# Dijital Teknolojilere Eri?im Motivasyonu Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Dijital Teknolojilere Eri?im Motivasyonu Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=19829

ARABPSYCHOLOGY.COM

## Özet

Dijital Teknolojilere Eri?im Motivasyonu Ölçe?i, bireylerin Dijital Teknolojilere eri?im ve kullan?m?na yönelik içsel ve d??sal güdülenmelerini ölçmek amac?yla Türkçeye uyarlanm?? bir psikometrik araçt?r. ?. ?. Erçetin, S. Akba?l? ve M. Durnal? taraf?ndan 2018 y?l?nda gerçekle?tirilen bu uyarlama çal??mas?, ölçe?in Türkçe konu?an popülasyonlarda geçerli?ini ve güvenirli?ini sa?lamay? hedeflemi?tir. Ölçek, toplam 8 maddeden olu?makta olup, cevaplar 5'li Likert Ölçe?i format?nda derecelendirilmektedir. Bu çal??ma, e?itim ve psikoloji alanlar?nda dijital okuryazarl?k ve teknoloji adaptasyonu ara?t?rmalar?na temel te?kil etmektedir.

## Anahtar Kelimeler

Dijital teknolojiler, Eri?im Motivasyonu, Ölçek uyarlama, Psikometrik özellikler, Güdülenme, Likert.

## Yazarlar

?efika ?ule ERÇET?N, S. Akba?l?, M. Durnal?.

## Amaç

Ölçe?in temel amac?, bireylerin dijital araçlara ve kaynaklara ula?ma ve bunlar? etkin bir ?ekilde kullanma istekliliklerini ve nedenlerini belirlemektir. Uyarlama çal??mas?, orijinal ölçe?in kültürel ve dilsel e?de?erli?ini sa?layarak, Türkiye ba?lam?nda dijital eri?im motivasyonunu güvenilir ve geçerli bir ?ekilde ölçebilecek bir araç sunmay? amaçlam??t?r.

Bu araç, özellikle e?itim, ileti?im ve sosyal psikoloji alanlar?nda, bireylerin teknoloji kullan?m?na yönelik tutumlar?n?, engelleri a?ma e?ilimlerini ve teknolojiye eri?imdeki ki?isel fayda alg?lar?n? incelemek için tasarlanm??t?r. Elde edilen veriler, dijital uçurumun kapat?lmas?na yönelik stratejilerin geli?tirilmesine katk?da bulunmaktad?r.

## Yap?

Dijital Teknolojilere Eri?im Motivasyonu Ölçe?i, bireylerin dijital araçlara eri?imini sa?layan psikolojik süreçler olan güdülenmeyi temel yap? olarak ele al?r. Bu yap?, genellikle ö?renme, ileti?im kurma, bilgi edinme veya sosyal kat?l?m gibi belirli hedeflere ula?mak için teknolojiyi kullanma arzusunu kapsar.

Ölçek, motivasyonun hem içsel (merak, zevk alma) hem de d??sal (sosyal bask?, akademik ba?ar?) boyutlar?n? yans?tan maddeler içerecek ?ekilde yap?land?r?lm??t?r. 8 maddelik k?sa yap?s?, uygulaman?n pratikli?ini art?r?rken, eri?im motivasyonunun en kritik bile?enlerini

ARABPSYCHOLOGY.COM

yakalamay? amaçlamaktad?r.

## Geçerlik

Uyarlama çal??mas?nda, ölçe?in Türkçe formunun Geçerlik analizleri titizlikle yürütülmü?tür. Geçerlik çal??malar?, ölçek maddelerinin ölçmeyi amaçlad??? yap?y? ne derece do?ru ölçtü?ünü göstermeyi hedefler.

Bu kapsamda, yap? geçerli?ine dair kan?tlar Faktör Analizi yöntemleriyle incelenmi?tir. ?çerik geçerli?i için uzman görü?lerine ba?vurulmu?, dilsel ve kültürel e?de?erlik sa?lamak amac?yla çeviri-geri çeviri süreçleri uygulanm??t?r. Çal??man?n sonuçlar?, ölçe?in Türkçe formunun Dijital Teknolojilere Eri?im Motivasyonunu ölçmek için yeterli düzeyde geçerli oldu?unu ortaya koymaktad?r.

## Güvenirlik

Ölçe?in Güvenirlik analizleri, ölçe?in farkl? zamanlarda veya farkl? madde setleriyle tutarl? sonuçlar üretme yetene?ini de?erlendirmi?tir. Uyarlama çal??mas?nda genellikle iç tutarl?l?k katsay?s? (Cronbach Alfa) hesaplanm??t?r.

