

E?itsel ?çerikli Web Siteleri Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *E?itsel ?çerikli Web Siteleri Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales.
Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=20755>

Özet

E?itsel ?çerikli Web Siteleri Ölçe?i, Henko?lu ve M?hc? (2012) taraf?ndan geli?tirilmis bir psikometrik araçtır. Bu ölçek, kullan?c?lar?n e?itsel içerikli web siteleri kullan?m?n? etkileyen faktörleri dört temel alt boyutta de?erlendirmeyi amaçlamaktadır. 22 maddeden olu?an nihai form, kullan?c?lar?n alg?lad??? kullan??l?lk, beklentilerinin kar??lanma düzeyi, genel memnuniyetleri ve web sitesini kullanmaya yönelik süreklilik niyetlerini ölçmektedir. Ölçek geli?tirme çal??mas?, kapsam geçerlili?i için uzman görüşlerine ba?vurulmas? ve yüksek iç tutarlılk (Cronbach Alfa katsay?s? .91) göstermesiyle sağlam bir metodolojik temele sahiptir.

Anahtar Kelimeler

E?itsel içerikli web siteleri, Algılanan kullan??l?lk, Beklenti kar??lama, Kullan?c? memnuniyeti, Süreklilik niyeti, Ölçek geli?tirme, Psikometri.

Yazarlar

Halise ?. Henko?lu, P?nar M?hc?

Amaç

Bu ölçe?in temel amacı, bireylerin e?itsel içerikli web siteleri kullan?m?n? etkileyen kritik faktörleri belirlemek ve standardize edilmi? bir ölçüm arac? sunmaktır. Geli?tirme çal??mas?, kullan?c?lar?n bu tür sitelere olan yakla??mlar?n?, de?erlendirme kriterlerini ve gelecekteki kullan?m e?ilimlerini sistematik olarak analiz etmeyi hedeflemiştir.

Ölçek, özellikle e?itim teknolojileri ve uzaktan e?itim alanlar?nda çal??an ara?tırmacılara, web sitesi tasar?mcılarına ve e?itimcilere, kullan?c? deneyimini (UX) iyile?tirmek ve e?itim materyallerinin etkinli?ini artırmak için somut veriler sağlamaktadır.

Yap?

E?itsel ?çerikli Web Siteleri Ölçe?i, web sitesi kullan?m?na ili?kin dört temel psikolojik yapıyı ölçmektedir. Bu yapılar, kullan?c? kabul modelleri ve hizmet kalitesi literatüründen türetilmiştir. Ölçe?in bütünü 22 maddeden olu?ur ve dört alt boyuta ayrılmıştır:

Algılanan Kullan??l?lk: Kullan?c?nın web sitesini kullanmanın performans?nı artıracasına dair inancı.

Beklentilerin Kar??lanması: Kullan?c?nın ba?langıçtaki beklentilerinin web sitesi deneyimi sonrasında ne ölçüde doğrulandığı.

Memnuniyet: Web sitesi kullan?m?ndan kaynaklanan genel tatmin veya ho?nutluk düzeyi.

Süreklilik Niyeti: Kullan?c?n?n web sitesini gelecekte de kullanmaya devam etme yönündeki e?ilimi veya niyeti.

Geçerlik

Ölçek geli?tirme sürecinde, geçerlik çal??malar?na büyük önem verilmi?tir. Ba?lang?çta 25 maddeden olu?an taslak form haz?rlanm??t?r. Ölçe?in yeterli kapsam geçerlili?ine sahip oldu?undan emin olmak için uzman görüşlerine ba?vurulmu?tur.

Uzman incelemesi, biri ölçme ve de?erlendirme alan?nda, ikisi ise bilgisayar ve ö?retim teknolojileri alan?nda olmak üzere toplam üç uzman?n kat?l?m?yla gerçekleştirilmi?tir. Uzmanlar?n geri bildirimleri do?rultusunda taslak formdan 3 madde ç?kar?larak madde say?s? 22'ye indirilmi?tir. Ayr?ca, kullan?lan dilin netli?i ve uygunlu?u kontrol edilmek amac?yla bir dil uzman?na dan???lm?? ve önerilen düzeltmeler yap?larak nihai ölçek formu olu?turulmu?tur. Bu süreç, ölçe?in ölçmeyi amaçlad??? yap?y? temsil etme yetene?ini güçlendirmi?tir.

Güvenirlik

Ölçekten elde edilen ölçümlerin iç tutarlılık güvenilirli?i, **Cronbach Alfa (α)** katsay?s? hesaplanarak belirlenmi?tir. Elde edilen de?erler, ölçe?in genel olarak yüksek düzeyde güvenilir oldu?unu göstermektedir.

Güvenirlik katsay?lar? hem ölçe?in bütünü hem de her bir alt faktör için ayr? ayr? raporlanm??t?r:

Ölçe?in Bütünü: **.91**

Alg?lanan Kullan?lılık Faktörü: **.83**

Beklentilerin Kar??lanmas? Faktörü: **.85**

Memnuniyet Faktörü: **.85**

Süreklilik Niyeti Faktörü: **.76**

Tüm faktörlerin ve ölçe?in tamam?n?n iç tutarlılık katsay?lar?n?n kabul edilebilir (.70) s?n?r?n?n oldukça üzerinde olmas?, E?itsel ?çerikli Web Siteleri Ölçe?i'nin tutarlı ve güvenilir ölçümler sa?lad???n? teyit etmektedir.

Faktör Analizi

Ölçek, 4 alt boyut ve 22 madde ile sonuçlanm??t?r. Geli?tirme çal??mas?n?n temelinde yatan faktör yap?s?, kullan?c?lar?n e?itim web sitesi deneyimini dört ayr? ancak ili?kili boyutta ele alm??t?r. Bu faktörler, literatürdeki teknoloji kabul modelleriyle uyumlu olarak belirlenmi?tir.

Alg?lanan Kullan?lılık

Beklentilerin Karşılanması

Memnuniyet

Süreklilik Niyeti

Araç

Test Türü: Geliştirme Amaçlı Tutum/Algı Ölçeği

Format: Öz Bildirim Ölçeği (Self-Report Scale)

Maddeler ve Boyutlar: 4 alt boyut ve 22 madde

Derecelendirme: 5'li Likert Ölçeği (1= hiçbir zaman - 5= her zaman)

Mevcut Diller: Türkçe

Popülasyon Grubu: Eğitim Web Siteleri Kullanıcıları

Yaş Grubu: Belirtilmemiş (Genel olarak yetişkin/üniversite öğrencisi popülasyonu varsayılabilir)

Popülasyon Detayları: Eğitsel içerikli web sitelerini kullanan bireyler.

Test Metodolojisi: Psikometrik ölçek geliştirme süreci, uzman görüşleri ile kapsam geçerliliğinin sağlanması ve Cronbach Alfa katsayısı ile güvenilirliğin hesaplanması.

Anahtar Kelimeler

Eğitim teknolojileri, Web sitesi değerlendirme, Kullanıcı kabulü, Psikometrik özellikler, Cronbach Alfa, kaç tutarlılık, Ege Eğitim Dergisi.

Yazarlar

Sorumlu Yazar: Halise Ç. Henkoğlu

Yazar ORCID Tanımlayıcısı: Sağlanmadı.

Kurum E-posta Adresleri: Sağlanmadı.

İletişim Adresi: Sağlanmadı.

Şinler, Ücret ve Test Yılı

Ölçek, 2012 yılında Henkoğlu ve Mıhcı tarafından geliştirilmiştir. Kullanım izinleri ve ücret

bilgisi için yazarlarla iletişime geçilmesi gerekmektedir.

Kaynaklar

Henkoğlu, H. ? ve M?hc?, P. (2012). Eğitsel içerikli web sitelerinin kullanımı etkileyen faktörler: Ölçek geliştirme çalışması. Ege Eğitim Dergisi, 1(13), 26-39.

Makalenin orijinal bağlantısı: dergipark.ulakbim.tr

Ölçek geliştirme çalışmasının orijinal PDF dosyası buradan indirilebilir: egitsel-icerikli-web-sitelerinin-kullanimini-etkileyen-faktorler-olcek-gelistirme-calismasi-toad.pdf

Eğitsel İçerikli Web Siteleri Ölçeği Maddeleri

ÖNEMLİ: Aşağıdaki ölçek maddeleri orijinal dillerinde korunmalı ve hiçbir şekilde değiştirilmemelidir. Ölçek maddeleri kaynak içerikte açıkça listelenmemiştir; yalnızca alt boyutlar ve madde sayısı belirtilmiştir.

Kaynak içerikte ölçeğin maddeleri açıkça listelenmemiştir. Sadece 4 alt boyut ve 22 madde olduğu belirtilmiştir:

Algılanan kullanım

Beklentilerin karşılanması

Memnuniyet

Süreklilik niyeti