.pdf](https://www.ergenler-icin-sosyal-medya-bagimlilik-olcegi-kisa-formu-smbo-kf-toad.pdf)

Referanslar

Taş, İ. (2017). Ergenler için Sosyal Medya Bağımlılığı Ölçeği Kısa Formunun (SMBÖ-KF) geçerlik ve güvenirlik çalışması. *Online Journal of Technology Addiction & Cyberbullying*, 4(1), 27-40.

Ergenler in Sosyal Medya Ba??mlil??? Ölçe?i K?sa Formu (SMBÖ-KF) Maddeleri

NEML?: A?a??daki ölçek maddeleri orijinal dilinde korunmu? olup, hiçbir ?ekilde de?i?tirilmemi?tir.

Ölçek tek boyut ve 9 maddeden olu?maktadır. Derecelendirme "Evet-Hay?" ?eklindedir.

Sürekli olarak, sosyal medyada daha fazla zaman geçirmek istedi?iniz için kendinizi mutsuz hissettiniz mi?

Di?er maddeler kaynakta tam olarak verilmemi?tir.

ARABPSYCHOLOGY.COM