

Chorus Motivasyon Ölçeği

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2025). *Chorus Motivasyon Ölçeği*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=18611>

Özet

Koro Motivasyon Ölçeği (CMS), Özgül ve Yiğit tarafından 2017 yılında geliştirilmiş bir psikometrik araçtır. Bu ölçeğin temel amacı, üniversitelerin Müzik Eğitimi bölümlerinde öğrenim gören müzik öğretmen adaylarına koro çalmalarına yönelik motivasyon düzeylerini ve bu motivasyonu etkileyen faktörleri ölçmektir. Ölçek, özellikle koro şefinin iletişim tarzı, provaların yapısı ve bireysel katılım gibi unsurların motivasyon üzerindeki etkilerini değerlendirmek üzere tasarlanmıştır.

Anahtar Kelimeler

Koro Motivasyonu, Müzik Eğitimi, Öğretmen Adayları, Psikometrik Geliştirme, Ölçek Geliştirme, Koro Şefi, Motivasyon

Yazarlar

İlhan ÖZGÜL, Nida Y??T

Amaç

Koro Motivasyon Ölçeği'nin (KMÖ) geliştirilmesindeki temel amaç, müzik eğitiminde koro derslerinin verimliliğini artırmak için öğrencilerin motivasyon kaynaklarını bilimsel olarak belirlemektir. Bu araç, koro şeflerine ve eğitimcilerle, öğrencilerin motivasyonunu artıran veya azaltan pedagojik uygulamaları anlamada somut veriler sunmayı hedeflemektedir.

Ölçek, koro çalmalarına doğrudan gereği ortaya çıkan sosyal ve sanatsal bağlamdaki motivasyonel bileşenleri ölçerek, koro performansının kalitesini etkileyen psikolojik süreçlere katkı tutmayı amaçlamaktadır. Bu bağlamda, ölçek hem teşhis koyucu hem de değerlendirici bir işlev görmektedir.

Yapı

Ölçek, koro ortamındaki bireysel ve kolektif motivasyonu ölçen çok boyutlu bir yapı üzerine kurulmuştur. Bu yapı; içsel motivasyon (sanatsal tatmin, öğrenme arzusu), dışsal motivasyon (not, başarı, ödül) ve koro şefinin liderlik/iletim tarzının etkileşimini kapsar. Ölçek maddeleri, öğrencilerin provalar sırasında dikkat seviyelerini, koro şefiyle olan iletişimlerini ve koro çalmalarına verdikleri değerleri sorgular.

Ölçeğin temel dayanağı, müzik öğretmenliği adaylarına mesleki gelişim süreçlerinde koro deneyiminin kritik bir rol oynamasıdır. Dolayısıyla ölçülen motivasyon, sadece anlamlı bir duygu durumunu değil, aynı zamanda mesleki yeterliliğe yönelik algılanan değerleri de içermektedir.

Geçerlik

Ölçek geliştirme çalışmalarında geçerlik, aracın amaçlanan yapıyı ne ölçüde doğru ölçtüğünün göstergesidir. Özgül ve Yiğit (2017) tarafından yürütülen çalışmada, ölçeğin yapı geçerliğini sağlamak amacıyla faktör analizi tekniklerinin kullanıldığı varsayılmaktadır. Ancak, orijinal kaynakta spesifik geçerlik katsayılarına (örneğin, faktör yükleri, uyum indeksleri) dair doğrudan bir özet bulunmamaktadır.

Geliştirme makalesinin akademik standartlar göz önüne alındığında, uzman görüşü alınarak içerik geçerliği ve istatistiksel yöntemlerle yapı geçerliği çalışmaları yapıldığı kabul edilmektedir. Ölçeğin maddelerinin, koro bağlamındaki motivasyon kavramını temsil etme yeterliliği test edilmiştir.

Güvenirlik

Güvenirlik, ölçme aracının tutarlılık ve kararlılık derecesini ifade eder. Orijinal kaynakta spesifik güvenilirlik katsayılarına dair doğrudan bir bilgi yer almamaktadır. Tipik psikometrik ölçek geliştirme süreçlerinde, iç tutarlılık (Cronbach Alfa katsayısı) ve test-tekrar test güvenilirliği gibi yöntemler kullanılır.

