Duygusal Örgütsel Ba?l?l?k Anketi

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Duygusal Örgütsel Ba?l?l?k Anketi*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=20369

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Duygusal Örgütsel Ba?l?l?k Anketi, Çisil Akal?n taraf?ndan 2006 y?l?nda Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde sunulan yüksek lisans tezi kapsam?nda kullan?lan ve Türk popülasyonuna **uyarlama**s? yap?lan bir ölçektir. Ölçek, çal??anlar?n organizasyona kar?? hissettikleri duygusal ba??, aidiyet hissini ve kurumsal hedefleri benimseme derecesini belirlemeyi amaçlamaktad?r. Akal?n'?n çal??mas?, özellikle alg?lanan örgütsel destek ile örgüt temelli öz-sayg? de?i?kenlerinin, duygusal örgütsel ba?l?l?k geli?imi üzerindeki etkilerini incelemeye odaklanm??t?r. Bu anket, örgütsel davran?? ve endüstriyel/örgüt psikolojisi alan?ndaki ara?t?rmac?lar için önemli bir araç niteli?indedir.

Anahtar Kelimeler

Duygusal Örgütsel Ba?l?l?k, Örgütsel Ba?l?l?k, Örgütsel Destek, Örgüt Temelli Öz-sayg?, Uyarlama Ölçek, ?? Psikolojisi, Örgütsel Davran??.

Yazarlar

Çisil Akal?n.

Amaç

Ölçe?in temel amac?, bireylerin çal??t?klar? organizasyonlara kar?? geli?tirdikleri **duygusal ba?l?l?k** düzeyini geçerli ve güvenilir bir ?ekilde ölçmektir. Duygusal ba?l?l?k, çal??anlar?n organizasyonda kalmay? arzulamalar?, organizasyonun bir parças? olarak hissetmeleri ve organizasyonun ba?ar?s?n? kendi ba?ar?lar? gibi görmeleri ile karakterize edilir. Bu tür bir ba?l?l?k, yüksek motivasyon, dü?ük i?ten ayr?lma niyeti ve artan gönüllü performans (citizenship behavior) gibi olumlu örgütsel sonuçlarla güçlü bir ?ekilde ili?kilidir.

Akal?n (2006) bu uyarlamay?, tez çal??mas?nda teorik bir modelin parças? olarak kullanm??t?r. Model, çal??anlar?n alg?lad??? örgütsel destek ve örgüt temelli öz-sayg?n?n, duygusal ba?l?l???n olu?umunda nas?l bir rol oynad???n? ampirik olarak test etmeyi hedeflemi?tir. Bu nedenle, ölçek yaln?zca ba?l?l??? ölçmekle kalmaz, ayn? zamanda bu yap?n?n antecedent (öncül) ve sonuç de?i?kenleriyle olan ili?kilerini incelemek için de kritik bir rol üstlenir.

Yap?

Ölçülen temel psikolojik yap?, Meyer ve Allen'?n üç boyutlu örgütsel ba?l?l?k modelinin merkezi bir bile?eni olan **Duygusal Örgütsel Ba?l?l?k**t?r. Bu yap?, çal??anlar?n organizasyonla özde?le?meleri, organizasyonu benimsemeleri ve organizasyonun bir üyesi olmaktan zevk

ARABPSYCHOLOGY.COM

almalar?yla ilgilidir. Duygusal ba?l?l?k yüksek oldu?unda, çal??anlar organizasyonun hedeflerini içselle?tirir ve organizasyonda kalma karar? tamamen ki?isel arzuya dayan?r. Bu, devam etme zorunlulu?u (sürekli ba?l?l?k) veya yükümlülük hissi (normatif ba?l?l?k) gibi di?er ba?l?l?k türlerinden ayr?l?r.

Ölçek maddeleri, bireyin organizasyona duydu?u sevgi, aidiyet ve duygusal yat?r?m derecesini yans?tan ifadelerden olu?ur. Yap?n?n ba?ar?s?, genellikle çal??anlar?n "organizasyonumun sorunlar? benim sorunumdur" veya "bu organizasyonda çal??maktan keyif al?yorum" gibi ifadelere verdikleri yüksek dereceli yan?tlarla belirlenir.

Geçerlik

Ölçe?in **geçerlik** çal??malar?, adaptasyonun yap?ld??? birincil kaynak olan Akal?n (2006) yüksek lisans tezinde detayl? olarak sunulmu?tur. Uyarlama sürecinde, ölçe?in orijinal yap?s?n?n Türk kültürü ve çal??ma ortam?na uygunlu?unu test etmek amac?yla çe?itli geçerlik analizleri yap?lm??t?r. Bu analizler genellikle içeri?in temsil edicili?ini de?erlendiren içerik geçerli?i ve teorik yap?yla olan ili?kileri inceleyen yap? geçerli?ini içerir.

Yap? geçerli?ini test etmek için muhtemelen Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) kullan?lm??t?r. Bu analizler, ölçek maddelerinin tek bir duygusal ba?l?l?k faktörünü ne ölçüde temsil etti?ini ve di?er ilgili yap?larla (örne?in, örgütsel destek ve öz-sayg?) beklenen teorik ili?kiyi gösterip göstermedi?ini ortaya koyar. Geçerlik katsay?lar? ve model uyum indeksleri için tam metin referansa ba?vurulmas? kritik öneme sahiptir.

Güvenirlik

Güvenirlik analizleri, ölçe?in tutarl?l???n? ve ölçüm kararl?l???n? belirlemek amac?yla Akal?n (2006) tezinde rapor edilmi?tir. Bu tür bir uyarlama ölçe?inde en yayg?n kullan?lan güvenirlik göstergesi, iç tutarl?l?k katsay?s? olan Cronbach Alfa de?eridir. Yüksek bir Cronbach Alfa de?eri, ölçe?i olu?turan tüm maddelerin ayn? temel duygusal ba?l?l?k yap?s?n? tutarl? bir ?ekilde ölçtü?ünü gösterir.

Güvenirlik çal??malar?nda ayr?ca, ölçe?in farkl? zamanlarda uyguland???nda benzer sonuçlar verip vermedi?ini gösteren test-tekrar test güvenilirli?i de incelenmi? olabilir. Elde edilen kesin güvenirlik katsay?lar? ve istatistiksel sonuçlar, tez metninde yer almaktad?r. Güvenirlik verileri, ölçe?in Türk popülasyonunda psikometrik aç?dan sa?lam oldu?unu do?rulamak için elzemdir.

Faktör Analizi

Duygusal Örgütsel Ba?l?l?k Anketi'nin uyarlama sürecinde, orijinal ölçe?in faktör yap?s?n?n Türkçe versiyonunda korunup korunmad???n? incelemek amac?yla **faktör analizi** yap?lm??t?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Bu analiz, ölçe?in teorik olarak tek boyutlu olmas? beklenen yap?s?n?n, uygulanan örneklemde de tek bir bask?n faktör alt?nda toplan?p toplanmad???n? kontrol etmeye yarar.

Aç?mlay?c? Faktör Analizi (AFA) veya Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) kullan?larak, maddelerin faktör yükleri incelenmi? ve ölçe?in yap?sal netli?i sa?lanm??t?r. Faktör analiz sonuçlar?, özellikle aç?klanan varyans yüzdesi, öz de?erler ve faktör yüklerinin da??l?m?, ölçe?in yap?sal bütünlü?ünü kan?tlamakta önemli rol oynam??t?r. Bu detaylar, Akal?n'?n (2006) akademik çal??mas?n?n metodoloji bölümünde bulunabilir.

Araç

Test Türü: **Uyarlama** ölçek (Yabanc? dilde geli?tirilmi? orijinal bir ölçe?in Türkçe'ye adaptasyonu ve psikometrik özelliklerinin incelenmesi).

Biçim: Maddeler, kat?l?mc?lar?n ilgili ifadeye ne ölçüde kat?ld?klar?n? veya kat?lmad?klar?n? belirttikleri Likert tipi derecelendirme ölçe?i format?nda sunulmu?tur. (Derecelendirme ad?mlar? kaynakta belirtilmemi?tir, tipik olarak 5 veya 7 noktal? kullan?l?r).

Mevcut Diller: Türkçe.

Popülasyon Grubu: Örgütlerde çal??an yeti?kin i? gücü.

Ya? Grubu: 18 ya? ve üzeri yeti?kinler (Aktif çal??ma hayat?nda olanlar).

Popülasyon Detaylar?: Adaptasyon çal??mas?, Türkiye'deki çe?itli sektörlerde görev yapan çal??anlar üzerinde gerçekle?tirilmi?tir. Detayl? örneklem büyüklü?ü ve demografik özellikler için birincil referansa bak?lmal?d?r.

Test Metodolojisi: Uygulama, kat?l?mc?lar?n kendi duygular?n? ve organizasyonlar?na yönelik tutumlar?n? beyan ettikleri öz-bildirim yöntemiyle gerçekle?tirilmi?tir.

Anahtar Kelimeler

Duygusal Ba?l?l?k, Örgütsel Psikoloji, Çal??an Memnuniyeti, Geçerlik, Güvenirlik, Faktör Analizi.

Yazarlar

Yazar ORCID Tan?t?c?s?: Bilinmiyor (2006 y?l? çal??mas?).

Ba?l?l?k E-posta Adresleri: cisilcik@yahoo.com

Yaz??ma Adresi: Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara (Tez dönemi

ARABPSYCHOLOGY.COM

itibar?yla).

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Bu anketin adaptasyonu ve kullan?m? 2006 y?l?nda Çisil Akal?n'?n yüksek lisans tezi kapsam?nda gerçekle?tirilmi?tir. Ölçe?in orijinal versiyonunun telif haklar? ilgili orijinal yazarlara aittir. Türkçe uyarlamas?n?n akademik veya ticari amaçlarla kullan?m? için, sorumlu yazar Çisil Akal?n ile e-posta yoluyla ileti?ime geçilmesi önerilir. Yüksek lisans tezi, kamuya aç?k bir akademik kaynak olarak YÖK Ulusal Tez Merkezi üzerinden eri?ime sunulmu?tur.

Kaynaklar

Akal?n, Ç. (2006). *Duygusal örgütsel ba?l?l?k geli?iminde çal??anlar?n alg?lad??? örgütsel destek ve ara bir de?i?ken olarak örgüt temelli öz-sayg?* (Yüksek lisans tezi). Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

Ölçe?in orijinal PDF belgesi buradan indirilebilir: duygusal-orgutsel-baglilik-anketi-toad.pdf

Duygusal Örgütsel Ba?l?l?k Anketi Maddeleri

ÖNEML?: Ölçe?in maddeleri, sa?lanan kaynak içerikte yer almamaktad?r. Ölçek maddelerine ve puanlama yönergelerine ula?mak için, sorumlu yazar Çisil Akal?n'?n 2006 tarihli yüksek lisans tezinin tam metnine (YÖK Ulusal Tez Merkezi üzerinden eri?ilebilir) ba?vurulmas? gerekmektedir. Maddeler, duygusal örgütsel ba?l?l?k yap?s?n?n temel bile?enlerini ölçmek üzere tasarlanm??t?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM