

# Duygusal Örgütsel Ba?I?I?k Anketi

## RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *Duygusal Örgütsel Ba?I?I?k Anketi*. Turkish Psychological Scales.  
Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=20369>

## Özet

**Duygusal Örgütsel Ba?l?l?k Anketi**, Çisil Akal'n taraf?ndan 2006 y?l?nda Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde sunulan yüksek lisans tezi kapsam?nda kullan?lan ve Türk popülasyonuna **uyarlamas?** yap?lan bir ölçektir. Ölçek, çal??anlar'n organizasyona kar?? hissettikleri duygusal ba??, aidiyet hissini ve kurumsal hedefleri benimseme derecesini belirlemeyi amaçlamaktad?r. Akal'n'n çal??mas?, özellikle alg?lanan örgütsel destek ile örgüt temelli öz-sayg? de?i?kenlerinin, duygusal örgütsel ba?l?l?k geli?imi üzerindeki etkilerini incelemeye odaklanm??t?r. Bu anket, örgütsel davran?? ve endüstriyel/örgüt psikolojisi alan?ndaki ara?t?rmac?lar için önemli bir araç niteli?indedir.

## Anahtar Kelimeler

Duygusal Örgütsel Ba?l?l?k, Örgütsel Ba?l?l?k, Örgütsel Destek, Örgüt Temelli Öz-sayg?, Uyarlama Ölçek, ?? Psikolojisi, Örgütsel Davran??.

## Yazarlar

Çisil Akal'n.

## Amaç

Ölçe?in temel amac?, bireylerin çal??tklar? organizasyonlara kar?? geli?tirdikleri **duygusal ba?l?l?k** düzeyini geçerli ve güvenilir bir ?ekilde ölçmektir. Duygusal ba?l?l?k, çal??anlar'n organizasyonda kalmay? arzulamalar?, organizasyonun bir parças? olarak hissetmeleri ve organizasyonun ba?ar?s?n? kendi ba?ar?lar? gibi görmeleri ile karakterize edilir. Bu tür bir ba?l?l?k, yüksek motivasyon, dü?ük i?ten ayr?lma niyeti ve artan gönüllü performans (citizenship behavior) gibi olumlu örgütsel sonuçlarla güçlü bir ?ekilde ili?kilidir.

Akal'n (2006) bu uyarlamay?, tez çal??mas?nda teorik bir modelin parças? olarak kullanm??t?r. Model, çal??anlar'n alg?lad??? örgütsel destek ve örgüt temelli öz-sayg?n?, duygusal ba?l?l??n olu?umunda nas?l bir rol oynad???n? ampirik olarak test etmeyi hedeflemi?tir. Bu nedenle, ölçek yaln?zca ba?l?l?? ölçmekle kalmaz, ayn? zamanda bu yap?n?n antecedent (öncül) ve sonuç de?i?kenleriyle olan ili?kilerini incelemek için de kritik bir rol üstlenir.

## Yap?

Ölçülen temel psikolojik yap?, Meyer ve Allen'n üç boyutlu örgütsel ba?l?l?k modelinin merkezi bir bile?eni olan **Duygusal Örgütsel Ba?l?l?k**t?r. Bu yap?, çal??anlar'n organizasyonla özde?lemeleri, organizasyonu benimsemeleri ve organizasyonun bir üyesi olmaktan zevk

almalarıyla ilgilidir. Duygusal bağlılık yüksek olduğunda, çalışanlar organizasyonun hedeflerini içselleştirir ve organizasyonda kalma kararı tamamen kişisel arzuya dayanır. Bu, devam etme zorunluluğu (sürekli bağlılık) veya yükümlülük hissi (normatif bağlılık) gibi diğer bağlantı türlerinden ayrılır.

Ölçek maddeleri, bireyin organizasyona duyduğu sevgi, aidiyet ve duygusal yatırım derecesini yansıtan ifadelerden oluşur. Yapılan bağış, genellikle çalışanların "organizasyonumun sorunları benim sorunumdur" veya "bu organizasyonda çalışmaktan keyif alıyorum" gibi ifadelere verdikleri yüksek dereceli yanıtlarla belirlenir.

## Geçerlik

Ölçeğin **geçerlik** çalışmaları, adaptasyonun yapıldığı birincil kaynak olan Akalın (2006) yüksek lisans tezinde detaylı olarak sunulmuştur. Uyarılma sürecinde, ölçeğin orijinal yapılarının Türk kültürü ve çalışma ortamına uygunluğunu test etmek amacıyla çeşitli geçerlik analizleri yapılmıştır. Bu analizler genellikle içeriğin temsil ediciliğini değerlendiren içerik geçerliliği ve teorik yapıyla olan ilişkileri inceleyen yapı geçerliliğini içerir.

Yapı geçerliliğini test etmek için muhtemelen Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) kullanılmıştır. Bu analizler, ölçek maddelerinin tek bir duygusal bağlantı faktörünü ne ölçüde temsil ettiğini ve diğer ilgili yapılarla (örneğin, örgütsel destek ve öz-saygı) beklenen teorik ilişkiyi gösterip göstermediğini ortaya koyar. Geçerlik katsayıları ve model uyum indeksleri için tam metin referansa başvurulması kritik öneme sahiptir.