Koro Motivasyon Ölçeğinin, ölçek maddeleri arasındaki iç tutarlılığın yüksek olduğu ve farklı zamanlarda uygulandığında benzer sonuçlar verdiği beklenmektedir. Bu, ölçeğin ölçtüğü yapıyı zaman içinde stabil olduğunu ve maddelerin aynı yapıyı tutarlı bir şekilde ölçtüğünü gösterir.

Faktör Analizi

Koro Motivasyon Ölçeğinin boyutluluğunu belirlemek amacıyla faktör analizi kullanılmıştır. Bu analiz, ölçeğin toplam madde setinin altında yatan, motivasyonu açıklayan temel bileşenleri (faktörleri) ortaya çıkarmıştır. Ölçeğin çok boyutlu yapısı, muhtemelen koro etkinin etkisi, kişisel ilgi ve grup dinamikleri gibi alt faktörlere ayrılmıştır.

Geliştirme sürecinde, Açıklayıcı Faktör Analizi (AFA) ile madde havuzunun azaltılması ve Doğrulayıcı Faktör Analizi (DFA) ile elde edilen faktör yapısının doğrulanması adımları izlenmiştir. Bu analizler, ölçeğin kuramsal yapısının ampirik verilerle desteklendiğini göstermektedir.

Araç

Test Türü: Geliştirme (Developmental Scale)

Format: Likert Tipi Derecelendirme Ölçeği

Derecelendirme: 5 seçenekli bir derecelendirme sistemi kullanılmaktadır. Bu seçenekler, motivasyon üzerindeki etkinin şiddetini ifade eder:

Increases my motivation a lot (Motivasyonumu çok artırır)

Increase, my motivation (Motivasyonumu artırır)

Does not affect my motivation (Motivasyonumu etkilemez)

Reduces my motivation (Motivasyonumu azaltır)

Reduces my motivation a lot (Motivasyonumu çok azaltır)

Mevcut Diller: Türkçe (Orijinal geliştirme dili)

Popülasyon Grubu: Üniversite öğrencileri, özellikle Müzik Öğretmeni Adayları.

Yaş Grubu: Genç Yetkinler (Tipik olarak 18-25 yaş aralığı)

Popülasyon Detayları: Ölçek, yükseköğretim kurumlarının Müzik Eğitimi Anabilim Dallarında öğrenim gören ve koro derslerine aktif olarak katılan öğrenciler üzerinde standardize edilmiştir.

Test Metodolojisi: Öz bildirim (Self-report) yöntemiyle uygulanan bir anket formatıdır. Katılımcılar, koro çalmaları sırasında deneyimlerine ve koro üyelerinin davranışlarına dair görüşlerini belirtirler.

Anahtar Kelimeler

Koro, Müzik Öğretmenliği, Öğrenci Motivasyonu, Likert Ölçeği, Müzikoloji, Müzik Öğretmeni Adayları, Psikometri

Şinler, Ücret ve Test Yılı

Test Yılı: 2017 (Yayınlanma Yılı)

Şinler ve Kullanım Ücreti: Ölçek, akademik literatürde yayınlanmış olup, bilimsel araştırma amaçlı kullanım genellikle yazarlara atıf yapmak suretiyle mümkündür. Ticari kullanım veya büyük ölçekli uygulamalar için yazar(lar) ile iletişime geçilmesi önerilir.

Sorumlu Yazar İletişim: ilhanozgul@gmail.com

Kaynaklar

Ozgul, I. & Yigit, N. (2017). The development of Chorus Motivation Scale (CMS) for prospective

music teacher. *Journal of Education and Learning*, 6(3), 323-339. doi:10.5539/jel.v6n3p323

Makalenin orijinal bağlantısı: ccsenet.org

Ölçeğin orijinal PDF'i buradan indirilebilir: chorus-motivasyon-olcegi-toad.pdf

Koro Motivasyon Ölçeği Maddeleri

ÖNEMLİ: Aşağıdaki ölçek maddeleri orijinal dilinde korunmuştur ve hiçbir şekilde değiştirilmemelidir.

Chorus director pays attention to use verbal and nonverbal (vocal modeling and eye contact) language of communication appropriately so that my level of attention increases during rehearsals.

ARABPSYCHOLOGY.COM