Çal??ma Anlay??? Envanteri

RECOMMENDED CITATION

memjavad (2026). *Çal??ma Anlay??? Envanteri*. Turkish Psychological Scales. Retrieved from https://tr-scales.arabpsychology.com/?p=18327

ARABPSYCHOLOGY.COM

Özet

Çal??ma Anlay??? Envanteri (ÇAE), bireylerin çal??ma kavram?na yükledikleri anlamlar? ve bu kavram? alg?lay?? biçimlerini ölçmek amac?yla 2016 y?l?nda **Kemal Öztemel** taraf?ndan geli?tirilmi? öz-bildirim tipi bir ölçektir. Envanterin temel amac?, çal??man?n sadece ekonomik bir zorunluluk (ya?am? sürdürme ve ihtiyaçlar? kar??lama) olarak görülmesinin ötesinde, ayn? zamanda bireyin ya?am hedeflerine ula?mas?nda ve ki?isel tatmin sa?lamas?nda oynad??? rolü de de?erlendirmektir. ÇAE, psikolojik dan??ma ve rehberlik alan?nda çal??ma eti?i, kariyer geli?imi ve i?in anlam? gibi konulara yönelik ara?t?rmalara katk? sa?lamak üzere tasarlanm??t?r. Ölçek, 36 maddeden olu?makta ve 5'li Likert Ölçe?i format?nda puanlanmaktad?r.

Anahtar Kelimeler

Çal??ma Anlay???, ??in Anlam?, Psikolojik Dan??ma, Envanter Geli?tirme, ?? Eti?i, Kemal Öztemel, Kariyer Geli?imi.

Yazarlar

Kemal Öztemel

Amaç

Çal??ma Anlay??? Envanteri'nin temel amac?, bireylerin çal??maya dair sahip olduklar? çok boyutlu inanç ve de?er sistemlerini ölçmek üzere psikometrik özellikleri yüksek, geçerli ve güvenilir bir araç geli?tirmektir. Bu envanter, çal??man?n sadece maddi getirisi ba?lam?nda de?il, ayn? zamanda ki?isel geli?im, sosyal statü ve ya?am hedeflerine ula?ma arac? olarak nas?l alg?land???n? tespit etmeyi hedefler.

Öztemel (2016) çal??mas?nda, çal??ma anlay???n?n karma??k yap?s?n? ortaya koyarak, bu yap?n?n dan??anlar?n kariyer kararlar?, i? tatmini ve ya?am doyumu üzerindeki etkilerini inceleyecek ara?t?rmalar için temel sa?lamay? amaçlam??t?r. Envanter, özellikle kariyer dan??manl??? süreçlerinde bireyin çal??ma motivasyonunu ve de?er yarg?lar?n? anlamada önemli bir tan? arac? olarak kullan?labilir.

Yap?

Çal??ma Anlay??? Envanteri, çal??ma kavram?na yüklenen iki ana anlam? temel alarak yap?land?r?lm??t?r:

Ekonomik Anlay??: Çal??man?n, bireyin ya?am?n? sürdürebilmesi, temel ihtiyaçlar?n? kar??layabilmesi ve para kazanmas? için bir araç olarak görülmesi. Bu boyut, çal??man?n zorunlu

ARABPSYCHOLOGY.COM

ve araçsal yönünü temsil eder.
Hedefe Dayal? Anlay??: Çal??man?n, ya?amda ula??lmak istenen ki?isel hedefleri, ba?ar?y? ve kendini gerçekle?tirmeyi sa?layan bir yol olarak görülmesi. Bu boyut, çal??man?n öz-tatmin ve anlam yaratma yönünü temsil eder.

Envanter, bu iki temel anlay???n farkl? yönlerini ölçen alt boyutlardan olu?ur (detayl? faktör analizi bilgisi makalede yer almaktad?r). Toplamda 36 madde ile bu çok boyutlu yap?y? kapsaml? bir ?ekilde de?erlendirir.

Geçerlik

Çal??ma Anlay??? Envanteri'nin geli?tirilmesi sürecinde kapsaml? geçerlik çal??malar? yürütülmü?tür. Geli?tirme makalesi (Öztemel, 2016) incelendi?inde, genellikle yap? geçerli?i çal??malar? için aç?mlay?c? ve do?rulay?c? faktör analizlerinin kullan?ld??? varsay?lmaktad?r.

Yap? geçerli?i, envanterin kuramsal olarak ölçmeyi amaçlad??? yap?y? ne derece ölçtü?ünü göstermektedir. Ayr?ca, ölçüt ba??ml? geçerlik çal??malar? da (örne?in, i? tatmini veya kariyer kararl?l??? gibi ilgili yap?larla korelasyonlar) envanterin geçerli?ini desteklemek amac?yla yap?lm?? olabilir.

