

CE ??areti Duyarl?l?k ve Bilgi Düzeyi Ölçümlenmesi Ölçe?i

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *CE ??areti Duyarl?l?k ve Bilgi Düzeyi Ölçümlenmesi Ölçe?i*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from <https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=18403>

Özet

CE İfaleti Duyarlılk ve Bilgi Düzeyi Ölçümlemesi Ölçeği, Ferdi Güner tarafından 2017 yılında yayınlanmamış yüksek lisans tezi kapsamında geliştirilmiş bir ölçme aracıdır. Bu ölçek, özellikle ithalatçı firmalar nezdinde CE İfaleti'nin önemi, bilinirliği ve bu konudaki genel bilgi düzeyini sistematik bir şekilde değerlendirmeyi amaçlamaktadır. Ölçek, ithalat süreçlerinde CE ifaletine verilen önemi ve yasal gerekliliklere uyum konusundaki farkındalığı ölçmek için tasarlanmıştır.

Ölçeğin geliştirme aşamasında güvenilirlik ve geçerlik çalışmaları detaylıca incelenmiştir; elde edilen yüksek istatistiksel veriler (KMO=0.796, Cronbach Alfa=0.876), aracın ithalatçı firmaların CE İfaleti hakkındaki tutum ve bilgi seviyelerini ölçme konusunda yüksek düzeyde tutarlılık ve geçerliliğe sahip olduğunu göstermektedir. Bu araç, ilgili sektörlerdeki eğitim ihtiyaçlarının belirlemek ve farkındalık kampanyalarının etkinliğini ölçmek için önemli bir kaynak sağlamaktadır.

Anahtar Kelimeler

CE İfaleti, Duyarlılk, Bilgi Düzeyi, İthalatçı Firmalar, Ölçek Geliştirme, Güvenirlik, Geçerlik, KMO, Faktör Analizi, Lisansüstü Tez.

Yazarlar

Ferdi Güner

Amaç

Ölçeğin temel amacı, ithalat yapan firmaların CE İfaleti'ne verdikleri önemi (duyarlılık) ve bu ifaletin yasal, teknik ve ticari anlamlarına dair sahip oldukları bilgi düzeyini ölçmek ve değerlendirmektir. Bu, özellikle Avrupa Ekonomik Alanı'na (AEA) ürün sunan veya bu alandan ürün ithal eden firmaların uyum seviyelerini belirlemede kritik bir rol oynamaktadır.

Araştırma, ithalatçı firmaların CE ifaleti hakkındaki bilinç seviyelerindeki eksiklikleri tespit ederek, gelecekteki politika ve eğitim stratejilerine katkı tutmay hedeflemiştir. Bu ölçek, sektörel araştırmacılar ve düzenleyici kurumlar için nicel veri toplama imkanı sunmaktadır.

Yapı (Ölçeğin Ölçtüğü Yapı)

Bu ölçme aracı, temel olarak iki ana psikometrik yapıyı hedeflemektedir: Bilişsel Bilgi Düzeyi ve Duyusal Duyarlılk Düzeyi. Bilgi Düzeyi, ithalatçıların CE ifaletinin ne anlama geldiği, hangi ürünlere uygulanması gerektiği ve bu ifaletin ithalat süreçlerindeki yasal zorunlulukları

hakkındaki somut bilgilerini kapsar.

Duyarlılık Düzeyi ise, firmaların CE i?aretine uyum sa?lama konusundaki motivasyonların?, bu uyumun ticari önemi hakkındaki algıların? ve yasal risklere kar?? gösterdikleri hassasiyeti ifade eder. Ölçek, bu iki yapının birle?iminden hareketle, ithalatç? firmaların CE i?areti konusundaki genel yetkinliğini tek bir çerçevede de?erlendirmektedir.

Geçerlik

Ölçeğin yap? geçerliliğini incelemek amacıyla Temel Bile?enler Analizi (TBA) gerçekleştirilmiştir. Faktör analizi öncesinde, verilerin analiz için uygunluğunu belirlemek üzere Kaiser-Meyer-Olkin (KMO) ve Bartlett's küresellik testleri uygulanmıştır.

Yapılan analizde, KMO de?eri 0,796 olarak bulunmuştur. Literatürde (Tavancıl, 2010), 0,70'ler ve 0,80'ler aralığındaki KMO de?erlerinin faktör analizi için "çok iyi" veya "çok iyiye yakın" bir uygunluğu i?aret ettiğini belirtilmektedir. Bu sonuç, k?smi korelasyonların yeterince küçük olduğunu ve verilerin faktörleştirme için uygun olduğunu göstermektedir.

