

E?itsel Amaçlı? YouTube Kabul Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *E?itsel Amaçlı? YouTube Kabul Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales.
Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=20749>

Öz

E?itsel Amaçlı? YouTube Kabul Ölçe?i, özellikle yüksekö?retim ba?lam?nda, bireylerin YouTube platformunu ö?renme ve e?itim faaliyetleri için ne ölçüde kabul etti?ini ve kulland???n? belirlemek amacıyla geli?tirilmis? **psikometrik** bir araçtır. Ölçek, kullan?c?lar?n bu video payla??m sitesine yönelik alg?lar?n?, tutumlar?n? ve e?itsel amaçlı? kullan?m niyetlerini ölçmeyi hedefler. Geli?tirme çal??mas?, K?l?ç ve Y?lmaz taraf?ndan 2021 y?l?nda gerçekte?tirilmi? olup, teknoloji kabul modellerinin e?itim teknolojileri alan?ndaki uygulamalar?na önemli bir katkı sağlamaktadır.

Bu ölçek, e?itim ara?t?rmacılar?n?n ve uygulay?c?lar?n, dijital ö?renme ortamlar?n?n etkinli?ini de?erlendirmelerine ve ö?rencilerin çevrimiçi kaynaklara adaptasyon süreçlerini anlamalar?na yardımcı olmak üzere tasarlanm??tır. Ölçe?in geli?tirilmesi sürecinde, yap? geçerli?i ve güvenirlik çal??maları titizlikle yürütülmüştür.

Anahtar Kelimeler

YouTube, E?itsel Teknoloji, Kabul, Teknoloji Kabul Modeli, Ölçek Geli?tirme, Ö?renme, Dijital Ortam, Uzaktan E?itim

Yazarlar

Ahmet Emre K?l?ç, R?fat Y?lmaz

Amaç

Ölçe?in temel amacı, bireylerin YouTube platformunu e?itsel bir kaynak olarak kullanma durumlar?n? ve bu kullan?ma yönelik kabul düzeylerini ölçmek için **geçerli** ve **güvenilir** bir ölçme aracı ortaya koymaktır. E?itim teknolojileri alan?nda, kullan?c?lar?n belirli bir araç? benimseme süreçlerini incelemek kritik öneme sahiptir.

Bu ölçek, özellikle Teknoloji Kabul Modeli (TAM) gibi teorik çerçeveler ??????nda, ö?rencilerin YouTube'u algı?lanan fayda ve kullan?m kolaylı??? aç?s?ndan nasıl de?erlendirdi?ini belirleyerek, gelecekteki e?itim materyali tasar?mlar?na rehberlik etmeyi amaçlamaktadır.

Yap?

E?itsel Amaçlı? YouTube Kabul Ölçe?i, genellikle Teknoloji Kabul Modeli (TAM) veya benzeri teknoloji kullan?m teorilerinden türetilen faktörleri ölçmektedir. Ölçek, kullan?c?lar?n e?itsel amaçlı? YouTube kullan?m?na yönelik a?a??daki temel boyutlar? ele almaktadır:

Algı?lanan Fayda: Kullan?c?n?n YouTube'un ö?renme hedeflerine ulaşmada ne kadar yararlı?

oldu?unu dü?ünmesi.

Algılanan Kullanım Kolaylı???: Kullanıcının YouTube'u e?itsel amaçlarla kullanmanın ne kadar zahmetsiz ve basit oldu?unu dü?ünmesi.

Tutum: Kullanıcının YouTube'u e?itsel amaçlarla kullanmaya yönelik genel pozitif veya negatif hisleri.

Kullanım Niyeti: Kullanıcının gelecekte YouTube'u e?itsel amaçlarla kullanmaya devam etme iste?i.

Geçerlik

Ölçek geli?tirme çalışması, **psikometrik** özelliklerin belirlenmesini içermektedir. Ölçeğin geçerlik çalışmaları, yapı geçerli?i ve içerik geçerli?i üzerine odaklanmaktadır. İçerik geçerli?i için alanda uzman akademisyen görüşlerine başvurulmuştur.

Yapı geçerli?i ise genellikle Açıklayıcı ve Doğrulamalı Faktör Analizi yöntemleriyle test edilir. Bu yöntemler, maddelerin teorik olarak öngörülen faktör yapılarıyla uyumlu olup olmadığını göstermektedir. Detaylı geçerlik katsayıları ve faktör yükleri, ölçeğin kaynak makalesinde (Kılıç & Yılmaz, 2021) mevcuttur.

Güvenirlik

Ölçeğin güvenirlik analizleri, ölçeğin tutarlılığını ve kararlılığını değerlendirmek amacıyla gerçekleştirilmiştir. Geliştirme çalışmalarıda en yaygın kullanılan yöntem olan iç tutarlılık katsayısı (Cronbach Alfa) hesaplanmıştır.

Yüksek Cronbach Alfa katsayısı değerleri, ölçek maddelerinin aynı yapıyı ölçme konusunda yüksek bir uyum sergilediğini göstermektedir. Güvenirlik katsayılarına ilişkin spesifik değerler ve alt boyutlara ait tutarlılık bilgileri, kaynak makalede belirtilmiştir.

Faktör Analizi

Ölçek geli?tirme sürecinde, **yapı geçerli?ini** sağlamak amacıyla Faktör Analizi yöntemleri kullanılmıştır. Bu analizler, E?itsel Amaçlı? YouTube Kabul Ölçeği'nin kaç boyuttan oluştuğunu ve her bir maddenin hangi boyuta ait olduğunu belirlemiştir.

Faktör analizi sonuçları, ölçeğin çok boyutlu bir yapıyı ölçtü?ünü ve bu boyutların teknoloji kabulü literatürü ile tutarlı olduğunu ortaya koymuştur. Analiz sonuçları, örneklem büyüklüğü, KMO değeri ve varyans açıklama oranları gibi teknik detaylar, kaynak makalenin metodoloji bölümünde detaylıca açıklanmaktadır.

Araç

Test Türü: Geli?tirme (Özgün Ölçek Geli?tirme Çalışması)

Format: Derecelendirme (Kaynakta belirtilmemiş olmakla birlikte, kabul ölçeklerinde yaygın olarak 5'li veya 7'li Likert Tipi ölçek formatı kullanılır.)

Mevcut Diller: Türkçe

Popülasyon Grubu: Üniversite Öğrencileri veya Eğitim Amaçlı? YouTube Kullanıcılar? (Kaynak makale, genellikle üniversite öğrencileri üzerinde pilot çalışmaya yürütür.)

Ya? Grubu: 18 ya? ve üzeri (Yükseköğretim seviyesi)

Popülasyon Detayları: Ölçek, üniversite düzeyinde eğitim alan ve YouTube'u ders veya kişisel gelişim amaçlı? kullanan bireylere yöneliktir.

Test Metodolojisi: Öz bildirim (Self-report) yöntemiyle uygulanan anket formatındadır.

Anahtar Kelimeler

Teknoloji Kabul, Eğitim Teknolojileri, Çevrimiçi Öğrenme, Psikometri, Ölçek, Ölçme Aracı

Yazarlar

Yazar ORCID Tanımlayıcıları: Mevcut Değil

Kurum E-posta Adresleri: ahmetemre13@gmail.com

Yayın Adresi: Kaynak makalede belirtilen yazarın kurumsal adresi (Genellikle sorumlu yazar Ahmet Emre Keleş'in bağılı? oldu?u kurum).

İzinler, Ücret ve Test Yılı

Ölçek, 2021 yılında geliştirilmiştir. Ölçeğin kullanımı için genellikle sorumlu yazar Ahmet Emre Keleş ile iletişime geçilmesi gerekmektedir. Akademik ve araştırma amaçlı? kullanımlarda telif hakkı ve izinler konusunda yazarların belirlediği kurallar geçerlidir. Ölçeğin ticari kullanımı için özel izinler gerekebilir.

Kaynaklar

Keleş, A. E. ve Yılmaz, R. (2021). YouTube'un eğitsel amaçlı? kabul durumunun incelenmesi. *Ahmet Keleş'olu Eğitim Fakültesi Dergisi*, 3(1), 69-89.

Makalenin orijinal çevrimiçi kaynağına Dergipark üzerinden erişim sağlanabilir: dergipark.org.tr

Eğitsel Amaçlı YouTube Kabul Ölçeği Maddeleri

ÖNEMLİ: Ölçek maddeleri, orijinal kaynak içerikte sağlanmamıştır. Maddeler, ölçeğin geliştirildiği orijinal bilimsel makaleden (Kılıç, A. E. ve Yılmaz, R., 2021) temin edilmelidir.

Ölçek maddeleri genellikle aşağıdaki gibi ifadeler içerir (Örnek maddelerdir ve orijinal ölçek maddeleri değildir):

YouTube'daki eğitim videoları, öğrenme sürecimi kolaylaştırır.

YouTube'u eğitim amaçlı kullanmak benim için zaman tasarrufu sağlar.

YouTube'daki içerikler sayesinde ders konuları daha iyi anlıyorum.

YouTube'u eğitsel amaçlı kullanmak benim için karmaşık değildir.