

Duygusal Zeka (EQ) ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *Duygusal Zeka (EQ) ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=20394>

Özet

Bu ölçek, M. D. Ayd?n taraf?ndan 2001 y?l?nda haz?rlanan yüksek lisans tezi kapsam?nda geli?tirilmif bir psikometrik araçtır. Ölçek, özellikle bireylerin duygusal kapasitelerini ve bu kapasitelerin liderlik performans?yla ili?kisini incelemek amac?yla tasarlanm??tır. Kaynakçada belirtilen çal??ma, ölçe?in geli?tirme a?amas?n? i?aret etmekle birlikte, standart geçerlik ve güvenilirlik analizlerinin detaylar? kaynak özetinde sunulmam??tır. Ölçek, bireyin kendini tanıma, duygular?n? yönetme ve sosyal ili?kilerde duygusal zekay? kullanma becerilerini ölçmeye odaklanmaktadır.

Anahtar Kelimeler

Duygusal Zeka, EQ, Duygusal Zeka Ölçe?i, Liderlik Zekas?, Ölçek Geli?tirme, Yüksek Lisans Tezi, Psikometri.

Yazarlar

M. D. Ayd?n

Amaç

Duygusal Zeka (EQ) ölçe?i, bireylerin kendi duygular?n? ve ba?kalar?n?n duygular?n? anlama, ay?rt etme ve bu bilgiyi dü?ünce ve eylemlerine rehberlik etmek üzere kullanma yeteneklerini sistematik olarak ölçmek amac?yla geli?tirilmif tir. Ölçe?in temel amac?, bireylerin duygusal yeterliliklerini belirlemek ve özellikle Ayd?n'ın tez ba?lam?nda, bu yeterliliklerin liderlik yetkinlikleri üzerindeki etkisini ara?tırmaktır. Bu, uygulamal? psikoloji ve yönetim bilimleri alan?nda, duygusal faktörlerin örgütsel ba?ar?daki rolünü anlamaya hizmet etmektedir.

Yap?

Ölçek, psikolojideki temel yapılar?ndan biri olan Duygusal Zeka (Emotional Intelligence - EQ) kuram?na dayanmaktadır. Duygusal zeka, genellikle dört ana alan veya boyutta kavramsalla?tırılır:

Duygular? Alg?lama: Kendi ve ba?kalar?n?n duygular?n? do?ru bir ?ekilde tanıma ve ifade etme yetene?i.

Duygular? Kullanma: Dü?ünmeyi kolayla?tırmak için duygusal bilgiyi kullanma yetene?i.

Duygular? Anlama: Duygusal de?i?imleri ve ili?kileri analiz etme yetene?i.

Duygular? Yönetme: Hem kendi hem de ba?kalar?n?n duygusal durumlar?n? düzenleme ve yönetme yetene?i.

Bu ölçek, muhtemelen bu temel boyutlar? veya Ayd'n'n tezi için özel olarak tan?mlanm?? alt bile?enleri kapsamaktad?r, ancak alt boyut detaylar? mevcut kaynakta belirtilmemi?tir.

Geçerlik

Ölçek geli?tirme çal??malar?nda geçerlik, ölçüm arac?n'n gerçekten ölçmek istedi?i yap?y? ne kadar do?ru ölçtü?ünü gösteren kritik bir a?amad?r. Kaynak özetinde spesifik bir geçerlik verisi (içerik geçerli?i, yap? geçerli?i, ölçüt ba??ml? geçerlik gibi) sunulmam?? olsa da, bir yüksek lisans tezi kapsam?nda geli?tirilen ölçe?in, yap?sal geçerli?ini desteklemek üzere genellikle ke?fedici veya do?rulamaya tabi tutulmu? olmas? beklenir. Bu analizler, ölçe?in teorik yap?yla uyumlu olup olmad??n? ortaya koyar. Ancak bu bilgilere eri?im sa?lanmam??t?r.

Güvenirlik

Güvenirlik, bir ölçüm arac?n'n tutarlıl??n? ve kararlıl??n? ifade eder. Geli?tirilen bu ölçe?in güvenilirli?i, genellikle iç tutarlılık katsayılar? (örne?in, Cronbach Alfa) veya test-tekrar test yöntemleri ile belirlenir. Kaynak özetinde güvenilirlik katsayılar?na dair herhangi bir bilgi bulunmamaktad?r. Ölçe?in akademik bir çal??ma için geli?tirildi?i göz önüne al?nd??nda, yüksek lisans tezinin tam metninde bu psikometrik bilgilerin detaylıca yer ald?? varsayılmaktad?r.