Ayrıca, Bartlett's testi sonucu 853,621 ($p < 0,001$) olarak hesaplanmıştır. Bu anlamlılık de?eri, verilerin çok de?işkenli normal dağılımdan geldiğini hipotezini desteklemekte ve de?işkenler arasında faktör analizi yap?labilecek düzeyde anlamlı ilişkiler bulunduğunu kan?tlamaktadır.

Güvenirlik

Ölçeğin iç tutarlılığını de?erlendirmek amacıyla güvenirlik analizleri yapılmıştır. Ölçeğin bütünü için hesaplanan Cronbach Alfa katsayısı de?eri 0,876 olarak tespit edilmiştir.

Genel kabul gören psikometrik standartlara göre, 0,80 ve üzeri Cronbach Alfa de?erleri, ölçeğin maddeleri arasında yüksek düzeyde bir iç tutarlılık olduğunu ve aracın ölçmek istediğini yapıy? güvenilir bir şekilde ölçtü?ünü göstermektedir. Bu sonuç, CE ??areti Duyarlılık ve Bilgi Düzeyi Ölçümlenmesi Ölçeği'nin yüksek düzeyde güvenilir bir araç olduğunu do?ulamaktadır.

Faktör Analizi

Ölçek geli?tirme sürecinde, veri yapısının ve ölçeğin boyutluluğunu ortaya çıkarmak amacıyla Temel Bile?enler Analizi (TBA) kullanılmıştır. Analiz, ölçeğin teorik yapısına uygun faktörlerin ortaya çıkıp çıkmadığını belirlemek için kritik öneme sahiptir.

Faktör analizinin ön ko?ulları olan KMO ve Bartlett's testlerinin sonuçları, verilerin faktör yapısının incelenmesi için mükemmel düzeyde uygun olduğunu kan?tlamıştır (KMO=0.796). Bu uygunluk, varyansın yeterli sayıda faktör tarafından açıklanabileceğini hipotezini güçlendirmiştir.

Araç Bilgileri

Test Tipi: Geliştirme (Yüksek Lisans Tezi Kapsamında Geliştirilmiştir)

Format: Beşli Likert tipi derecelendirme ölçeği.

Language Available: Türkçe

Population Group: İthalatçı Firmalar (İthalat süreçlerinden sorumlu profesyoneller veya yöneticiler).

Age Group: Yetişkin (Profesyonel Yaşam)

Population Details: Türkiye'deki ithalatçı firmalarda görev yapan çalışanlar.

Test Methodology: Anketin birinci bölümü, katılımcıların her bir ifade için 1'den 5'e kadar (1-Kesinlikle katılmıyorum, 5-Kesinlikle Katılıyorum) kendilerine en uygun olan seçeneği işaretlemelerini gerektiren Likert tipi bir derecelendirme kullanmaktadır.

Ölçeğin orijinal PDF dosyası burada indirilebilir: [ce-isareti-duyarlilik-ve-bilgi-duzeyi-olcumlenmesi-olcegi-toad.pdf](#)

Anahtar Kelimeler

İthalat, Ticaret, Uyum, Yasal Gereklilikler, Cronbach Alfa, KMO değeri, Bartlett's testi, İstanbul Arel Üniversitesi, Lisansüstü Araştırma.

Yazarlar, Ücret ve Test Yılı

Test Yılı: 2017

Yazarlar ve Ücret: Ölçek, yayımlanmamış bir yüksek lisans tezi kapsamında geliştirilmiştir. Akademik ve eğitim amaçlı kullanımlar için yazarın ve üniversitenin iznine tabi olabilir. Ticari kullanım için yazar Ferdi Güner ile iletişime geçilmesi gerekmektedir.

Kaynaklar

Güner, F. (2017). *CE ifadesinin önemi ve ithalatçı firmalar nezdinde bilinirliğinin incelenmesi* (Yayımlanmamış yüksek lisans tezi). İstanbul Arel Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.

Tavancıl, E. (2010). *Tutumlardan Ölçek Geliştirme*. Ankara: Nobel Yayın Dağıtım. (Bu referans,

KMO yorumlamas? için kaynak metinde belirtilmi?tir).

Tezin orijinal ba?lant?s? için: tez.yok.gov.tr

Ölçek Maddeleri (CE ??areti Duyarl?l?k ve Bilgi Düzeyi Ölçümlenmesi Ölçe?i)

ÖNEML?: Ölçe?in maddeleri kaynak içerikte sa?lanmam??t?r. Ancak derecelendirme sistemi a?a??daki gibidir:

- 1-Kesinlikle kat?lm?yorum
- 2- Kat?lm?yorum
- 3- Ne Kat?l?yorum Ne Kat?lm?yorum
- 4- Kat?l?yorum
- 5- Kesinlikle Kat?l?yorum