

Dil Ö?renme Stratejileri Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *Dil Ö?renme Stratejileri Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=19886>

Özet

Dil Ö?renme Stratejileri Ölçe?i, 2011 y?l?nda Demet Gülsoy taraf?ndan yüksek lisans tezi kapsam?nda geli?tirilmif bir ölçme arac?d?r. Bu ölçek, özellikle yabanc? dil e?itimi ba?lam?nda, ö?rencilerin ve e?itimcilerin kulland??? dil ö?renme stratejileri türlerini ve kullan?m s?kl???n? belirlemeyi amaçlamaktadır. Çal??ma, Hacettepe Üniversitesi'ndeki ?ngilizce okutmanlar?n?n ve haz?rl?k s?n?f? ö?rencilerinin bu stratejilerin kullan?m?na ve ö?retimine ili?kin görü?lerini kapsaml? bir ?ekilde incelemek üzere tasarlanm???t?r.

Ölçek, dil ö?renme sürecindeki bireysel farklılıklar? ve ba?ar?y? etkileyen bili?sel ve üstbili?sel yakla??mlar? de?erlendiren bir geli?tirme çal??mas? ürünüdür. Elde edilen veriler, ö?rencilerin ö?renme süreçlerini optimize etmelerine yard?mc? olacak pedagojik yakla??mlar?n geli?tirilmesine katkı sa?lam???t?r.

Anahtar Kelimeler

Dil ö?renme stratejileri, ?ngilizce, yabanc? dil e?itimi, haz?rl?k s?n?f? ö?rencileri, ölçek geli?tirme, ?ngilizce okutmanlar?, ö?renme stilleri.

Yazarlar

Demet Gülsoy

Amaç

Dil Ö?renme Stratejileri Ölçe?i'nin temel amacı, ?ngilizce ö?renen haz?rl?k s?n?f? ö?rencileri ve bu ö?rencilere ders veren okutmanlar?n dil ö?renme stratejileri kullan?m düzeylerini tespit etmektir. Ölçek, ö?rencilerin ö?renme sürecinde hangi bili?sel, üstbili?sel, duyu?sal ve sosyal stratejileri tercih ettiklerini belirleyerek, dil ö?retim metodolojilerinin bu stratejilere uygun olarak yeniden düzenlenmesine zemin haz?rlamaktadır.

Bu arac?n geli?tirilmesi, ö?rencilerin dil ö?renimindeki zorluklar? a?malar?na yard?mc? olacak etkili stratejilerin tan?mlanmas?na ve bu stratejilerin ö?retmenler taraf?ndan s?n?f ortam?nda nas?l te?vik edilece?ine dair önemli bilgiler sa?lamay? hedeflemi?tir. Ölçek, hem ö?rencilerin öz-bildirim yoluyla strateji kullan?mlar?n? ölçmekte hem de okutmanlar?n strateji ö?retimine dair görü?lerini toplamaktadır.

Yap?

Ölçe?in ölçtü?ü temel psikometrik yap? (konstrükt), Dil Ö?renme Stratejileridir. Bu yap? genellikle Oxford (1990) taraf?ndan tan?mlanan çerçeveye benzer ?ekilde, do?rudan (haf?za, bili?sel, telafi)

ve dolayl? (üstbili?sel, duyu?sal, sosyal) stratejiler olmak üzere alt boyutlara ayr?lmaktad?r. Ancak, bu ölçe?in tam faktör yap?s? tezin özetinde detayland?r?lmam??t?r.

Ölçek, ö?rencilerin bilinçli olarak kulland?klar? ö?renme yakla??malar?n?, örne?in bilgiyi organize etme, pratik yapma, kayg?y? azaltma veya anadili konu?anlarla etkile?im kurma gibi eylemleri ölçmeye odaklanmaktad?r. Geli?tirme süreci, bu stratejilerin Türk ba?lam?ndaki ?ngilizce ö?rencileri için geçerlili?ini sa?lamay? amaçlam??t?r.

