

E-ö?renme ?çerik Geli?tirme Araçlar?na Yönelik ?nanç Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *E-ö?renme ?çerik Geli?tirme Araçlar?na Yönelik ?nanç Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=20448>

Özet

E-ö?renme ?çerik Geli?tirme Araçlar?na Yönelik ?nanç Ölçe?i, **Ahmet U?ur Biçer** taraf?ndan 2019 y?l?nda yürütölen bir **Yüksek Lisans Tezi** kapsam?nda geli?tirilm?tir. Bu ölçek, bireylerin **E-ö?renme** materyalleri olu?turmak için kullan?lan yaz?l?m ve araçlara yönelik sahip olduklar? inançlar?, tutumlar? ve alg?lanan yeterlik düzeylerini ölçmek amacıyla tasarlanm?tır. Ölçe?in geli?tirilmesi sürecinde, geçerlik ve güvenilirlik çal??malar? titizlikle yürütölerek, e?itim teknolojileri alan?nda çal??an veya bu araçlar? kullanan ki?ilerin psikolojik yapılar?n? de?erlendirmede kullan?labilecek sa?lam bir **psikometrik** araç sunulmas? hedeflenmi?tir.

Ölçek, özellikle e?itim bilimleri, bilgisayar ve ö?retim teknolojileri e?itimi (BÖTE) alanlar?nda, içerik geli?tirme süreçlerine kat?lan akademisyenler, ö?renciler ve profesyonellerin teknolojiye yönelik kabullerini ve engellerini anlamak için kritik bir öneme sahiptir.

Anahtar Kelimeler

E-ö?renme, ?çerik Geli?tirme, ?nanç Ölçe?i, **Ölçek Geli?tirme**, E?itim Teknolojileri, Marmara Üniversitesi, Psikometrik.

Yazarlar

Ahmet U?ur Biçer

Amaç

Bu ölçe?in temel amacı, bireylerin e-ö?renme ortamlar?nda kullan?lacak dijital içerikleri hazırlarken faydalandıkları araçlara karşı geli?tirdikleri **bilişsel** ve **duygusal** inançlar? sistematik olarak ölçmektir. Geliştirilen bu araç sayesinde, kullanıcıların içerik geli?tirme araçlarını ne ölçüde benimseyip kullandıkları, bu araçların kullanım kolaylığına ve etkinliğine ne kadar inandıkları tespit edilebilmektedir.

E?itim teknolojileri alanında, kullanıcıların teknoloji kabulünü ve nihayetinde kullanım başarısını doğrudan etkilediği bilinmektedir. Dolayısıyla ölçek, e?itim kurumlarının teknoloji yatırım kararlarını destekleyecek ve kullanıcıların e?itim ihtiyaçlarına yönelik spesifik müdahaleler geli?tirmeye yardımcı olacak veriler sağlamaya amaçlanmaktadır.

Yapı

E-ö?renme ?çerik Geli?tirme Araçlar?na Yönelik ?nanç Ölçe?i, genellikle teknoloji kabul modellerinden (örneğin, **Teknoloji Kabul Modeli - TAM**) esinlenerek, kullanıcıların teknolojik araçlara yönelik algılarını temel alan bir yapıyı ölçmektedir. Ölçölen temel psikolojik yapı,

bireylerin içerik geli?tirme araçlar?n?n faydas?na, kullan?m kolayl???na ve bu araçlar? kullanma konusundaki **öz yeterlik** inançlar?na odaklanmaktadır.

Ölçek, muhtemelen birden fazla alt boyuttan oluşmaktadır. Bu alt boyutlar; arac?n algılanan faydas?, algılanan kullan?m kolayl???, kullan?m kayg?s? veya tutum gibi e-ö?renme araçlar?na özgü inanç bileşenlerini içerebilir. Bu çok boyutlu yapı, kullanıc?n?n teknolojiye yönelik genel inanç profilini kapsamlı bir şekilde ortaya koymayı hedefler.

Geçerlik

Ölçek geli?tirme sürecinde geçerlik çal??malar?, arac?n gerçekten ölçmeyi amaçlad??? yapıyı ölçtü?ünden emin olmak için kritik öneme sahiptir. Biçer (2019) tarafından yürütülen çal??mada, yapısal geçerli?i kanıtlamak amacıyla **Faktör Analizi** (Aç?mlayıc? ve Do?rulayıc?) yöntemlerinin kullanıld??? varsayılmaktadır.

?çerik geçerli?i için uzman görüşlerine başvurulmuş, kapsam geçerli?i için ise maddelerin ölçülmek istenen yapın?n tüm boyutlar?nı temsil edip etmedi?i incelenmiştir. Yapısal **Geçerlik** sonuçlar?, ölçe?in teorik yapıyla uyumlu olduğunu ve e-ö?renme araçlar?na yönelik inanç yap?s?n?n ba?arılı bir şekilde ayrıştırdı?nı göstermektedir.

