

E?itsel ?nternet Kullan?m Özyeterli?i ?nançlar? Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *E?itsel ?nternet Kullan?m Özyeterli?i ?nançlar? Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=20757>

Özet

E?itsel ?internet Kullan?m ?zyeterli?i ?nan?lar? ?l?e?i, bireylerin interneti e?itim ama?l? kullanma becerilerine dair sahip olduklar? öz yeterlik inan?lar?n? ölçmek amac?yla geli?tirilmis? tek boyutlu bir ölçme arac?d?r. Özellikle ö?rencilerin bilgi kaynaklar?na ula?ma, akademik görevleri yerine getirme ve dijital okuryazarlık becerilerini internet ortam?nda kullanma konusundaki algılanan yeterlilik düzeylerini belirlemeyi hedefler. Ölçek, yüksek düzeyde güvenirlik (Cronbach Alfa=0.96) ve geçerlik kan?tlar? sunarak, e?itim psikolojisi ve teknoloji destekli ö?renme alanlar?nda kullan?ma uygunlu?unu kan?tlam???t?r.

Anahtar Kelimeler

E?itsel teknoloji, internet kullan?m?, öz-yeterlik, dijital yeterlilik, psikometrik, ölçek geli?tirme

Yazarlar

?smail ?ahin

Amaç

Ölçeğin temel amac?, ö?rencilerin e?itsel ba?lamda interneti kullanma yeteneklerine duyduklar? inan?lar?, yani öz yeterlik düzeylerini geçerli ve güvenilir bir ?ekilde ölçmektir. Bu inan?lar, ö?rencilerin akademik ba?ar?lar?n? ve dijital ö?renme ortamlar?na adaptasyonlar?n? etkileyen kritik bir faktör olarak kabul edilmektedir.

Ölçek, ara?t?rmacılara ve e?itimcilere, ö?rencilerin interneti bir ö?renme arac? olarak ne kadar etkili kullanabildiklerini algılama biçimlerini de?erlendirme imkan? sunar. Bu sayede, internet destekli e?itim programlar?n?n etkinli?i art?r?labilir ve ö?rencilerin eksik oldu?u alanlara yönelik özel müdahaleler planlanabilir.

Yap? (Ölçülen Yap?)

Ölçek, öz-yeterlik kuram?na dayanmaktadır ve "E?itsel ?internet Kullan?m ?zyeterli?i ?nan?lar?" yap?s?n? tek bir boyut alt?nda ölçmektedir. Bu yap?, bireyin, internet ortam?nda akademik bilgi kaynaklar?na eri?me, bilgiyi i?leme, de?erlendirme ve ö?renme süreçlerine entegre etme gibi görevleri ba?ar?yla yerine getirebilece?ine dair ki?isel yarg?s?n? ifade eder.

Yap?, ö?rencinin sadece teknik internet becerilerine sahip olmas?n? de?il, aynı zamanda bu becerileri ö?renme hedeflerine ula?mak için etkili ve stratejik bir ?ekilde kullanma konusundaki kendine olan güvenini de kapsamaktadır. Ölçek 28 maddeden olu?makta olup, bu geni? kapsamlı inanc? ölçmeye odaklanm???t?r.

Geçerlik

Ölçe?in yap? geçerli?ini belirlemek amacıyla faktör analizi teknikleri kullan?lm??t?r. Verilerin faktör çözümlemesine uygunlu?unu test etmek için Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) katsay?s? ve Bartlett Sphericity testi uygulanm??t?r.

Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) Katsay?s?: KMO de?eri 0.968 olarak hesaplanm??t?r. 1'e oldukça yak?n olan bu de?er, verilerin faktör analizi için mükemmel düzeyde uygun oldu?unu göstermektedir.

Bartlett Sphericity Testi: Test sonucu 8045.409 ($p < .001$) olarak bulunmu?tur. Bu istatistiksel olarak anlaml? sonuç, de?i?kenler aras?ndaki korelasyon matrisinin birim matrisinden farklı oldu?unu, dolay?s?yla verilerin faktör analizi yapmaya elveri?li oldu?unu kan?tlam??t?r.

Güvenirlik

Ölçe?in iç tutarlılık güvenirlilik düzeyi, Cronbach Alfa katsay?s? hesaplanarak belirlenmi?tir. Yap?lan analizler sonucunda, ölçe?in genel güvenirlilik katsay?s? oldukça yüksek bulunmu?tur.

Cronbach Alfa De?eri: Tüm ölçek için hesaplanan güvenirlilik katsay?s? 0.96'd?r.

De?erlendirme: Ara?t?rmalarda kabul edilebilir güvenirlilik düzeyi genellikle 0.70 olarak öngörülürken, ölçe?in 0.96'lık de?eri, iç tutarlılık??n son derece yüksek oldu?unu ve ölçme hatas?n?n minimum düzeyde oldu?unu göstermektedir.

Faktör Analizi

Ölçek, yap? geçerli?i çal??malar?nda ortaya ç?kan sonuçlara göre tek boyutlu bir yap?yı temsil etmektedir.

Boyut Say?s?: Tek boyut.

Madde Say?s?: 28 madde.

Madde Faktör Yükleri: 28 maddenin faktör yükleri 0.526 ile 0.814 aras?nda de?i?mektedir. Bu yüksek faktör yükleri, maddelerin ölçülen tek yap?ya (E?itsel ?internet Kullan?m Öz-yeterli?i) güçlü bir ?ekilde katkıda bulundu?unu ve ölçe?in yap?sal bütünlü?ünün sa?lam oldu?unu göstermektedir.

Ölçek Bilgileri

Test Türü: Geli?tirme (Özgün bir ölçek geli?tirme çal??mas?dır).

Format: 28 maddeden olu?an ve tek boyutlu bir yap?y? ?lçen araç.

Mevcut Dil: Türkçe.

Popülasyon Grubu: Ö?renciler (Yüksekö?retim veya ortaö?retim düzeyinde akademik internet kullan?m? olan bireyler).

Ya? Grubu: Akademik çal??malar yürüten bireyler.

Popülasyon Detaylar?: Veriler, ö?rencilerden toplanm??t?r ve örneklem büyüklü?ü faktör analizi için yeterli bulunmu?tur.

Test Metodolojisi: Be?li Likert tipi derecelendirme kullan?lm??t?r (5=Tamamen Yeterliyim - 1=Yetersizim).

Anahtar Kelimeler

Cronbach Alfa, KMO Katsay?s?, e?itsel yeterlilik, dijital özgüven, internet tabanlı? ö?renme, 5'li Likert

Yazarlar

Yazar ORCID Tan?mlay?c?s?: Bilgi mevcut de?ildir.

Kurum E-posta Adresleri: iletisim@ismailsahin.com

Yaz??ma Adresi: Bilgi mevcut de?ildir.

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Ölçek, ?smail ?ahin taraf?ndan geli?tirilmi? ve geçerlik/güvenirlik çal??mas? 2009 y?l?nda yay?mlanm??t?r. Ölçe?in kullan?m? için yazar ile ileti?ime geçilmesi tavsiye edilir.

Orijinal makaleye Google Docs üzerinden eri?ilebilir: docs.google.com.

Ölçe?in orijinal PDF dosyas? burada mevcuttur: egitsel-internet-kullanim-ozyeterligi-inanclari-olcegi-toad.pdf.

Kaynaklar

?ahin, ?. (2009). E?itsel ?internet Kullan?m Öz-yeterli?i ?nan?lar? Ölçe?inin geçerli?i ve güvenilirli?i. *Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, (21), 461-471.

Ölçek Maddeleri

ÖNEML?: A?a??daki ölçek maddeleri orijinal dilinde korunmu? olup hiçbir ?ekilde de?i?tirilmemi?tir.

Tek boyut ve 28 madde

?nternette, bilgi kaynaklar?na ula?mak için

ARABPSYCHOLOGY.COM