8 maddelik ölçe?in iç tutarl?l?k katsay?s?, ölçek maddelerinin birbiriyle ne kadar uyumlu oldu?unu ve ayn? yap?y? ölçtü?ünü göstermektedir. Yüksek güvenirlik de?erleri, ölçekten elde edilen puanlar?n hatas?z ve kararl? oldu?unu i?aret eder, bu da ara?t?rmac?lar için önemli bir güvence sa?lamaktad?r.

## Faktör Analizi

Uyarlama çal??mas?nda Faktör Analizi, ölçe?in yap? geçerli?ini test etmek amac?yla kullan?lm??t?r. Bu analiz, 8 maddenin alt?nda yatan temel boyutlar? veya faktörleri ortaya ç?karmay? amaçlam??t?r.

Yap?lan analizler sonucunda, ölçe?in tek boyutlu bir yap?y? m? yoksa çok boyutlu bir yap?y? m? temsil etti?i belirlenmi?tir. K?sa ölçekler genellikle tek faktörlü yap?ya sahip olma e?ilimindedir, ancak faktör yüklerinin yeterli düzeyde olmas? ve varyans?n aç?klanma oran?n?n kabul edilebilir s?n?rlarda olmas?, ölçe?in geçerli bir yap?ya sahip oldu?unu do?rular niteliktedir.

## Araç

**Test Türü:** Uyarlama

**Format:** Dijital Teknolojilere Eri?im Motivasyonu Ölçe?i, 8 maddeden olu?an, kendi kendine raporlama temelli bir araçt?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM

**Mevcut Diller:** Türkçe

**Popülasyon Grubu:** Üniversite ö?rencileri ve genel yeti?kin popülasyonu.

**Ya? Grubu:** Belirtilmemi?, ancak uyarlama çal??mas? genellikle yüksekö?retim düzeyindeki bireyleri hedef alm??t?r.

**Popülasyon Detaylar?:** Uyarlama çal??mas?n?n örneklemi, ölçe?in geçerlik ve güvenirlik analizlerini gerçekle?tirmek üzere seçilen bir grup kat?l?mc?dan olu?maktad?r.

**Test Metodolojisi:** Ölçek 5'li Likert tipi derecelendirme kullan?r. Kat?l?mc?lar, her bir ifadeye ne ölçüde kat?ld?klar?n? 1 (Hiç kat?lm?yorum) ile 5 (Tamamen kat?l?yorum) aras?nda bir de?er seçerek belirtirler.

## Anahtar Kelimeler

Dijital okuryazarl?k, Teknoloji adaptasyonu, Eri?im motivasyonu, E?itim psikolojisi, Faktör analizi, Cronbach Alfa.

## Yazarlar

**Yazar ORCID Tan?mlay?c?s?:** Veri mevcut de?ildir.

**Ba?lant?l? Kurum E-posta Adresleri:** Sorumlu yazar?n ileti?im adresi: sefikasule@gmail.com

**Yaz??ma Adresi:** ?efika ?ule ERÇET?N (?lgili akademik kurum adresi).

## ?zinler, Ücret ve Test Y?l?

**Test Y?l?:** 2018

**?zinler ve Ücret:** Ölçe?in kullan?m? için sorumlu yazar ?efika ?ule ERÇET?N ile ileti?ime geçilmesi gerekmektedir. Akademik ve ara?t?rma amaçl? kullan?mlar için izinler genellikle yazar?n takdirindedir.

**?leti?im:** Orijinal makale ve izinler için sorumlu yazar?n e-posta adresi kullan?labilir: sefikasule@gmail.com

## Kaynaklar

Erçetin, ?. ?., Akba?l?, S. ve Durnal?, M. (2018). Dijital Teknolojilere Eri?im Motivasyonu Ölçe?inin Türkçe'ye Uyarlanmas?: Geçerlik ve Güvenirlik Çal??mas?. *Sakarya University Journal of*

ARABPSYCHOLOGY.COM

*Education, 8*(4), 75-88. DOI: 10.19126/suje.431126

Makalenin Dergipark ba?lant?s?: dergipark.org.tr

Ölçe?in orijinal PDF dosyas? buradan indirilebilir: dijital-teknolojilere-erisim-motivasyonu-olcegi-toad.pdf

## Dijital Teknolojilere Eri?im Motivasyonu Ölçe?i Maddeleri

**IMPORTANT:** The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

Kaynak içerikte ölçek maddeleri aç?kça listelenmemi?tir. Ölçek, uyarlama çal??mas?nda kullan?lan ve toplam 8 maddeden olu?an bir yap?y? temsil etmektedir. Maddelerin tamam?na eri?im için yukar?da belirtilen referans makaleye ba?vurulmas? gerekmektedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM