Dijital Dönü?üm Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Dijital Dönü?üm Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=19776

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Dijital Dönü?üm Ölçe?i, i?letmelerin teknolojik haz?rl?k düzeylerini, stratejik giri?imlerini, organizasyonel yetkinliklerini ve liderlik yakla??mlar?n? kapsayan çok boyutlu dijital dönü?üm süreçlerini de?erlendirmek amac?yla geli?tirilmi? bir ölçektir. Bu ölçek, Sa?lam (2021) taraf?ndan Türkçe diline uyarlama çal??mas? yap?larak Türk i?letmecilik ba?lam?na kazand?r?lm??t?r. Çal??ma, dijital dönü?ümün gelece?in vizyonu olarak i?letmelerdeki uygulanma seviyesini ve bu süreçlerin ba?ar?s?n? ölçmek için güvenilir ve geçerli bir araç sunmay? hedeflemektedir.

Uyarlama çal??mas? sonucunda elde edilen yüksek güvenirlik ve geçerlik de?erleri, ölçe?in Türkiye'deki kurumsal çal??malar ve akademik ara?t?rmalar için uygun oldu?unu göstermektedir. Ölçek, 12 maddeden olu?makta ve i?letmelerin dijitalle?me yolculu?undaki mevcut durumlar?n?, yeteneklerini ve stratejik yönelimlerini kapsaml? bir ?ekilde analiz etme imkan? sa?lamaktad?r.

Anahtar Kelimeler

Dijital Dönü?üm, Organizasyonel Yetkinlik, Stratejik Giri?imler, Ölçek Uyarlama, Geçerlik, Güvenirlik, ??letme Vizyonu.

Yazarlar

Mehmet Sa?lam

Amaç

Dijital Dönü?üm Ölçe?i'nin temel amac?, i?letmelerin ve organizasyonlar?n dijital ça?a adaptasyon düzeylerini, yenilikçi teknolojileri kullanma becerilerini ve kurumsal stratejilerini dijital hedeflerle ne ölçüde bütünle?tirdiklerini ölçmektir. Ölçek, i?letme yöneticilerine ve akademisyenlere, dijital dönü?üm süreçlerinin hangi alanlarda güçlü veya zay?f oldu?unu tespit etme konusunda somut veriler sunar.

Bu uyarlama çal??mas? özelinde amaç, yabanc? kaynakl? bir dijital dönü?üm modelini Türk kültürüne ve i? ortam?na uygun hale getirerek, yerel ara?t?rma gereksinimlerini kar??layacak, psikometrik aç?dan sa?lam bir araç sa?lamakt?r.

Yap?

Ölçek, i?letmelerin dijital dönü?üm yeteneklerini çok boyutlu bir yap? alt?nda ele almaktad?r. Ölçülen yap?, genellikle dört ana bile?en etraf?nda gruplan?r: **Teknolojik Haz?rl?k ve Ke?if** (yeni teknolojileri kullanma becerisi); **Organizasyonel ve Liderlik Çevikli?i** (organizasyon yap?s?n?n ve yönetim yakla??mlar?n?n dönü?üme uyumu); **Stratejik Odaklanma** (dijitalle?meyi temel

ARABPSYCHOLOGY.COM

stratejilere entegre etme); ve **Ekosistem Entegrasyonu** (ortaklar ve payda?larla dijital i?birli?i).

Bu 12 madde, bir i?letmenin sadece teknolojiye yat?r?m yap?p yapmad???n? de?il, ayn? zamanda bu teknolojiyi de?er yaratma süreçlerine ne kadar entegre etti?ini, liderli?in bu süreci ne kadar kolayla?t?rd???n? ve çal??anlar için esnek bir dijital çal??ma ortam? sa?lay?p sa?lamad???n? da de?erlendirmektedir.

Geçerlik

Ölçe?in yap?sal geçerlik analizleri, yüksek düzeyde tatmin edici sonuçlar vermi?tir. Yap?lan analizlerde, **Birle?im Geçerlili?i (CR - Composite Reliability)** de?eri 0,904 olarak raporlanm??t?r. Bu de?er, ölçe?i olu?turan maddelerin, ölçmeyi amaçlad?klar? yap?y? tutarl? bir ?ekilde ölçtü?ünü güçlü bir ?ekilde desteklemektedir.

Ayr?ca, **Ayr???m Geçerlili?i (AVE - Average Variance Extracted)** de?eri 0,731 olarak elde edilmi?tir. 0,50 e?i?inin üzerindeki bu de?er, ölçe?in maddelerinin, di?er potansiyel yap?lardan yeterince ayr??t???n? ve ölçülen yap?n?n özgünlü?ünü korudu?unu göstermektedir. Bu bulgular, ölçe?in yap?sal geçerlili?inin yüksek oldu?unu ortaya koymaktad?r.

Güvenirlik

Ölçe?in iç tutarl?l???n? de?erlendirmek amac?yla yap?lan güvenirlik analizleri sonucunda, son derece yüksek bir Cronbach Alfa de?eri elde edilmi?tir. Raporda belirtilen Cronbach Alfa katsay?s? 0,954'tür.

Genellikle 0,70 ve üzeri de?erler kabul edilebilir güvenirlik düzeyini i?aret ederken, 0,954 gibi bir de?er, ölçek maddelerinin birbirleriyle mükemmel bir uyum içinde oldu?unu ve ölçülen yap?n?n yüksek düzeyde iç tutarl?l??a sahip oldu?unu kan?tlamaktad?r. Bu yüksek güvenirlik düzeyi, ölçe?in tekrarlanan ölçümlerde tutarl? sonuçlar verece?ini göstermektedir.

Faktör Analizi

Sa?lam (2021) taraf?ndan yap?lan uyarlama çal??mas?, ölçe?in yap?sal modelini do?rulam??t?r. Her ne kadar aç?mlay?c? (EFA) veya do?rulay?c? (CFA) faktör analizinin detaylar? kaynak metinde aç?kça belirtilmese de, sunulan yüksek Birle?im Geçerlili?i (CR=0,904) ve Ayr???m Geçerlili?i (AVE=0,731) de?erleri, ölçe?in faktör yap?s?n?n sa?lam ve orijinal modelle uyumlu oldu?unu göstermektedir. Bu metrikler, ölçe?in teorik olarak öngörülen boyutlar?n? ba?ar?l? bir ?ekilde temsil etti?ini do?rular niteliktedir.

ARABPSYCHOLOGY.COM

Ölçme Arac?

Test Type: Uyarlama Ölçe?i (Adaptasyon) - Orijinal ölçe?in Türkçe'ye çevrilmesi ve psikometrik özelliklerinin test edilmesi.

Format: 12 maddelik, be?li Likert Ölçe?i.

Language Available: Türkçe (Turkish)

Population Group: ??letmelerin Yöneticileri ve Çal??anlar? (Kurumsal düzeyde dijital dönü?üm süreçlerine dahil olan bireyler).

Age Group: Yeti?kin (Çal??an Nüfus)

Population Details: Türkiye'deki çe?itli sektörlerde faaliyet gösteren i?letmeler.

Test Methodology: Anket yöntemiyle uygulanan öz de?erlendirme ölçe?i.

Anahtar Kelimeler

Dijital Dönü?üm, Kurumsal Yetenek, Stratejik Yönetim, Cronbach Alfa, Birle?im Geçerlili?i, Ayr???m Geçerlili?i, ??letme Performans?.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Mevcut De?il

Affiliation Email addresses: msaglam@ticaret.edu.tr

Correspondence Address: ?stanbul Ticaret Üniversitesi (Uyarlama çal??mas?n?n yap?ld??? kurum).

?zinler, Ücret ve Test Y?l?

Test Y?l?: Türkçe uyarlama çal??mas? 2021 y?l?nda yay?nlanm??t?r.

?zinler ve Ücret: Ölçe?in ticari olmayan akademik amaçlarla kullan?m? için makaleye at?f yap?lmas? gerekmektedir. Ticari veya geni? kapsaml? kullan?mlar için sorumlu yazar Mehmet Sa?lam ile ileti?ime geçilmesi önerilir. ?leti?im e-posta adresi: msaglam@ticaret.edu.tr.

Ölçe?in orijinal PDF dosyas?na a?a??daki ba?lant?dan ula??labilir: dijital-donusum-olcegi-toad.pdf

ARABPSYCHOLOGY.COM

Kaynaklar

Sa?lam, M. (2021). ??letmelerde Gelece?in Vizyonu Olarak Dijital Dönü?ümün Gerçekle?tirilmesi ve Dijital Dönü?üm Ölçe?inin Türkçe uyarlamas?. *?stanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 20*(40), 395-420. doi: 10.46928/iticusbe.764373

Makalenin tam metnine Dergipark üzerinden ula??labilir: dergipark.org.tr

Dijital Dönü?üm Ölçe?i Maddeleri

Derecelendirme: (1=Hiç kat?lm?yorum, 5=Tamamen kat?l?yorum)

IMPORTANT: The following scale items must be preserved in their original language and must not be changed in any way.

DD1Firmam?z yeni teknolojileri ke?fetme ve kullanma becerisine sahiptir
DD2 Firman?n de?er yaratmas?nda dijital dönü?üm faaliyetlerine yer verilir
DD3 Firmam?zda dijital dönü?üme yönelik organizasyon yap?s?, süreç ve yetkinliklerde iyile?tirmeler yap?l?r
DD4 Firmam?z dijital dönü?üm çabalar?na cevap olarak harekete geçmi?tir ve süreci finanse etme yetene?ine sahiptir
DD5 Firmam?z?n yeni liderlik rolleri ve yönetim yakla??mlar? dijital dönü?üm h?z?n? kolayla?t?r?r
DD6 Firmam?z dijital dönü?ümü gerçekle?tirmeye yönelik ölçeklendirilebilir, esnek ve de?er üreten operasyonlar olu?turmak için stratejik giri?imler yürütür.
DD7 Firmam?z daha iyi veri optimizasyonu sa?lamak için dijital bilgiden yararlanmaya yönelik stratejik giri?imler yürütür.
DD8 Firmam?z, dijital mecralar? ve teknolojileri ara?t?rma ve uygulamalar? takip etmeye yönelik sürekli olarak stratejik giri?imler yürütür.
DD9 Firmam?z temel stratejilerini kurumsal yeterlilikler çerçevesinde dijital olarak olu?turur.
DD10 Firmam?z de?er önerisi ve gelir payla??m?n? içeren tamamlay?c? yeterlilikler için ortaklar ve payda?lar?n i?birli?inden yararlan?r.
DD11 Firmam?z yurt içi ve yurt d??? kurulu?larla yo?un interaktif dijital ba?lant?lar olu?turur
DD12 Firmam?z do?u?tan dijital ça?a yeti?en çal??anlar için esnek ve çekici bir çal??ma ortam? sa?lar.

ARABPSYCHOLOGY.COM