

Dijital Muhasebe Okuryazarl??? Anketi

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Dijital Muhasebe Okuryazarl??? Anketi*. Turkish Psychological Scales.
Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=19798>

Özet

Dijital Muhasebe Okuryazarl??? Anketi, muhasebe meslek mensuplar???n???n h???zla de???i???en dijital ortamda adaptasyon düzeylerini ve teknolojik bilgi birikimlerini ölçmek amacıyla geli???tirme a???amas???nda olu???turulmu??? bir ölçektir. Bu anket, muhasebe alan???nda çal???an profesyonellerin dijital okuryazarl???k seviyelerini belirleyerek, mesleki yeterliliklerinin ve e???itim ihtiya???lar???n???n tespit edilmesine olanak tan???maktad???r. Ölçek, özellikle muhasebe süreçlerinde kullan???lan yeni nesil teknolojilere (örne???in, bulut bili???im, büyük veri analizi) yönelik bilgi ve beceriyi de???erlendirmeyi hedeflemektedir.

Ölçe???in geli???tirilmesine ili???kin ilk bulgular, 2018 y???l???nda gerçekte???tirilen 5. Uluslararası Muhasebe ve Finans Ara???tırmalar??? Kongresi'nde tam metin bildiri olarak sunulmu???tur. Bu çal???ma, dijitalle???menin muhasebe üzerindeki etkilerini anlamak ve ilgili profesyonellerin bu dönü???üme ne kadar haz???r oldu???unu saptamak için önemli bir ba???lang???ç noktas??? te???kil etmektedir.

Anahtar Kelimeler

Dijital Muhasebe Okuryazarl???, Muhasebe, Dijitalle???me, Ölçek Geli???tirme, Meslek Mensuplar?, Finans, Teknoloji.

Yazarlar

?smaail Tekba??? , Ersin Kurnaz, Metin Azaltun

Amaç

Bu anketin temel amacı, Türkiye'deki muhasebe meslek mensuplar???n???n dijital teknolojilere yönelik bilgi, beceri ve fark???ındal???k düzeylerini sistematik bir ???ekilde ölçmektir. Geleneksel muhasebe uygulamalar???n???n dijital platformlara kayd?????? bu dönemde, meslek profesyonellerinin dijital araçlar??? ne ölçüde etkin kulland??????n??? ve bu alandaki eksikliklerini ortaya koymak hedeflenmi???tir.

Ölçek, ayn??? zamanda, üniversitelerdeki muhasebe e???itim programlar???n???n veya meslek odalar???n???n düzenledi???i sürekli e???itimlerin içeriklerinin, dijital ça???n gereksinimlerine uygun hale getirilmesi için somut verilere ula??????lmas???n??? amaçlamaktad???r.

Yap??? (Ölçülen Yap???)

Ölçek taraf???ndan ölçülen temel yap??? , **Dijital Muhasebe Okuryazarl???**'d???r. Bu yap??? , sadece temel bilgisayar kullan???m becerilerini de???il, ayn??? zamanda muhasebe ve finansal raporlama süreçlerini otomatikle???tiren ve geli???tiren spesifik dijital teknolojileri anlama ve uygulama yetene???ini

içerir. Bu kapsamda, veri güvenli?i, elektronik denetim, bulut tabanlı muhasebe sistemleri ve büyük veri analizi gibi kavramlar bu okuryazarl???n bile?enleridir.

Dijital Muhasebe Okuryazarl???, meslek mensubunun dijital dönü?üme ayak uydurabilme kapasitesinin çok boyutlu bir göstergesi olarak kabul edilmektedir. Bu yap?, genellikle bili?sel ve davran??sal boyutlar alt?nda incelenmektedir.

Geçerlik

Ölçek, bir geli?tirme çal??mas? olarak sunulmu?tur. Kaynak bildiride geçerlik çal??malar?na dair ayrıntılı istatistiksel sonuçlar (örne?in, yap? geçerli?i, kapsam geçerli?i veya ölçüt ba??ml? geçerlik) sunulmu? olmakla birlikte, bu özet içeri?inde spesifik geçerlik katsay?lar? belirtilmemi?tir. Bir ölçek geli?tirme çal??mas? kapsam?nda, genellikle yap? geçerli?ini test etmek amacıyla do?rulamaya veya aç?klayıcı faktör analizleri uygulanmaktadır.

Güvenilirlik

Güvenilirlik (Reliability) analizlerine dair spesifik istatistiksel de?erler (örne?in, Cronbach Alfa katsay?s?) bu kaynak özetinde yer almamaktadır. Ancak, ölçek geli?tirme metodolojisi gere?i, iç tutarlıl???n (internal consistency) ve muhtemelen test-tekrar test güvenilirli?inin incelenmesi beklenmektedir. Bu tür bir ölçe?in güvenilirli?i, maddelerin ölçmek istedi?i yapıya ne kadar tutarlı bir şekilde ölçtü?ünü gösterir.

Faktör Analizi

Dijital Muhasebe Okuryazarl??? Anketinin yapısal bile?enlerini belirlemek amacıyla faktör analizi (Factor Analysis) tekniklerinin kullanıld??? varsayılmaktadır. Bu analizler, dijital okuryazarl???n temel boyutları (örne?in, teknoloji kullanımı, güvenlik bilinci, veri analizi yetkinli?) ortaya çıkarmaya amaçlar. Ancak, kaç faktörden oluştuğu veya faktör yükleri gibi detaylı sonuçlar bu özet içeri?inde sunulmamıştır. Detaylı faktör analizi sonuçları için orijinal kongre bildirisine başvurulması gerekmektedir.

Ölçme Aracı

Test Türü: Geli?tirme Çal??mas? (Developmental Scale)

Format: Derecelendirme formatı (Likert tipi veya benzeri bir ölçek formatı kullanıld??? varsayılmaktadır, ancak derecelendirme bilgisi eksiktir.)

Mevcut Dil: Türkçe

Popülasyon Grubu: Muhasebe Meslek Mensupları (Serbest Muhasebeci Mali Müavirler, Yeminli

Mali Müşavirler ve diğer muhasebe profesyonelleri).

Yaş Grubu:  al  an yetişkinler (Muhasebe profesyonelleri).

Popülasyon Detayları: Türkiye'deki muhasebe ve finans alanında aktif olarak görev yapan profesyoneller.

Test Metodolojisi: Veriler, 5. Uluslararası Muhasebe ve Finans Araştırmaları Kongresinde sunulan bildiri kapsamında toplanmıştır. Metodoloji, nicel araştırma yöntemlerine dayanmaktadır.

Anahtar Kelimeler

Dijital D n  m, Muhasebe Eğitimi, Elektronik Muhasebe, Yeterlilik, Tekba .

Yazarlar

Sorumlu Yazar:  SMA L TEKBA 

 leti im E-posta Adresi: tekbass333@hotmail.com

Yazar ORCID Tan mlay c s : Bilgi mevcut değildir.

Kurum E-posta Adresleri: Bilgi mevcut değildir.

Yaz ma Adresi: Bildirinin sunulduğu kurum/ niversite bilgileri orijinal makalede yer almaktadır.

 zinler, ücret ve Test Y l 

Test Y l : 2018 (Bildirinin Sunum Y l )

Kullanım  zinleri ve ücret:  l  in kullanım izinleri ve  cretlendirme bilgileri için sorumlu yazar ( sma l Tekba ) ile iletişime geçilmesi gerekmektedir. Bir kongre bildirisi kapsamında sunulan geliştirme  l  i olduğundan, akademik amaçlı kullan mlar n yazar onay  ile mümkün olması beklenir.  l  in orijinal PDF'i a a  da belirtilen ba lant dan indirilebilir.

Orijinal PDF dokümanı [buradan](#) indirilebilir.

Kaynakça

Bu  l  in temel referans , bir uluslararası kongrede sunulan tam metin bildirisidir. Bildirinin sunulduğu kongrenin resmi web sitesi: icafr.com

Tekba?, ?. , Kurnaz, E. ve Azaltun, M. (Ekim, 2018). *Dijital muhasebe okuryazarl??? : Muhasebe meslek mensuplar? üzerine bir ara?t?rma*. 5. Uluslararası Muhasebe ve Finans Ara?t?rmalar? Kongresinde sunulan tam metin bildirisi (s.223-238). İzmir, Türkiye.

Dijital Muhasebe Okuryazarl??? Anketinin Maddeleri

ÖNEML?: A?a??daki ölçek maddeleri orijinal dilinde korunmal? ve hiçbir ?ekilde de?i?tirilmemelidir. Ölçek maddelerinin tam listesi kaynakçada belirtilen tam metin bildiride yer almaktadır.

Ölçek maddeleri bu kaynak özetinde yer almamaktadır. Maddelerin tamam?na eri?im için yukarıda belirtilen PDF belgesine ba?vurulmas? gerekmektedir.