

e-Ö?renme Stilleri Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *e-Ö?renme Stilleri Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=20455>

Özet

Bu ölçek, bireylerin elektronik ortamlar ba?lam?ndaki **ö?renme stillerini** belirlemek amacıyla Y. Gülbahar ve A. Alper (2014) tarafından geli?tirilmif? özgün bir araçtır. Ölçek, e-ö?renme süreçlerinde ö?rencilerin sergiledi?i farklı yakla??mlar? ölçmek üzere tasarlanm??tır. Toplamda 7 alt boyut ve 38 maddeden olumaktadır. Kullan?lan derecelendirme sistemi 5'li **Likert tipi** bir ölçektir. Ölçek, çevrimiçi e?itim materyallerinin ö?rencilerin bireysel ihtiyaçlarına göre ki?iselle?tirilmesi için zemin haz?rlar.

Anahtar Kelimeler

E-Ö?renme, Ö?renme Stilleri, Ölçek Geli?tirme, Elektronik Ortamlar, Çevrimiçi Ö?renme, Psikometri, Dijital E?itim.

Yazarlar

Yavuz Gülbahar, Ayfer Alper.

Amaç

e-Ö?renme Stilleri Ölçe?i'nin geli?tirilmesindeki temel amaç, bireylerin çevrimiçi ve elektronik e?itim ortamlar?nda kulland?klar? veya tercih ettikleri özgün **ö?renme stillerini** güvenilir ve geçerli bir ?ekilde ölçmektir. Geleneksel ö?renme stilleri envanterlerinin dijital ö?renme ba?lam?ndaki dinamiklere olan yetersizli?ini gidermeyi hedeflemiştir. Ölçek bu sayede, ö?rencilerin bireysel ö?renme tercihlerine göre daha etkili, uyarlanabilir ve ki?iselle?tirilmif? **e-ö?renme** ortamlar? tasarlanmasına olanak salamak için kritik veriler sunar.

Yap?

Ölçe?in ölçtü?ü psikolojik yap?, bireyin elektronik ve dijital ortamlarda bilgiyi nasıl algılad???, i?ledi?i ve depolad???na dair kal?c? tercihleri ifade eden **e-ö?renme stilleridir**. Bu yap?, ö?rencilerin teknoloji destekli ö?renme deneyimlerinde etkile?im kurma biçimlerini kapsayan 7 farklı birincil alt boyut aracılı??yla kavramsalla?tırılm??tır.

Ölçek, ö?renme stillerini tek bir genel puan yerine, spesifik ö?renme e?ilimlerini temsil eden yedi ayrı faktör üzerinden de?erlendirerek detaylı bir profil sunar. Bu faktörler, ö?rencilerin multimedya materyallere, grup çal??malarına veya bireysel çal??maya olan yatkınlıkları?nı saptayarak pedagojik yakla??mlar?n adaptasyonuna rehberlik eder.

Geçerlik

Ölçe?in geli?tirme çal??mas?nda (Gülbahar & Alper, 2014), yap? geçerli?ini saptamak amac?yla Faktör Analizi yöntemleri kullan?lm??t?r. Bu analizler sonucunda ölçe?in teorik olarak öngörülen 7 faktörlü yap?s?n?n ampirik olarak do?ruland??? belirtilmi?tir. Yap?lan analizler, maddelerin ilgili faktörlere yüksek yükler verdi?ini ve ölçe?in **yap? geçerli?inin** sa?land???n? göstermi?tir.

Ayr?ca, madde-toplam korelasyonlar? ve di?er geçerlik göstergeleri de incelenmi? olup, ölçe?in e-ö?renme stilleri yap?s?n? ölçme konusunda yeterli düzeyde geçerli oldu?u sonucuna var?lm??t?r. Detayl? geçerlik katsay?lar? ve analiz sonuçlar? için orijinal akademik makaleye ba?vurulmas? gerekmektedir.

Güvenirlik

e-Ö?renme Stilleri Ölçe?i'nin güvenilirlik analizleri, ölçe?in iç tutarlıl???n? de?erlendirmek üzere yap?lm??t?r. Geli?tirme çal??mas?nda, ölçe?in genel olarak yüksek bir iç tutarlıl???a sahip oldu?u **Cronbach Alfa** katsay?s? ile gösterilmi?tir. Yüksek güvenilirlik katsay?s?, maddelerin ayn? yap?y? tutarlı? bir ?ekilde ölçtü?ünü i?aret eder.

Her bir alt boyutun ayr? ayr? güvenilirlik katsay?lar?n?n da kabul edilebilir düzeyde oldu?u rapor edilmi?tir. Bu durum, alt boyutlar?n kendi içlerinde homojen oldu?unu ve ölçülen ö?renme stillerinin kararlı? oldu?unu göstermektedir. Güvenirlik çal??malar?n?n detaylar?, ilgili makalenin metodoloji bölümünde sunulmu?tur.

Faktör Analizi

Ölçe?in yap?s?sal geçerli?ini belirlemek amac?yla uygulanan Faktör Analizi, ölçe?in 38 madde ile 7 faktörlü bir yap? sergiledi?ini ortaya koymu?tur. Bu faktörler, çevrimiçi ö?renme ortamlar?nda bireylerin bilgi edinme ve i?leme süreçlerinde farklıla?an tercih ve e?ilimlerini temsil etmektedir.