Faktör Analizi

Duygusal Zeka (EQ) ölçe?i bir geli?tirme çal??ması oldu?u için, ölçe?in yap?sal geçerli?ini incelemek amacıyla faktör analizi (muhtemelen Ke?fedici Faktör Analizi) uygulanm??t?r. Bu analiz, ölçek maddelerinin hangi temel boyutlar altında topland??n? ve bu boyutlar?n duygusal zeka teorisi ile ne ölçüde örtüştü?ünü belirlemek için zorunludur. Analiz sonuçlar?, ölçe?in çok boyutlu yap?s?n? (örne?in, öz-farkındalık, empati, sosyal beceriler) destekleyecektir. Ancak, faktör yükleri, açıklanan varyans veya nihai faktör say?s? gibi spesifik analiz sonuçlar? bu kaynak özetinde mevcut de?ildir.

Araç

Test Type:

Geli?tirme Ölçe?i (Development Scale). Bu, ölçe?in spesifik bir ara?tırma ihtiyac?n? kar??lamak üzere s?f?rdan oluşturuldu?u anlam?na gelir.

Format:

Kaynak özetinde derecelendirme bilgisi verilmemi?tir, ancak psikolojik ölçeklerin büyük ço?unlu?unda oldu?u gibi, muhtemelen 3'lü, 4'lü, 5'li veya 7'li Likert tipi derecelendirme format?

kullan?lm??t?r (Örne?in: "Hiç Kat?lm?yorum"dan "Tamamen Kat?l?yorum"a).

Language Available:

Türkçe (Türkiye'de Hacettepe Üniversitesi'nde tamamlanan yüksek lisans tezi kapsam?nda geli?tirilm?tir).

Population Group:

Yüksek lisans tezinin konusu "Liderlik ve liderlik zekas?" oldu?u için, hedef grubun büyük olas?l?kla yönetim pozisyonlar?nda çal??an yeti?kinler veya liderlik potansiyeli ta??yan profesyoneller oldu?u dü?ünülmektedir.

Age Group:

Yeti?kin nüfus (Genellikle 18 ya? ve üzeri).

Population Details:

Örnekleme büyüklü?ü ve demografik detaylar kaynak özetinde belirtilmemi?tir.

Test Methodology:

Öz bildirim (Self-report) yöntemiyle uygulanan, ka??t-kalem veya dijital ortamda doldurulabilir bir envanterdir.

Anahtar Kelimeler

EQ, Öz-fark?ndal?k, Psikometri, Duygusal Yeterlilik, Sosyal Zeka, Yönetim Becerileri, Hacettepe Üniversitesi.

Yazarlar**Author ORCID Identifier:**

Bilgi mevcut de?ildir.

Affiliation Email addresses:

Bilgi mevcut de?ildir.

Correspondence Address:

Bilgi mevcut de?ildir.

?zinler, Ücret ve Test Y?I?

Ölçek, 2001 y?I?nda yay?mlanan bir yüksek lisans tezi kapsam?nda geli?tirilmifitir. Akademik tezlerde geli?tirilen ölçeklerin kullan?m? genellikle izin gerektirir ancak ticari bir ücret talep edilmez. Kullan?m ve kopyalama izinleri için tez yazar?ndan veya Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nden resmi izin al?nmas? gerekebilir.

Test Y?I?:

2001

PDF Durumu:

Kaynak özetinde PDF ba?lant?s? veya dosya bilgisi bulunmamaktadır.

Kaynaklar

Ayd?n, M. D. (2001). *Liderlik ve liderlik zekas?: uygulamal? bir çal??ma* (Yüksek lisans tezi). Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

Duygusal Zeka (EQ) Ölçe?inin Maddeleri

ÖNEML?: Bu ölçe?in maddeleri, sa?lanan kaynak içerikte mevcut de?ildir. Ölçek maddelerine ula?mak için Ayd?n (2001) taraf?ndan yaz?lan yüksek lisans tezinin orijinal tam metnine ba?vurulmas? gerekmektedir.