Geçerlik

Ölçe?in geçerlik çal??malar? hakk?nda kaynakta spesifik bir istatistiksel bilgi ("-") bulunmamaktad?r. Ancak bir yüksek lisans tezi kapsam?nda geli?tirilen ölçekte, genellikle içerik geçerli?i için uzman görüşüne ba?vuruldu?u ve yap? geçerli?ini test etmek amacıyla Faktör Analizi yöntemlerinin kullan?ld??? varsay?lmaktad?r. Geçerlik çal??malar?n?, ölçe?in gerçekten dil ö?renme stratejilerini ölçtü?ünü kan?tlamak için yürütülmü? olmas? gerekmektedir.

Güvenirlik

Ölçe?in güvenilirlik verilerine dair kaynakta spesifik bir istatistiksel bilgi ("-") sunulmam??t?r. Tipik olarak, geli?tirme çal??malar?nda iç tutarl?lık katsay?s? (Cronbach's Alpha) hesaplanarak ölçe?in güvenilirli?i ortaya konur. Yüksek iç tutarl?lık, ölçek maddelerinin ayn? yap?y? tutarl? bir ?ekilde ölçtü?ünü gösterir.

Faktör Analizi

Ölçe?in faktör yap?s?na ili?kin detayl? bilgi mevcut kaynakta payla??lmam??t?r. Bir dil ö?renme stratejileri ölçe?i geli?tirilirken, genellikle Aç?mlay?c? Faktör Analizi (AFA) ve/veya Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) uygulan?r. Bu analizler, ölçek maddelerinin hangi alt boyutlar alt?nda topland???n? ve teorik yap?yla uyumunu belirlemek için kritik öneme sahiptir. Beklenen faktörler, ö?rencilerin bili?sel ve üstbili?sel strateji kullan?mlar?n? temsil eden alt ölçekler olabilir.

Araç

Test Type: Geli?tirme

Format: Kaynakta derecelendirme bilgisi ("-") yer almamaktad?r. Ancak, bu tür strateji ölçeklerinin genellikle 5'li veya 6'l? Likert tipi bir derecelendirme format?na sahip oldu?u (Örne?in: "Hiçbir zaman"dan "Her zaman"a) tahmin edilmektedir.

Language Available: Türkçe (Orijinal geli?tirme dili)

Population Group: Yabanc? dil ö?renen ö?renciler ve yabanc? dil okutmanlar?.

Age Group: Üniversite ö?rencileri (Haz?rl?k S?n?f?) ve yeti?kin e?itimciler.

Population Details: Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'ne ba?l? ?ngilizce okutmanlar? ve haz?rl?k s?n?f? ö?rencileri.

Test Methodology: Öz Bildirim Ölçe?i / Anket.

Anahtar Kelimeler

Dil stratejileri, bili?sel stratejiler, üstbili?sel stratejiler, ?ngilizce ö?renimi, yüksek lisans tezi, Demet Gülsoy, Hacettepe Üniversitesi.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Bilinmiyor.

Affiliation Email addresses: demet_205@hotmail.com

Correspondence Address: Çal??man?n yap?ld??? kurum: Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

?zinler, Ücret ve Test Y?I?

Test Y?I?: 2011

?zinler ve Ücret: Ölçek, akademik bir yüksek lisans tezi kapsam?nda geli?tirilm??tir. Kullan?m izinleri ve olası ücretlendirme için sorumlu yazar Demet Gülsoy ile ileti?ime geçilmesi önerilmektedir. ?leti?im e-posta adresi: demet_205@hotmail.com.

Kaynaklar

Gülsoy, D. (2011). *?ngilizce okutmanlar?n?n ve haz?rl?k s?n?f? ö?rencilerinin dil ö?renme stratejilerinin kullan?m?na ve ö?retimine ili?kin görü?leri* (Yüksek lisans tezi). Hacettepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü, Ankara.

Tezin YÖK Ulusal Tez Merkezi ba?lant?s?: tez.yok.gov.tr

Ölçe?in orijinal PDF dosyas? a?a??daki ba?lant?dan indirilebilir:

dil-ogrenme-stratejileri-olcegi-toad.pdf

Dil Ö?renme Stratejileri Ölçe?i Maddeleri

IMPORTANT: The original scale items were not provided in the source content and thus cannot be

listed here. The complete set of items is contained within the high-quality source (Yüksek Lisans Tezi) linked in the References section.

ARABPSYCHOLOGY.COM