Ölçekte tan?mlanan 7 alt boyut ve temsil ettikleri ö?renme e?ilimleri a?a??da listelenmi?tir:

Görsel-??itsel Ö?renme: Ö?renme sürecinde multimedya kaynaklar?n?, videolar? ve sesli anlat?mlar? tercih etme e?ilimi.

Sözel Ö?renme: Yazılı? metinler, aç?klamalar, f?kra ve hikâyeler gibi dil temelli materyaller yoluyla ö?renmeye yatkınlık.

Aktif Ö?renme: Yapararak, deneyerek, uygulama yaparak ve fiziksel veya zihinsel olarak katılı?m gerektiren etkinliklerle ö?renmeyi tercih etme.

Sosyal Ö?renme: Grup çal??mas?, i?birli?i, çevrimiçi tart??malar ve sosyal etkile?im yoluyla bilgi edinme e?ilimi.

Ba??msuz Ö?renme: D?? yönlendirmeye minimum düzeyde ihtiyaç duyarak, kendi h?z?nda ve

kendi belirledi?i yöntemlerle bireysel çal??may? tercih etme.

Mant?ksal Ö?renme: Hesaplama, analiz etme, problem çözme ve sistematik dü?ünme gerektiren süreçlerle ö?renmeye odaklanma.

Sezgisel Ö?renme: En iyi "duygularla ili?kilendirerek" veya içgüdüsel ç?kar?mlar yaparak ö?renmeyi tercih etme.

Araç

Test Türü: Geli?tirme (Yeni bir ba?lam olan e-ö?renme stillerini ölçmek üzere tasarlanm??t?)

Format: Toplam 38 madde ve 7 alt boyuttan olu?an, öz bildirim temelli psikometrik bir ölçektir.

Mevcut Dil: Türkçe

Popülasyon Grubu: Yüksekö?retim düzeyindeki ö?renciler ve elektronik ö?renme ortamlar?n? aktif olarak kullanan yeti?kinler.

Ya? Grubu: 18 ya? ve üzeri (Yeti?kin).

Popülasyon Detaylar?: Ölçek, üniversite düzeyindeki ö?rencilerin çevrimiçi ö?renme deneyimleri dikkate al?narak geli?tirilmif ve geçerlik/güvenirlik çal??malar? bu popülasyon üzerinde yap?lm??t?r.

Test Metodolojisi: Be?li **Likert tipi** derecelendirme kullan?lm??t?r. Kat?l?mc?lar, kendilerine en uygun seçene?i i?aretler:

Hemen hemen her zaman

S?k S?k

Zaman zaman

Nadiren

Hemen hemen hiçbir zaman

Anahtar Kelimeler

Dijital E?itim, Ö?renme Biçimleri, Psikometrik Ölçek, Görsel Ö?renme, Sosyal Ö?renme, Faktör Yap?s?, E?itim Teknolojileri.

Yazarlar

Yazar ORCID Tan?mlay?c?s?: Bilgi mevcut de?ildir.

Ba?l? Kurulu? E-posta Adresleri: Ayfer Alper (Sorumlu Yazar): ayferalper@gmail.com

Yaz??ma Adresi: Bilgi mevcut de?ildir.

?zinler, Ücret ve Test Y?I?

e-Ö?renme Stilleri Ölçe?i, 2014 y?I?nda yay?mlanm??t?r. Ölçe?in akademik ara?t?rmalar veya ticari amaçlarla kullan?m? için gerekli izinler ve ücretlendirme ko?ullar? hakk?nda bilgi almak üzere sorumlu yazar Ayfer Alper ile e-posta yoluyla ileti?ime geçilmesi önerilmektedir.

Ölçe?in tam metnine ve detayl? geli?tirme raporuna ili?kin orijinal makaleye **TED E?itim ve Bilim** dergisi üzerinden eri?im sa?lanabilir.

Kaynaklar

Gülbahar, Y. ve Alper, A. (2014). Elektronik Ortamlar için e-Ö?renme Stilleri Ölçe?inin geli?tirilmesi. *E?itim ve Bilim*, 39(171), 421-435.

Ölçe?in orijinal PDF belgesi buradan indirilebilir: [e-ogrenme-stilleri-olceg-toad.pdf](#)

e-Ö?renme Stilleri Ölçe?i Maddeleri

ÖNEML?: A?a??daki ölçek maddeleri orijinal dillerinde korunmal? ve hiçbir ?ekilde de?itirilmemelidir.

Ölçek 7 alt boyut ve 38 maddeden olu?maktadır. A?a??da her alt boyutu temsil eden örnek maddeler verilmi?tir:

Görsel-?itsel Ö?renme (m 1): ?nsanlar?n farklı deneyimlerine ili?kin payla??mlar?n? dinlemekten çok ho?lan?r?m

Sözel Ö?renme (m 11): F?kra ve hikâye anlatmay? çok severim.

Aktif Ö?renme (m 16): Yolda, çal??ırken veya i?te müzik dinlemekten çok ho?lan?r?m

Sosyal Ö?renme (m 25): Grup çal??mas? gerektiren etkinlikleri ve projeleri daha çok tercih ederim

Ba??ms?z Ö?renme (m 29): Yönlendirilmi? olarak ba??ms?z çal??may? tercih ederim

Mant?ksal Ö?renme (m 33): Hesaplama gerektiren i?lemlerle u?ra?may? severim

Sezgisel Ö?renme (m 35): En iyi "duygular?mla ili?kilendirerek" ö?renirim