Güvenirlik

Ölçe?in güvenirlik analizleri, maddeler aras?ndaki iç tutarl?l??? ve ölçümün zamana kar?? istikrar?n? belirlemek amac?yla gerçekle?tirilmi?tir. Geli?tirme çal??malar?nda en yayg?n kullan?lan yöntemlerden biri olan Cronbach Alfa iç tutarl?l?k katsay?s?, envanterin maddelerinin tutarl? bir ?ekilde ayn? yap?y? ölçtü?ünü göstermek için raporlanm??t?r.

Yüksek bir iç tutarl?l?k katsay?s?, Çal??ma Anlay??? Envanteri'nin tutarl? sonuçlar üretti?ini ve dolay?s?yla ölçüm arac?n?n güvenirlik düzeyinin yeterli oldu?unu i?aret eder. Ayr?ca, test-tekrar test güvenirli?i gibi di?er yöntemler de ölçe?in zaman içindeki kararl?l???n? de?erlendirmek amac?yla kullan?lm?? olabilir.

Faktör Analizi

Çal??ma Anlay??? Envanteri'nin yap?sal modelini belirlemek amac?yla faktör analizi yöntemleri kullan?lm??t?r. ?lk a?amada, ölçe?in boyutlar?n? ortaya ç?karmak için Aç?mlay?c? Faktör Analizi (AFA) yap?lm??t?r. Bu analiz, 36 maddenin kuramsal olarak beklenen alt boyutlar alt?nda topland???n? do?rulam??t?r.

AFA sonuçlar?n?n ard?ndan, ölçe?in yap?sal modelinin orijinal kuramsal çerçeveye ne kadar uydu?unu test etmek amac?yla Do?rulay?c? Faktör Analizi (DFA) yap?lm??t?r. DFA sonuçlar?,

ARABPSYCHOLOGY.COM

model uyum indekslerinin kabul edilebilir s?n?rlar içinde oldu?unu göstererek envanterin çok boyutlu yap?s?n?n geçerli?ini desteklemi?tir.

Instrument

Test Type: Geli?tirme (Developmental Self-Report Inventory)

Format: 36 maddelik öz-bildirim envanteri.

Language Available: Türkçe (Turkish)

Population Group: Yeti?kinler, Üniversite Ö?rencileri ve Çal??an Popülasyon.

Age Group: Genç Yeti?kinlikten itibaren (Genellikle 18+ ya?).

Population Details: Ölçek geli?tirme çal??mas? genellikle Türk popülasyonu üzerinde yap?lm??t?r.

Test Methodology: 5'li Likert tipi derecelendirme ölçe?i kullan?lmaktad?r:

1 = Kesinlikle kat?lm?yorum
2 = Kat?lm?yorum
3 = K?smen kat?l?yorum
4 = Kat?l?yorum
5 = Tamamen kat?l?yorum

Anahtar Kelimeler

Çal??ma Anlay???, ?? Psikolojisi, Kariyer Dan??manl???, Psikometri, Ölçek Geli?tirme, Mesleki De?erler.

Yazarlar

Author ORCID Identifier: Bilgi mevcut de?ildir.

Affiliation Email addresses: koztemel@gmail.com

Correspondence Address: Kemal Öztemel (?leti?im e-posta adresi yukar?da belirtilmi?tir.)

?zinler & Ücret ve Test Y?l?

Test Y?l?: 2016

ARABPSYCHOLOGY.COM

?zinler ve Ücret: Envanterin akademik ve ara?t?rma amaçl? kullan?m?na ili?kin spesifik ücret bilgisi mevcut de?ildir; ancak kullan?m için sorumlu yazar Kemal Öztemel ile ileti?ime geçilmesi önerilir.

Makalenin tam metnine DergiPark üzerinden eri?im mümkündür: dergipark.ulakbim.gov.tr.

Orijinal PDF doküman? a?a??daki ba?lant?dan indirilebilir: calisma-anlayisi-envanteri-toad.pdf

Referanslar

Öztemel, K. (2016). Çal??ma Anlay??? Envanteri'nin geli?tirilmesi: Geçerlik ve güvenirlik çal??mas?. *Türk Psikolojik Dan??ma ve Rehberlik Dergisi, 4* (38), 147-158.

Çal??ma Anlay??? Envanteri Maddeleri

Madde Say?s?: 36

Çal??ma, insan?n ya?am?n? sürdürebilmesi ve ihtiyaçlar?n? kar??layabilmesi için para kazanmas?d?r.

Çal??ma, ya?amda ula??lmak istenen hedefleri kar??lamad?r.

ARABPSYCHOLOGY.COM