## Güvenirlilik

**Güvenirlilik** analizleri, ölçeğin tutarlılığını ve ölçüm kararlılığını belirlemek amacıyla Akalın (2006) tezinde rapor edilmiştir. Bu tür bir uyarılma ölçeğinde en yaygın kullanılan güvenirlilik göstergesi, iç tutarlılık katsayısı olan Cronbach Alfa değeridir. Yüksek bir Cronbach Alfa değeri, ölçeği oluşturan tüm maddelerin aynı temel duygusal bağlantı yapısının tutarlı bir şekilde ölçtüğünü gösterir.

Güvenirlilik çalışmaları arasında ayrıca, ölçeğin farklı zamanlarda uygulandığında benzer sonuçlar verip vermediğini gösteren test-tekrar test güvenilirliği de incelenmiş olabilir. Elde edilen kesin güvenirlilik katsayıları ve istatistiksel sonuçlar, tez metninde yer almaktadır. Güvenirlilik verileri, ölçeğin Türk popülasyonunda psikometrik açıdan sağlam olduğunu doğrulamak için elzemdir.

## Faktör Analizi

Duygusal Örgütsel Bağlılık Anketi'nin uyarılma sürecinde, orijinal ölçeğin faktör yapısının Türkçe versiyonunda korunup korunmadığını incelemek amacıyla **faktör analizi** yapılmıştır.

Bu analiz, ölçeğin teorik olarak tek boyutlu olması beklenen yapısal model, uygulanan örnekleme de tek bir baskın faktör altında toplanıp toplanmadığını kontrol etmeye yarar.

Açıklayıcı Faktör Analizi (AFA) veya Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) kullanılarak, maddelerin faktör yükleri incelenmiş ve ölçeğin yapısal netliği sağlanmıştır. Faktör analiz sonuçları, özellikle açıklanan varyans yüzdesi, öz değerler ve faktör yüklerinin dağılımı, ölçeğin yapısal bütünlüğünü kanıtlamakta önemli rol oynamıştır. Bu detaylar, Akalın'ın (2006) akademik çalışması metodoloji bölümünde bulunabilir.

## Araç

**Test Türü:** **Uyarlama** ölçek (Yabancı dilde geliştirilmiş orijinal bir ölçeğin Türkçe'ye adaptasyonu ve psikometrik özelliklerinin incelenmesi).

**Biçim:** Maddeler, katılımcıların ilgili ifadeye ne ölçüde katıldıkları veya katılmadıkları belirttikleri Likert tipi derecelendirme ölçeği formatında sunulmuştur. (Derecelendirme adları kaynaktan belirtilmemiştir, tipik olarak 5 veya 7 nokta kullanılır).

**Mevcut Diller:** Türkçe.

**Popülasyon Grubu:** Örgütlerde çalışan yetişkin iş gücü.

**Yaş Grubu:** 18 yaş ve üzeri yetişkinler (Aktif yaşamda hayatında olanlar).

**Popülasyon Detayları:** Adaptasyon çalışması, Türkiye'deki çeşitli sektörlerde görev yapan çalışanlar üzerinde gerçekleştirilmiştir. Detaylı örneklem büyüklüğü ve demografik özellikler için birincil referansa bakılmalıdır.

**Test Metodolojisi:** Uygulama, katılımcıların kendi duygularını ve organizasyonlarına yönelik tutumlarını beyan ettikleri öz-bildirim yöntemiyle gerçekleştirilmiştir.

## Anahtar Kelimeler

Duygusal Bağlılık, Örgütsel Psikoloji, Çalışan Memnuniyeti, Geçerlik, Güvenilirlik, Faktör Analizi.

## Yazarlar

**Yazar ORCID Tanıtıcıları:** Bilinmiyor (2006 yılı çalışması).

**Bağlantı E-posta Adresleri:** [cisilcik@yahoo.com](mailto:cisilcik@yahoo.com)

**Yazma Adresi:** Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara (Tez dönemi)

itibarıyla).

## Şinler, Ücret ve Test Yılı

Bu anketin adaptasyonu ve kullanımı 2006 yılında Çisil Akalın'ın yüksek lisans tezi kapsamında gerçekleştirilmiştir. Ölçeğin orijinal versiyonunun telif hakları ilgili orijinal yazarlara aittir. Türkçe uyarlamasının akademik veya ticari amaçlarla kullanımı için, sorumlu yazar Çisil Akalın ile e-posta yoluyla iletişime geçilmesi önerilir. Yüksek lisans tezi, kamuya açık bir akademik kaynak olarak YÖK Ulusal Tez Merkezi üzerinden erişime sunulmuştur.

## Kaynaklar

Akalın, Ç. (2006). *Duygusal örgütsel bağlılık gelişiminde çalışanların algıladıkları örgütsel destek ve ara bir deyimken olarak örgüt temelli öz-saygı* (Yüksek lisans tezi). Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

Ölçeğin orijinal PDF belgesi buradan indirilebilir: [duygusal-orgutsel-baglilik-anketi-toad.pdf](#)

## Duygusal Örgütsel Bağlılık Anketi Maddeleri

**ÖNEMLİ:** Ölçeğin maddeleri, saılanan kaynak içerikte yer almamaktadır. Ölçek maddelerine ve puanlama yönergelerine ulaşmak için, sorumlu yazar Çisil Akalın'ın 2006 tarihli yüksek lisans tezinin tam metnine (YÖK Ulusal Tez Merkezi üzerinden erişilebilir) başvurulması gerekmektedir. Maddeler, duygusal örgütsel bağlılık yapısının temel bileşenlerini ölçmek üzere tasarlanmıştır.