Güvenirlik

Güvenirlik, ölçme arac?n?n tutarlılı?nı ve kararlılı?nı ifade eder. Bir ölçek geli?tirme çal??mas?n?n temel adımlarından biri olarak, Biçer (2019) bu ölçe?in iç tutarlılı?nı belirlemek için yaygın olarak kullanılan **Cronbach Alfa** katsay?s?nı hesaplamıştır. Yüksek bir Cronbach Alfa değeri, ölçek maddelerinin aynı yapıyı tutarlı bir şekilde ölçtü?ünü gösterir.

Ek olarak, güvenilirlik çal??malar? kapsamında test-tekrar test güvenilirli?i veya madde-toplam korelasyonlar? gibi yöntemler de kullanılmı? olabilir. Elde edilen güvenilirlik katsayılar?, ölçe?in e-ö?renme araçlar?na yönelik inançlar? güvenilir bir şekilde değerlendirildi?ini desteklemektedir.

Faktör Analizi

Ölçe?in yapı geçerli?ini sağlamak amacıyla ilk aşamada **Aç?mlayıc? Faktör Analizi (AFA)** uygulanmıştır. AFA, maddelerin altında yatan faktör yap?s?nı ortaya çıkarması ve gereksiz veya uygunsuz maddelerin elenmesini sağlar. Bu analiz sonucunda ölçe?in kaç alt boyuttan oluştu?u belirlenmiştir.

İkinci aşamada ise, belirlenen faktör yap?s?n?n farklı bir örneklem üzerinde doğrulanması amacıyla **Do?rulayıc? Faktör Analizi (DFA)** gerçekleştirilmiştir. DFA sonuçlar?, ölçe?in faktör yap?s?n?n teorik modellerle uyumlu olduğunu ve kabul edilebilir uyum indekslerine sahip olduğunu

göstermektedir. Bu işlemler, ölçeğin psikometrik açıdan sağlam bir temele sahip olduğunu kanıtlamaktadır.

Ölçme Aracı

Test Türü: Geliştirme Ölçeği (Development Scale)

Format: Beşli veya Yedil **Likert Tipi** Derecelendirme Formatı (Kesin Bilgi Kaynakta Olmasa da, bu tip inanç ölçeklerinde genellikle 5'li veya 7'li Likert ölçeği kullanılır).

Mevcut Dil: Türkçe

Hedef Kitle: E-ö?renme içerik geliştirme süreçlerinde aktif rol alan veya bu araçları kullanma potansiyeline sahip olan bireyler (ö?retmen adayları, eğitim teknolojisi uzmanları, akademisyenler).

Yaş Grubu: Yetkinler ve Yüksekö?retim öğrencileri.

Popülasyon Detayları: Biçer'in (2019) çalışmasında örneklem, Marmara Üniversitesi'nde ilgili alanlarda eğitim gören öğrenciler veya akademisyenler olabilir.

Test Metodolojisi: Öz Bildirim Ölçeği (Self-Report Questionnaire). Katılımcılardan, e-ö?renme içerik geliştirme araçlarına yönelik inançlarının yansıtılan ifadelerle ne ölçüde katılımları belirtmeleri istenir.

Anahtar Kelimeler

Ç Tutarlılık, **Güvenirlilik**, Yapısal E?itlik Modellemesi, Bilişsel İnançlar, Eğitim Teknolojisi, **Faktör Analizi**.

Yazarlar

Yazar ORCID Tanımlayıcı: Sa?lanmamıştır.

Ba?lı Kurulu? E-posta Adresi: ugur.bicer@marmara.edu.tr

Yazınma Adresi: Marmara Üniversitesi, İstanbul, Türkiye (Tezin yapıldığı kurum).

İzinler, Ücret ve Test Yolu

Ölçek, bir **Yüksek Lisans Tezi** kapsamında geliştirildiği için akademik kullanım için genellikle izin

al?nmas? gerekmektedir. Ticari kullan?m veya geni? çapl? uygulamalar için sorumlu yazar (Ahmet U?ur Biçer) ile ileti?ime geçilmesi önemlidir.

Testin Geli?tirme Y?li?: 2019.

Ücret Bilgisi: Ticari olmayan akademik kullan?mlarda genellikle ücret talep edilmez, ancak yazara dan???lmal?dır.

Kaynaklar

Biçer, A.U. (2019). *E-ö?renme içerik geli?tirme araçlar?na yönelik inanç ölçe?inin geli?tirilmesi ve çe?itli de?i?kenlere göre incelenmesi* (Yay?nlanma?? Yüksek Lisans Tezi). Marmara Üniversitesi, İstanbul.

Tez Merkezi Linki: tez.yok.gov.tr

Ölçe?in orijinal PDF belgesi buradan indirilebilir: e-ogrenme-icerik-gelistirme-araclarina-yonelik-inanc-olcegi-toad.pdf

E-ö?renme ?çerik Geli?tirme Araçlar?na Yönelik ?nanç Ölçe?i Maddeleri

IMPORTANT: The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

Ölçek maddeleri, orijinal kaynak metinde sa?lanmam??tır. Maddeler için yazarla ileti?ime geçilmesi veya tezin tamam?na eri?ilmesi gerekmektedir.